



DATOS IDENTIFICATIVOS

Creación y distribución de contenidos audiovisuales en redes

Asignatura	Creación y distribución de contenidos audiovisuales en redes			
Código	P04M176V01204			
Titulación	Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociales y Creación de Contenidos Digitales			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	Fernández Alonso, Roi García Crespo, Oswaldo Moya Torrado, Susana			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
Descripción	Estudio de los procesos, recursos y técnicas para la creación y distribución de contenidos audiovisuales en general contextos digitales			

Competencias

Código	
B1	Capacidad para integrarse en equipos de trabajo multidisciplinares
C2	Capacidad de optimizar la selección y aplicación de herramientas TIC en el ámbito académico y profesional.
C6	Habilidad para diseñar la estrategia de contenidos de acuerdo con los objetivos de comunicación fijados y de desarrollarlos dentro de las líneas estratégicas de la organización.
C14	Conocimiento de los elementos técnicos, legales, narrativos y artísticos para la creación y publicación de fotografías, gráficos, vídeo, audio y animación en internet y redes sociales.
C15	Conocimiento sobre las herramientas y dispositivos de fotografía, grabación de vídeo y audio, edición y distribución, optimizadas para internet y redes sociales.
C16	Capacidad para registrar, editar y distribuir fotografía, vídeo y audio de acuerdo con estándares optimizados para internet y las distintas redes sociales.
D4	Habilidad para la gestión de la marca personal y la propia reputación digital.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Saber trasladar información y emociones a una propuesta de montaje	B1 C14 C15 C16 D4
Gestionar las herramientas de hardware y software asociadas a la producción de contenidos audiovisuales en la fase de postproducción	C2 C15 C16

Desarrollar la *capacidad de comunicarse de forma eficiente con una *productora audiovisual en cada una de las fases de la *producción

B1
C6
C14
C15
C16
D4

Contenidos

Tema	
1_ Desarrollo de ideas y guionización de contenidos para redes	Guión y estrategia transmedia
2_ Tecnología de los medios audiovisuales	Principios básicos de captación, organización y gestión del promedio audiovisual
3_ Procesos narrativos en postproducción	Técnicas narrativas en montaje Manipulación de la imagen audiovisual en postproducción Automatización y uso de librerías
4_ Producción audiovisual de imagen real dirigida a su distribución en redes sociales.	Fundamentos técnicos básicos Tipologías, tendencias Herramientas y procesos Análisis del mercado, presupuestos y buenas prácticas
5_ Producción CGI: Motion Graphics	Fundamentos técnicos básicos Tipologías, tendencias Herramientas y procesos Análisis del mercado, presupuestos y buenas prácticas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	6	17	23
Talleres	5	7	12
Prácticas de laboratorio	12	12	24
Trabajo	0	15	15
Observación sistemática	0	1	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor/la de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio que lo/la estudiante tiene que desarrollar.
Talleres	Obradoiro de gestión de procesos de producción audiovisual
Prácticas de laboratorio	Prácticas de producción, edición y postproducción audiovisual

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	Aprendizaje guiado de herramientas de creación audiovisual en postproducción.
Talleres	Análisis por parte del docente de cada propuesta de desarrollo de contenidos por parte de los alumnos

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Trabajo	Trabajo 1 Procesos de producción: 30%. prueba Trabajo 2 Técnicas de Edición Digital 30% Trabajo 3 ***Postproducción audiovisual 30%	90	C14 D4 C15 C16
Observación sistemática	Asistencia a las sesiones magistrales, talleres y prácticas de laboratorio	10	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Todos los alumnos y alumnas deben superar cada uno de los ítems de evaluación propuestos, con por lo menos el 50% de la nota posible, para poder superar la materia. De no ser el caso, conllevará el suspenso de la materia.

En la segunda oportunidad se tendrá en cuenta el mismo sistema de evaluación y criterios establecidos para la primera oportunidad. Asimismo, para poder superar la materia será necesario obtener una puntuación mínima del 50% en cada uno de los tres trabajos propuestos. Es necesario, por tanto, entregar todas las actividades y trabajos para aprobar la materia.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

REA, Peter e IRVING, David, **Producción y dirección de cortometrajes y vídeos**, 2002

Ken Dancyger, **The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice**, 2007

Bibliografía Complementaria

Bernardo, Nuno, **Transmedia 2.0**, 2014

Billups, S., **Digital moviemaking**,

Susan Zwerman, **The VES Handbook of Visual Effects: Industry Standard VFX Practices and Procedures (Second Edition)**, 2014

Bennet, B., **Cinema and technology cultures theories practices**,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Desarrollo de narrativas audiovisuales en contextos digitales/P04M176V01203

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la COVID-19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE Las METODOLOGÍAS ===

No se contemplan modificaciones en las metodologías docentes con la única salvedad de que los contenidos teóricos podrán ser impartidos de manera no presencial y los trabajos de edición y transmedia se adaptan en función de la disponibilidad de recursos técnicos por parte de los alumnos.

Los mecanismos no presenciales de atención al alumnado (tutorías) serán el despacho virtual del campus remoto en el horario indicado y el correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DE La EVALUACIÓN ===

No se contemplan modificaciones en los sistemas de evaluación más allá de la posibilidad de que alguna de las pruebas de evaluación tengan que realizarse de manera no presencial.
