



DATOS IDENTIFICATIVOS

Turismo Interior y Rural

| | | | | |
|---------------------|---|------------------|------------|--------------------|
| Asignatura | Turismo Interior y Rural | | | |
| Código | 004M097V01105 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS 6 | Seleccione OB | Curso 1 | Cuatrimestre 1c |
| Lengua | Castellano | | | |
| Impartición | Gallego | | | |
| Departamento | | | | |
| Coordinador/a | Gueimonde Canto, Ana Isabel | | | |
| Profesorado | Blanco Cerradelo, Lidia Cuiñas Otero, Emilio Gil Pereiras, María del Carmen Gueimonde Canto, Ana Isabel Lopes Barroso de Morais Moura, Duarte Nuno Moital Rodrigues, Luis Miguel Periañez Cañadillas, Iñaki | | | |
| Correo-e | agueimonde@uvigo.es | | | |
| Web | http://http://faitic.uvigo.es/ | | | |
| Descripción general | En esta asignatura se analizan los espacios turísticos de interior, así como todas las iniciativas de gestión turística para esta tipología de destinos. Dentro del turismo de interior también se abordará el turismo cultural, turismo rural y turismo urbano, entre otros. | | | |

Competencias

| | |
|--------|---|
| Código | |
| B1 | Analizar y relacionar la dimensión y el carácter dinámico del Turismo y su incidencia en la Gestión y Dirección. |
| B2 | Predecir los potenciales turísticos de un territorio. |
| B3 | Utilizar métodos de gestión empresarial que conduzcan a la innovación y desarrollo del negocio. |
| B4 | Definir prioridades en la consecución de objetivos. |
| B5 | Hipotetizar las nuevas situaciones. |
| B6 | Aconsejar estrategias y resolver problemas. |
| B7 | Planear en un contexto de responsabilidad social. |
| B8 | Inferir y valorar con espíritu crítico los resultados obtenidos. |
| B9 | Aplicar las técnicas de promoción y de marketing de servicios. |
| B10 | Negociar: llegar a acuerdos. |
| B11 | Organizar y liderar equipos. |
| B12 | Definir las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo. |
| B13 | Promover el conocimiento y desarrollar instrumentos y procedimientos que sean sensibles al reconocimiento de las diferencias entre mujeres y hombres, procedencia y funcionalidad, al tiempo que potencien el enriquecimiento humano de los equipos y de las personas sin diferenciar en cuanto a género, oportunidades y accesibilidad para todos, incluyendo los valores democráticos de la sociedad europea actual, el fomento de la cultura de la paz y la protección medioambiental. |
| C7 | Listar las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión. |
| C8 | Definir las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos. |
| C9 | Describir las políticas públicas que afectan al destino. |
| C10 | Citar las técnicas de dirección empresarial. |
| C11 | Definir las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos. |
| C12 | Dirigir, organizar y gestionar medioambientalmente los distintos tipos de entidades turísticas, así como de sus diferentes departamentos (financiero, comercial, personal,[]). |

| | |
|-----|--|
| C13 | Gestionar el territorio turístico con criterios sostenibles. |
| C15 | Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino. |
| C16 | Diseñar productos y priorizar proyectos turísticos. |
| C17 | Explicar el destino turístico como sistema. |
| C18 | Valorar sistemas de control de la evolución de la actividad turística. |
| C20 | Relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico. |
| C21 | Construir la imagen de la organización. |

Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|--|---|
| Sintetizar los elementos y factores de la actividad turística en destinos de interior | B1 B2 B3 B6 B9 B12 B13 C7 C9 C10 C11 C17 C18 C20 |
| Identificar la oferta y la demanda turística en destinos de interior | B1 B2 B5 C8 C11 |
| Identificar las principales empresas y actividades turísticas en destinos de interior | B2 B3 B4 B6 C7 C12 C17 C20 C21 |
| Evaluar e interpretar el significado de las relaciones espaciales como factores que influyen en la actividad turística | C13 C15 C17 C18 C20 |
| Planificar recorridos turísticos en contextos urbanos y rurales | B2 B4 B6 B7 B9 B10 B11 B13 C8 C16 |
| Encontrar y aplicar metodologías adecuadas para valorizar los potenciales turísticos en los espacios urbanos y rurales | B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C8 C11 |

