



DATOS IDENTIFICATIVOS

Emprendimiento: Valoración y Selección de Ideas de Negocio

| | | | | |
|------------------------|---|-----------|-------|--------------|
| Asignatura | Emprendimiento: Valoración y Selección de Ideas de Negocio | | | |
| Código | O04M157V01109 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Selecione | Curso | Cuatrimestre |
| | 3 | OB | 1 | 1c |
| Lengua Impartición | Castellano | | | |
| Departamento | | | | |
| Coordinador/a | | | | |
| Profesorado | | | | |
| Correo-e | | | | |
| Web | http://faitic.uvigo.es | | | |
| Descripción general | En esta materia se pretende que el alumnado conozca técnicas de generación de ideas y sepa elaborar un plan de empresas en el que se desarrolle la idea de negocio generada | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A1 | Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación. |
| A2 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. |
| A4 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones [] y los conocimientos y razones últimas que las sustentan[] a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. |
| A5 | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. |
| B1 | Capacidad de organización y planificación. |
| B2 | Capacidad para diseñar y poner en práctica los planes globales de la empresa, tanto estratégicos como operativos. |
| B3 | Habilidad en la búsqueda de información especializada y proveniente de distintas fuentes. |
| B4 | Capacidad para la toma de decisiones. |
| B5 | Capacidad para la resolución de problemas. |
| B6 | Capacidad para la transmisión de ideas y la defensa del propio criterio. |
| B7 | Capacidad de análisis y vigilancia de los ambientes empresariales (contorno jurídico, fiscal, social, institucional, etc.). |
| B9 | Capacidad de aprendizaje. |
| B11 | Capacidad de generar ideas, de ser creativo en cuanto a productos, servicios y procesos de la empresa. |
| B13 | Capacidad de desarrollar la iniciativa emprendedora. |
| C1 | Habilidad para el diseño y ejecución de planes de empresa y la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales. |
| D1 | Capacidad para trabajar en equipos interdisciplinares. |
| D4 | Capacidad de comunicación, negociación y habilidad para la resolución de conflictos. |
| D7 | Habilidad para trabajar de forma autónoma. |

Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|---|--|
| Desarrollar de forma sistemática y coherente todos y cada uno de los capítulos del plan de empresa. | A1 A2 A4 A5 B1 B2 B6 B7 B13 C1 |
| Redactar con buen estilo, utilizando expresiones técnicas y explicando convenientemente los términos utilizados de modo que sea legible por cualquier lector. | A1 A2 A4 A5 B6 D4 |
| Usar adecuadamente elementos gráficos (tablas, gráficos o planos) en la comunicación escrita. | A1 A2 A4 A5 B6 D4 |
| Manejar fuentes de información como bases de datos, asociaciones empresariales, contactos con otras empresas, estadísticas oficiales, organismos públicos, etc. | A1 A2 A4 A5 B3 B7 D7 |
| Citar correctamente fuentes de información. | A1 A2 A4 A5 B3 B6 |
| Manejar adecuadamente herramientas para la maduración de ideas | A1 A2 A4 A5 B4 B5 B9 B11 B13 C1 D1 D4 |
| Presentar de forma coherente y ordenada ideas de negocio en formato modelo de negocio (por ejemplo canvas) | A1 A2 A4 A5 B1 B2 B4 B6 B11 B13 C1 D1 D4 |

Contenidos

Tema

| | |
|------------------------|--|
| Emprendimiento e ideas | <input type="checkbox"/> Perfil del emprendedor <input type="checkbox"/> Generación de ideas: Técnicas y metodologías de creatividad <input type="checkbox"/> Maduración de ideas de negocio <input type="checkbox"/> Descripción de ideas de negocio a través del Modelo de Negocios Canvas |
| Plan de empresas | <input type="checkbox"/> Planificación de actividades iniciales <input type="checkbox"/> Recursos necesarios <input type="checkbox"/> Modelo de Negocios Canvas <input type="checkbox"/> Funciones del plan de negocios <input type="checkbox"/> Estructura y desarrollo del plan de negocios <input type="checkbox"/> Preparación de un plan de negocios <input type="checkbox"/> Empresario individual y social. Sociedad colectiva, sociedad comanditaria, sociedad de responsabilidad limitada, sociedad anónima, cooperativas |
| Estrategia | <input type="checkbox"/> Estrategia competitiva para el modelo de negocio <input type="checkbox"/> Estrategia emprendedora <input type="checkbox"/> Implementación de la estrategia emprendedora |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---------------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Lección magistral | 5 | 5 | 10 |
| Resolución de problemas | 10 | 4 | 14 |
| Aprendizaje basado en proyectos | 0 | 50 | 50 |
| Examen de preguntas objetivas | 1 | 0 | 1 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|---------------------------------|--|
| Lección magistral | Exposición por parte del profesor de manera participativa de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante. La asistencia a clases será tenida en cuenta positivamente en la evaluación del alumno |
| Resolución de problemas | El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices y supervisión del profesor. Puede estar vinculado su desarrollo con actividades autónomas del estudiante. |
| Aprendizaje basado en proyectos | Realización de actividades que permiten la cooperación de varias asignaturas y enfrentan a los alumnos, trabajando en equipo, a problemas abiertos. Permiten entrenar, entre otras, las capacidades de aprendizaje en cooperación, de liderazgo, de organización, de comunicación y de fortalecimiento de las relaciones personales. |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|---------------------------------|--|
| Aprendizaje basado en proyectos | Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de llevar a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos |
| Lección magistral | Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de entender los conocimientos teóricos impartidos |
| Resolución de problemas | Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de llevar a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos |

Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|-------------------------|---|----------------------------|--|
| Resolución de problemas | El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices y supervisión del profesor. Puede estar vinculado su desarrollo con actividades autónomas del estudiante. | 10 A1 A2 A4 A5 | B4 B5 B6 B9 B11 B13 D1 D4 |

| | | | | | | |
|---------------------------------|---|----|----------------------|--|----|----------|
| Aprendizaje basado en proyectos | Elaboración y presentación de un modelo de negocio | 70 | A1 A2 A4 A5 | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B11 B13 | C1 | D1 D4 |
| Examen de preguntas objetivas | Preguntas tipo test sobre contenidos teórico prácticos impartidos | 20 | A1 | B9 | C1 | D7 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Ha de alcanzarse un nota mínima de 5 tanto en el proyecto (modelo de negocio) como en el examen tipo test en cada [oportunidad] (ordinaria y extraordinaria) para aprobar en esa oportunidad. De no ser así, figurará una nota de [suspense].

El proyecto aprobado se guarda para ambas [oportunidades] dentro del mismo curso académico

El examen tipo test **no** se guarda de una oportunidad a otra

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Comisión Académica del Máster para el curso 2016-2017. No obstante, el calendario puede ser modificado a lo largo del curso por algún imprevisto. Consulta la página web del Máster por si hubiera cambios. En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la mencionada página web: <http://mastercidie.webs.uvigo.es/index.php/gl/docencia-menu-gl/horarios-e-guia-novo-alumnado>

EVALUACIÓN ESTUDIANTES CASO MATERIA SIN DOCENCIA (NO OFERTA PRESENCIAL MASTER)

La evaluación se realizara mediante las siguientes pruebas y ponderaciones:

Proyectos- Elaboración y presentación de un modelo de negocio > 80%

Pruebas tipo test- Preguntas tipo test sobre contenidos teórico prácticos impartidos > 20%

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

GIL, M.A.; GINER, F., **Cómo crear y hacer funcionar una empresa. Conceptos e instrumentos**, ESIC, Madrid.,

GÓMEZ GRAS, J.M., et. al., **Manual de casos sobre creación de empresas en España**, McGraw-Hill, Madrid,

GÓMEZ GRAS, J.M., et. al., **Manual para la creación de empresas por universitarios**, UMH: Observatorio Ocupacional,

GÓMEZ GRAS, J.M., **Estrategia para la competitividad de las PYMES. Especial referencia al proceso de creación de empresa.**, McGraw-Hill.,

GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ, F.J, **Creación de empresas : guía del emprendedor**, Pirámide,

JIMÉNEZ QUINTERO, JA, **Creación de empresas : tipología de empresas y viabilidad estratégica**, Madrid: Pirámide,

JIMÉNEZ QUINTERO, JA (coord), **Creación de empresas : viabilidad estratégica en la práctica**, Madrid: Pirámide,

Osterwalder, A. y Pigneur, Y; Bernarda, G y Smith, A., **Diseñando la propuesta de valor**, Grupo Planeta, Barcelona,

Osterwalder, A. y Pigneur, Y, **Generación de modelos de negocio : un manual para visionarios, revolucionarios y retadores**, Deusto, Barcelona,

Ries, E, **The Lean Startup**, Ed. Crown Business,

Soto, M., **Innovación por Design Thinking**, Ed. UC,

Vidal, F. et al., **Este no es otro manual de creación de empresas (acceso libre en:**

<http://observatorio.umh.es/files/2011/08/Este-no-es-otro-Manual-de-creación-de-empresas2.pdf>), Ed. UMH,

Recomendaciones

Otros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir.

Asimismo, se aportará al alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

- * Metodologías docentes que se mantienen
- * Metodologías docentes que se modifican
- * Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)
- * Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir
- * Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje
- * Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

- * Pruebas ya realizadas
Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]
...
 - * Pruebas pendientes que se mantienen
Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]
...
 - * Pruebas que se modifican
[Prueba anterior] => [Prueba nueva]
 - * Nuevas pruebas
 - * Información adicional
-