Guía Materia 2020 / 2021



	TIFICATIVOS				
	ento: Valoración y Seleccio	<u>ón de Ideas de Negocio</u>)		
Asignatura	Emprendimiento:				
	Valoración y				
	Selección de				
	Ideas de Negocio				
Código	O04M157V01109				
Titulacion	Máster				
	Universitario en				
	Creación,				
	Dirección e				
	Innovación en la				
	Empresa				
Descriptores	Creditos ECTS		Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3		OB	1	1c
Lengua	Castellano				
Impartición					
Departament	0				
Coordinador/a	1				
Profesorado					
Correo-e					
Web	http://faitic.uvigo.es				
Descripción	En esta materia se pretende	que el alumnado conozo	a técnicas de ge	neración de ide	as y sepa elaborar un

Competencias

Código

general

- A1 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- A2 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- A4 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones []y los conocimientos y razones últimas que las sustentan[] a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- A5 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- B1 Capacidad de organización y planificación.
- B2 Capacidad para diseñar y poner en práctica los planes globales de la empresa, tanto estratégicos como operativos.
- B3 Habilidad en la búsqueda de información especializada y proveniente de distintas fuentes.

plan de empresas en el que se desarrolle la idea de negocio generada

- B4 Capacidad para la toma de decisiones.
- B5 Capacidad para la resolución de problemas.
- B6 Capacidad para la transmisión de ideas y la defensa del propio criterio.
- B7 Capacidad de análisis y vigilancia de los ambientes empresariales (contorno jurídico, fiscal, social, institucional, etc.).
- B9 Capacidad de aprendizaje.
- B11 Capacidad de generar ideas, de ser creativo en cuanto a productos, servicios y procesos de la empresa.
- B13 Capacidad de desarrollar la iniciativa emprendedora.
- C1 Habilidad para el diseño y ejecución de planes de empresa y la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales.
- D1 Capacidad para trabajar en equipos interdisciplinares.
- D4 Capacidad de comunicación, negociación y habilidad para la resolución de conflictos.
- D7 Habilidad para trabajar de forma autónoma.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Desarrollar de forma sistemática y coherente todos y cada uno de los capítulos del plan de empresa.	A1
	A2
	A4
	A5
	B1
	B2
	B6
	B7
	B13
	C1
Redactar con buen estilo, utilizando expresiones técnicas y explicando convenientemente los términos	A1
utilizados de modo que sea legible por cualquier lector.	A2
	A4
	A5
	B6
	D4
Usar adecuadamente elementos gráficos (tablas, gráficos o planos) en la comunicación escrita.	A1
osal adecadamente elementos grantos (tablas, grantos o planos, en la contamedelon esenta.	A2
	A4
	A5
	B6
	D4
Manejar fuentes de información como bases de datos, asociaciones empresariales, contactos con otras	A1
empresas, estadísticas oficiales, organismos públicos, etc.	A2
	A4
	A5
	B3
	B7
	D7
Citar correctamente fuentes de información.	A1
	A2
	A4
	A5
	B3
	B6
Manejar adecuadamente herramientas para la maduración de ideas	A1
	A2
	A4
	A5
	B4
	B5
	B9
	B11
	B13
	C1
	D1
	D4
Presentar de forma coherente y ordenada ideas de negocio en formato modelo de negocio (por ejemplo	A1
canvas)	A2
	A4
	A5
	B1
	B2
	B4
	B6
	B11
	B13
	C1
	D1
	D4

Contenidos Tema

Páxina	2	مام	5
raxiiia	_	ue	9

Emprendimiento e ideas	☐ Perfil del emprendedor				
	☐ Generación de ideas: Técnicas y metodologías de creatividad				
	☐ Maduración de ideas de negocio				
	Descripción de ideas de negocio a través del Modelo de Negocios Canvas				
Plan de empresas	☐ Planificación de actividades iniciales				
	☐ Recursos necesarios				
	☐ Modelo de Negocios Canvas				
	Funciones del plan de negociosEstructura y desarrollo del plan de negocios				
	☐ Preparación de un plan de negocios☐ Empresario individual y social. Sociedad colectiva, sociedad				
	comanditaria, sociedad de responsabilidad limitada, sociedad anónima,				
	cooperativas				
Estrategia	☐ Estrategia competitiva para el modelo de negocio				
	☐ Estrategia emprendedora				
	☐ Implementación de la estrategia emprendedora				

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	5	5	10
Resolución de problemas	10	4	14
Aprendizaje basado en proyectos	0	50	50
Examen de preguntas objetivas	1	0	1