Contenidos

| |
|------|
| Tema |
|------|

1. Teoría general del turismo interior
2. Patrimonio cultural y turismo
3. Turismo rural
4. Turismo urbano

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---|----------------|----------------------|---------------|
| Seminario | 25 | 13 | 38 |
| Talleres | 5 | 0 | 5 |
| Estudio de casos | 5 | 0 | 5 |
| Foros de discusión | 0 | 18 | 18 |
| Resolución de problemas de forma autónoma | 0 | 78 | 78 |
| Examen de preguntas objetivas | 1 | 5 | 6 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|---|---|
| Seminario | Aulas teórico-prácticas. |
| Talleres | Taller de turismo urbano por la ciudad de Ourense. Exposición sobre el terreno de diferentes ejemplos de turismo urbano. |
| Estudio de casos | Estudio de casos prácticos vinculados con la asignatura. |
| Foros de discusión | Esta actividad consistirá en la creación de un glosario colaborativo sobre cada uno de los temas de la asignatura. Cada participante deberá contribuir introduciendo términos a los glosarios y comentando los términos introducidos por compañeros o compañeras. Los objetivos de la actividad son los siguientes: - Construcción colaborativa de un documento sintético que contenga los términos, conceptos y elementos relevantes de la disciplina, a fin de que pueda ser usado como elemento de referencia básico por parte de todo el grupo. - Comprensión profunda de los conceptos abstractos y la aplicación de los mismos. |
| Resolución de problemas de forma autónoma | Se pedirá la realización de cuatro trabajos o ejercicios prácticos, relacionados con cada uno de los temas de la asignatura. |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|---|---|
| Foros de discusión | La atención personalizada, con el fin de resolver dudas sobre la asignatura, se desarrollará tanto a través de actividades presenciales (tutorías) como no presenciales (consultas vía e-mail). |
| Resolución de problemas de forma autónoma | La atención personalizada, con el fin de resolver dudas sobre la asignatura, se desarrollará tanto a través de actividades presenciales (tutorías) como no presenciales (consultas vía e-mail). |
| Pruebas | Descripción |
| Examen de preguntas objetivas | La atención personalizada, con el fin de resolver dudas sobre la asignatura, se desarrollará tanto a través de actividades presenciales (tutorías) como no presenciales (consultas vía e-mail). |

Evaluación

| Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|-------------|--------------|---------------------------------------|
| | | |

| | | | | |
|---|--|----|--|--|
| Foros de discusión | Se trata de realizar un glosario colaborativo relacionado con los contenidos de la asignatura. Cada participante del curso deberá de contribuir como mínimo con una aportación al glosario (definición de concepto, expresión, proceso, etc. relevante para la disciplina) y realizar también dos comentarios a definiciones incorporadas al glosario previamente por otros/as compañeros/as (aclaraciones, correcciones, ampliaciones, críticas, puntualizaciones, etc. a las definiciones de otros/as) - Se valorará la oportuna elección del término así como su definición. - Se valorará tanto el número de aportaciones (mínimo 1) y el número de comentarios a aportaciones de otros/as compañero/las (mínimo 2), como, fundamentalmente, la calidad, rigor y relevancia de los mismos. - Asimismo, se valorará el uso de fuentes de información adecuadas y rigurosas para definir los vocablos. En este sentido, es obligatorio que el alumnado indique siempre las referencias de las fuentes empleadas. | 5 | B1 B2 B5 B6 B10 B11 B13 | C11 C15 C17 C18 C20 C21 |
| Resolución de problemas de forma autónoma | 4 trabajos o ejercicios prácticos, que versarán sobre cada uno de los temas de la asignatura. En cada trabajo se valorará: - Precisión y claridad en la exposición de las ideas principales. - Orden y coherencia de argumentos. - Capacidad analítica, de relación, y sentido crítico - Corrección formal. - Correcto uso de las fuentes y referencias bibliográficas. | 75 | B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B12 B13 | C7 C8 C9 C10 C11 C12 C13 C15 C16 C17 C20 |
| Examen de preguntas objetivas | Prueba de seguimiento para la evaluación de la adquisición de las competencias y conocimientos de la asignatura. | 20 | B1 B3 B6 B7 B8 | C7 C8 C9 C10 C11 C15 C17 C20 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Se entiende que los estudiantes que tengan alguna calificación en alguna de las actividades objeto de evaluación siguen la evaluación continua y optan, por tanto, por este sistema de evaluación.

