



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Economía: Economía

|                        |   |            |       |              |
|------------------------|---|------------|-------|--------------|
| Asignatura             | Economía:<br>Economía   |            |       |              |
| Código                 | P04G190V01101   |            |       |              |
| Titulación             | Grado en<br>Publicidad y<br>Relaciones<br>Públicas  |            |       |              |
| Descriptores           | Creditos ECTS   | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
|                        | 6   | FB         | 1     | 1c           |
| Lengua<br>Impartición  | Castellano  |            |       |              |
| Departamento           | Economía aplicada   |            |       |              |
| Coordinador/a          | Chamorro Rivas, José María  |            |       |              |
| Profesorado            | Chamorro Rivas, José María  |            |       |              |
| Correo-e               | chamorro@uvigo.es   |            |       |              |
| Web                    |   |            |       |              |
| Descripción<br>general | Síntesis de los conceptos más elementales de la economía que permitan al alumno no solo entender la actuación del mercado, sino también interpretar la evolución de los sectores productivos y la caracterización actual de las grandes áreas económicas en el mundo. |            |       |              |

## Competencias

|        |  |
|--------|--|
| Código |  |
| A1     | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. |
| A3     | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.  |
| B3     | Competencia interpretativa del entorno: capacidad para analizar e interpretar el entorno económico, político, socio-cultural, tecnológico y comunicativo.  |
| C1     | Conocimiento de la evolución histórica de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas, así como de los aspectos industriales, socio-políticos y estéticos que inciden en sus elementos, formas y procesos.   |
| C15    | Capacidad para la gestión económica y presupuestaria en el ámbito de la actividad publicitaria y de las relaciones públicas.   |

## Resultados de aprendizaje

|   |                                       |    |     |
|---|---------------------------------------|----|-----|
| Resultados previstos en la materia  | Resultados de Formación y Aprendizaje |    |     |
| Analizar e interpretar el entorno económico, político, socio-cultural y tecnológico                           | A1<br>A3                              | B3 |     |
| Saber interpretar y analizar datos económicos con juicio crítico  | A3                                    |    | C15 |
| Identificar los principales conceptos económicos y usarlos para interpretar la realidad                       | A1<br>A3                              | B3 | C1  |
| Identificar las principales organizaciones económicas de Europa e internacionales y conocer su funcionamiento |                                       | B3 | C1  |

## Contenidos

|  |   |
|--|---|
| Tema                                       |   |
| Conceptos básicos                          | Los principios de la economía   |
| Funcionamiento de los mercados             | Oferta y demanda<br>Elasticidad<br>Oferta y demanda de forma conjunta |
| Los mercados, la eficiencia y el bienestar | Los consumidores, los productores y la eficiencia de los mercados     |

|   |  |
|---|--|
| Comportamiento de la empresa y organización de la industria | Costes de producción<br>Mercados competitivos<br>Monopolio, competencia monopolística y oligopolios<br>Publicidad                            |
| La teoría de la elección del consumidor                     | Utilidad y satisfacción<br>Restricción presupuestaria<br>Curvas de indiferencia  |
| Las asignaciones ineficientes de los mercados               | La información y la economía de la conducta<br>El principal y el agente<br>A información asimétrica  |
| Los tipos de interés, el dinero y los precios a largo plazo | El ahorro, la inversión y el sistema financiero.<br>Los instrumentos básicos del análisis financiero<br>El sistema monetario<br>La inflación |
| Información macroeconómica                                  | Ingreso de una nación<br>Coste de la vida  |
| Economía española y mundial                                 | Evolución y situación actual   |

### Planificación

|                                   | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|-----------------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Resolución de problemas           | 10             | 20                   | 30            |
| Debate                            | 2              | 2                    | 4             |
| Trabajo tutelado                  | 10             | 20                   | 30            |
| Estudio de casos                  | 4              | 8                    | 12            |
| Lección magistral                 | 20             | 50                   | 70            |
| Examen de preguntas objetivas     | 2              | 0                    | 2             |
| Examen de preguntas de desarrollo | 2              | 0                    | 2             |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

|                         | Descripción   |
|-------------------------|---|
| Resolución de problemas | Si propondrán ejercicios específicos en el aula para que los alumnos los resuelvan y conozcan la realidad de la economía          |
| Debate                  | Se harán un mínimo de los debates sobre temas de actualidad de la economía española y mundial                                     |
| Trabajo tutelado        | Serán repartidos trabajos para realizar en grupos que se realizarán a lo ancho del cuatrimestre                                   |
| Estudio de casos        | El alumno debe entender e interpretar noticias de actualidad referidas al mundo económico   |
| Lección magistral       | Consistirán en la exposición de contenidos teóricos básicos y sobre la inserción de la economía en el contexto mundial y español. |

### Atención personalizada

| Metodologías            | Descripción   |
|-------------------------|---|
| Resolución de problemas | El alumno realizará la actividad bajo la supervisión del profesor que atenderá puntualmente la cualquier duda que le surja al alumno. |
| Lección magistral       | El profesor de la materia responderá la cualquier duda durante sus horas de tutorías.   |
| Debate                  | El alumno realizará la actividad bajo la supervisión del profesor que atenderá puntualmente cualquier duda que le surja al alumno.    |
| Trabajo tutelado        | El profesor de la materia tutorizará el trabajo durante sus horas de tutorías.  |
| Estudio de casos        | El alumno realizará la actividad bajo la supervisión del profesor que atenderá puntualmente la cualquier duda que le surja al alumno. |

### Evaluación

|                         | Descripción  | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|-------------------------|--|--------------|---------------------------------------|
| Resolución de problemas | Prueba en la que el alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo/condiciones establecido/las por el profesor. | 10           | A3 C15                                |
| Trabajo tutelado        | Es un texto elaborado sobre un tema y debe redactarse siguiendo unas normas establecidas.  | 20           | A1 B3 C1<br>A3                        |

|                                   |  |    |          |    |           |
|-----------------------------------|--|----|----------|----|-----------|
| Examen de preguntas objetivas     | Pruebas que evalúan el conocimiento que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos/las seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades | 35 | A1<br>A3 | B3 | C1<br>C15 |
| Examen de preguntas de desarrollo | Pruebas que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta argumentada.  | 35 | A1<br>A3 | B3 | C1<br>C15 |

---

### Otros comentarios sobre la Evaluación

---

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

Krugman; Wells; Graddy, **Fundamentos de economía**, Tercera, Reverté, 2016

N. G. Mankiw, M. P. Taylor, **Economía**, Primera, Ediciones Paraninfo, 2017

Mankiw, N. Gregory, **Principios de economía**, Sexta, Editorial Paraninfo, S.A., 2012

#### Bibliografía Complementaria

---

### Recomendaciones

---

### Otros comentarios

Utilizaremos frecuentemente noticias de prensa para la realización de las clases prácticas, por lo tanto, recomiendo la lectura de las noticias económicas en la prensa escrita.

---

### Plan de Contingencias

---

#### Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la \*COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes \*DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE Las METODOLOGÍAS ===

No se contemplan modificaciones en las metodologías docentes con la única \*salvedad de que los contenidos teóricos podrán ser impartidos de manera no presencial.

Los mecanismos no presenciales de atención al alumnado (\*tutorías) serán el despacho virtual del campus remoto en el horario indicado y el correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DE La EVALUACIÓN ===

No se contemplan modificaciones en los sistemas de evaluación más allá de la posibilidad de que alguna de las pruebas de evaluación tengan que realizarse de manera no presencial.

---