^{*}Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de manera participativa de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante. La asistencia a clases será tenida en cuenta positivamente en la evaluación del alumno
Resolución de problemas	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices y supervisión del profesor. Puede estar vinculado su desarrollo con actividades autónomas del estudiante.
Aprendizaje basado en proyectos	Realización de actividades que permiten la cooperación de varias asignaturas y enfrentan a los alumnos, trabajando en equipo, a problemas abiertos. Permiten entrenar, entre otras, las capacidades de aprendizaje en cooperación, de liderazgo, de organización, de comunicacion y de fortalecimiento de las relaciones personales.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Aprendizaje basado en proyectos	Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de llevar a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos
Lección magistral	Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de entender los conocimientos teóricos impartidos
Resolución de problemas	Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de llevar a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos

Evaluación					
	Descripción	Calificaci	ón	Resultados de Formación y	
				Aprend	•
Danalisaida da mualalamana	El catualisata decemble alemaisias a musucatas en al cula bala	10	A 1		
Resolución de problemas	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo	10	A1	B4	D1
	las directrices y supervisión del profesor. Puede estar		A2	B5	D4
	vinculado su desarrollo con actividades autónomas del		Α4	B6	
	estudiante.		Α5	B9	
				B11	
				B13	

Aprendizaje basado en proyectos	Elaboración y presentación de un modelo de negocio	70	A1 A2 A4 A5	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B11 B13	C1	D1 D4
Examen de preguntas objetivas	Preguntas tipo test sobre contenidos teórico prácticos impartidos	20	A1	В9	C1	D7

Otros comentarios sobre la Evaluación

Ha de alcanzarse un nota mínima de 5 tanto en el proyecto (modelo de negocio) como en el examen tipo test en cada □oportunidad□ (ordinaria y extraordinaria) para aprobar en esa oportunidad. De no ser así, figurará una nota de □suspenso□.

El proyecto aprobado se guarda para ambas [oportunidades] dentro del mismo curso académico

El examen tipo test **no** se guarda de una oportunidad a otra

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Comisión Académica del Máster para el curso 2016-2017. No obstante, el calendario puede ser modificado a lo largo del curso por algún imprevisto. Consulta la página web del Máster por si hubiera cambios. En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la mencionada página web: http://mastercidie.webs.uvigo.es/index.php/gl/docencia-menu-gl/horarios-e-guia-novo-alumnado

EVALUACIÓN ESTUDIANTES CASO MATERIA SIN DOCENCIA (NO OFERTA PRESENCIAL MASTER)

La evaliación se realizara mediante las seguintes pruebas y ponderacions:

Proyectos- Elaboración y presentación de un modelo de negocio > 80%

Pruebas tipo test- Preguntas tipo test sobre contenidos teórico prácticos impartidos > 20%

Fuentes de información Bibliografía Básica **Bibliografía Complementaria** GIL, M.A.; GINER, F., Cómo crear y hacer funcionar una empresa. Conceptos e instrumentos, ESIC, Madrid., GÓMEZ GRAS, J.M., et. al., Manual de casos sobre creación de empresas en España, McGraw-Hill, Madrid, GÓMEZ GRAS, J.M., et. al., Manual para la creación de empresas por universitarios, UMH: Observatorio Ocupacional, GÓMEZ GRAS, J.M., Estrategia para la competitividad de las PYMES. Especial referencia al proceso de creación de empresa., McGraw-Hill., GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ, F.J, Creación de empresas: guía del emprendedor, Pirámide, IIMÉNEZ QUINTERO, JA, Creación de empresas : tipología de empresas y viabilidad estratégica, Madrid: Pirámide, JIMÉNEZ QUINTERO, JA (coord), Creación de empresas: viabilidad estratégica en la práctica, Madrid: Pirámide, Osterwalder, A. y Pigneur, Y; Bernarda, G y Smith, A., Diseñando la propuesta de valor, Grupo Planeta, Barcelona, Osterwalder, A. y Pigneur, Y, Generación de modelos de negocio: un manual para visionarios, revolucionarios y retadores, Deusto, Barcelona, Ries, E, The Lean Startup, Ed. Crown Business, Soto, M., Innovación por Design Thinking, Ed. UC, Vidal, F. et al., Este no es otro manual de creación de empresas (acceso libre en: http://observatorio.umh.es/files/2011/08/Este-no-es-otro-Manual-de-creación-de-empresas2.pdf), Ed. UMH,

Recomendaciones

Otros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir.

Asimismo, se aportará al alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

- === ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===
- * Metodologías docentes que se mantienen
- * Metodologías docentes que se modifican
- * Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)
- * Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir
- * Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje
- * Otras modificaciones
- === ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===
- * Pruebas ya realizadas

Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]

...

* Pruebas pendientes que se mantienen Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]

• • •

- * Pruebas que se modifican
 [Prueba anterior] => [Prueba nueva]
- * Nuevas pruebas
- * Información adicional