Para superar la evaluación continua es obligatoria la realización todos los trabajos y pruebas indicados arriba. Además es preciso obtener como mínimo un 5 sobre 10 en cada uno de los trabajos y pruebas.

En caso de no superar algún trabajo o prueba en la primera convocatoria (enero) el alumno o alumna deberá de entregar de nuevo las actividades no entregadas o no superadas, en la convocatoria de junio-julio (fecha límite de entrega el mismo día del examen, vía FAITIC, en la carpeta correspondiente). Igualmente deberá repetir el examen en la fecha fijada en junio-julio en caso de no superar o no presentarse al examen de enero.

El alumnado que suspenda o deje alguna tarea sin realizar en la primera oportunidad tendría una calificación de suspenso en la primera oportunidad (enero). La nota numérica que le aparecería en actas en la primera oportunidad (enero) sería la correspondiente al promedio ponderado de las diferentes pruebas de evaluación, y en caso de que el promedio fuese aprobado, le aparecería una calificación de 4,9.

Alternativa b)

- Examen global de los contenidos de la materia en junio-julio. La calificación del examen será el 100% de la nota.
- Estructura del examen del 100%:
 - Una primera parte de cuestiones relativas a conceptos básicos de la asignatura. Será necesario obtener una nota mínima (7 sobre 10) en esta parte de la prueba para poder realizar la siguiente parte.
 - Una segunda parte consistente en cuestiones de relacionar conceptos, casos prácticos, ejercicios, preguntas tipo tema, etc.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de

pruebas de evaluación aprobado por la Comisión Académica del Máster para el curso 2020-2021. No obstante, el calendario puede ser modificado a lo largo del curso por algún imprevisto. Consultad la página web del Máster por si hay cambios en el mismo. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la mencionada página web (<http://www.masterturismoourense.es/>)

Observación importante:

Cualquier evidencia de pruebas o trabajos plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en la asignatura en la convocatoria en la cual se detecte la copia o plagio.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Crosby, A., **Re-inventando el turismo rural: gestion y desarrollo**, Laertes, 2009

Gomez Borja, M.A.; Mondejar Jimenez, J.A.; Sevilla Sevilla, C. (Coord.), **Gestión del turismo cultural y de ciudad**, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2005

O.M.T., **El Turismo urbano y la cultura: la experiencia europea**, O.M.T., 2005

Valenzuela Rubio (Coord.), **Los Turismos de Interior: El retorno a la tradición viajera**, Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid, 1997

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Otros comentarios

Esta Guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumnado en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, se pueden requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica del curso y/o del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudieran surgir. Se le aportará al alumnado la información y las pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

En caso de que se den circunstancias excepcionales que impidan la realización del examen de modo presencial, este se realizará de modo on-line (a través de la plataforma Faitic), en la misma fecha y hora fijadas en el calendario oficial. Igualmente, se subirán los contenidos de la asignatura y explicaciones a la plataforma Faitic en caso de no poder impartirse en su totalidad de forma presencial.

Las actividades a realizar durante el curso ya deben, en todo caso y situación, entregarse mediante la plataforma Faitic.

Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)

La atención al alumnado se realizará a través de comunicaciones por e-mail y por videoconferencia (campus remoto de la UVigo). Para la realización de videoconferencias será necesario acordar previamente la cita entre docente y alumno/la.