



DATOS IDENTIFICATIVOS

Gestión de las Organizaciones Turísticas

Asignatura	Gestión de las Organizaciones Turísticas			
Código	O04M097V01101			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Profesorado	Barajas Alonso, Ángel Antonio Carlos Villamarín, Pablo de Diéguez Castrillón, María Isabel Ferro Soto, Carlos Antonio Rodríguez-Toubes Muñiz, Diego Sánchez Fernández, Patricio Vargas Sánchez, Alfonso A.			
Correo-e	idieguez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia tiene por objetivo la aproximación a la gestión empresarial turística desde una triple perspectiva: económica, de gestión de la calidad y de gestión de los recursos humanos			
	Proporciona una visión global de la gestión empresarial turística, proporcionando a los estudiantes competencias específicas y relacionadas con la titulación que permitan el desarrollo profesional en el campo de las organizaciones e institución del sector turístico			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B5	Hipotetizar las nuevas situaciones.
B6	Aconsejar estrategias y resolver problemas.
B8	Inferir y valorar con espíritu crítico los resultados obtenidos.
C5	Diferenciar la importancia de las redes en las que la organización se encuentra inmersa y usarlas para posicionarse frente a otras organizaciones.

Resultados de aprendizaje

Proponer soluciones a problemas del ámbito turístico

A1
A2
A3
A4
A5
B5
B6
B8
C5**Contenidos**

Tema

Módulo I. Gestión económica	Introducción a aspectos contables y financieros de las empresas turísticas tales como las técnicas de gestión económico-financieras o la selección de proyectos de inversión (tanto en condiciones de certeza como de incertidumbre).
Módulo II. Gestión de RRHH	Herramientas y técnicas relacionadas con el elemento humano de una organización.
Módulo III. Gestión de la calidad	Modelos de gestión de la calidad, y organismos de control y acreditación.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminario	20	30	50
Resolución de problemas de forma autónoma	5	40	45
Trabajo tutelado	5	39	44
Lección magistral	10	0	10
Examen de preguntas objetivas	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Seminario	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten ahondar o complementar los contenidos de la materia. Se pueden emplear como complemento de las clases teóricas.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Trabajo tutelado	Actividad consistente en el análisis de casos reales concretos sobre los contenidos de la asignatura
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	Consistirá en la resolución de dudas y cuestiones de la materia aplicables a las actividades realizadas

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas de forma autónoma	Valoración por el profesorado de la adquisición de competencias.	40	A1 B5 C5
	Valoración de los informes finales realizados por los estudiantes.		A2 B6
	Valoración de las manifestaciones de los estudiantes coherentes con los principios establecidos en la memoria del título.		A3 B8
			A4
			A5
Trabajo tutelado	Valoración por el profesorado de la adquisición de competencias	40	A1 B5 C5
	Valoración de los informes finales realizados por los estudiantes		A2 B8
	Valoración de las manifestaciones de los estudiantes coherentes con los principios establecidos en la memoria del título		A3
			A4
			A5

Examen de preguntas objetivas	Prueba de seguimiento para valoración por el profesorado de la adquisición de competencias. Valoración de las manifestaciones de los estudiantes coherentes con los principios establecidos en la memoria del título	20	A1 A2 A3 A4 A5	B5 B6 B8	C5
----------------------------------	--	----	----------------------------	----------------	----

Otros comentarios sobre la Evaluación

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las establecidas en el calendario oficial del master.

En caso de no superar la materia en la primera convocatoria (enero) el alumno deberá de entregar de nuevo las actividades no entregadas o no superadas en la convocatoria de julio. Igualmente deberá repetir el examen en la fecha fijada en julio en caso de no superar o no presentarse al examen de enero.

OBSERVACIONES:

Cualquier evidencia de trabajos plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Irimia Diéguez A.I.; Palacín Sánchez, M.J, **Finanzas a corto plazo en las empresas turísticas**, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de, 2009

Martínez Villa, A., **Manual de Calidad para Hoteles**, Septem, 2008

Martín Rojo, I; Gaspar González, Ana I., **Administración de los recursos humanos en empresas turísticas**, 978-84-368-2344-8, Pirámide, 2010

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Plan de Contingencias

Descripción

En caso de que se den circunstancias excepcionales que impidan la realización del examen de modo presencial, éste se realizará en la misma fecha y hora del calendario oficial de modo online (a través de la plataforma faitic). Igualmente, se subirán los contenidos de la materia y explicaciones a la plataforma faitic en caso de no poder impartirse en su totalidad de forma presencial.

Las actividades a realizar durante el curso ya se deben entregar mediante la plataforma faitic.