



DATOS IDENTIFICATIVOS

Fundamentos de administración de empresas

Asignatura	Fundamentos de administración de empresas			
Código	V12G360V01802			
Titulación	Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	4	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Urgal González, Begoña			
Profesorado	Urgal González, Begoña			
Correo-e	burgal@uvigo.es			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/			
Descripción general	Esta asignatura tiene por objeto dar a conocer los aspectos fundamentales de la administración de empresas, incidiendo en la importancia del sistema de información económico-financiero para analizar la situación patrimonial y competitiva de la empresa, de manera que sirva de apoyo a la toma de decisiones empresariales.			

Competencias

Código	
B9	CG9 Capacidad de organización y planificación en el ámbito de la empresa, y otras instituciones y organizaciones.
D5	CT5 Gestión de la información.
D8	CT8 Toma de decisiones.
D9	CT9 Aplicar conocimientos.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
<input type="checkbox"/> Conocer la base sobre la que se apoya el análisis económico financiero de la empresa.	B9	D5
<input type="checkbox"/> Conocer las herramientas que se utilizan en el análisis económico financiero.		D8
<input type="checkbox"/> Conocer los aspectos básicos de gestión económica financiera.		D9
Conocimiento sobre los fundamentos de la empresa y de las herramientas específicas para su análisis financiero	B9	D5 D8 D9
Conocimiento sobre los fundamentos de la administración y dirección de empresas y los procesos de gestión	B9	D5 D8 D9

Contenidos

Tema	
TEMA 1	LA EMPRESA Y LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS.
TEMA 2	LA INFORMACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.
TEMA 3	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA Y PATRIMONIAL COMO APOYO A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.
TEMA 4	INSTRUMENTOS DE APOYO A LA TOMA DE DECISIONES DE INVERSIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.
TEMA 5	DIRECCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	32.5	64.5	97
Prácticas de laboratorio	18	18	36
Examen de preguntas objetivas	2	4	6
Examen de preguntas de desarrollo	3	8	11

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de la asignatura objeto de estudio, sus fundamentos teóricos y casos prácticos y ejercicios que los complementen.
Prácticas de laboratorio	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones, mediante la aplicación de rutinas, fórmulas y procedimientos a partir de la información disponible, interpretando los resultados obtenidos.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	
Prácticas de laboratorio	

Evaluación				
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Prácticas de laboratorio	Resolución de problemas y/o ejercicios mediante la aplicación de rutinas, fórmulas y procedimientos a partir de la información disponible.	20	B9	D5 D8 D9
Examen de preguntas objetivas	Prueba tipo test de opción múltiple sobre contenidos teóricos y prácticos.	20	B9	D5 D8 D9
Examen de preguntas de desarrollo	Examen con cuestiones teóricas y prácticas que permitan evaluar la capacidad de síntesis, análisis y relación de los contenidos fundamentales de la asignatura.	60	B9	D5 D8 D9

Otros comentarios sobre la Evaluación

Los alumnos podrán acogerse a un sistema de evaluación continua. Para conservar el derecho a evaluación continua se deberá asistir a todas las clases de prácticas, sólo se permitirá la ausencia en dos clases prácticas, siempre que sea de manera justificada y siempre y cuando se entreguen al profesor los ejercicios propuestos en las mismas. El cumplimiento de las tareas desarrolladas en las clases de prácticas supondrá el 20% de la nota final.

Además, se realizará una prueba tipo test en fecha anunciada al inicio de la docencia de la asignatura y que se desarrollará en horas del bloque de teoría. Esta prueba tipo test supondrá hasta un 20% de la nota final. Esta prueba no es recuperable, es decir, si un alumno no puede cumplirla en el plazo estipulado, el profesor no tiene obligación de repetirla.

Finalmente, se realizará un examen de contenido teórico y práctico en la fecha oficial marcada en la planificación docente del curso. Este examen completará el 60% restante de la nota final. **IMPORTANTE:** Es imprescindible en este examen obtener una nota mínima de 4 (en una escala del 0-10) para superar la asignatura.

Para los alumnos que no se acojan a la evaluación continua, se realizará un único examen que supondrá el 100% de la nota.

Compromiso ético: Se espera que el alumno presente un comportamiento ético adecuado. En el caso de detectar un comportamiento no ético (copia, plagio, utilización de aparatos electrónicos no autorizados, y otros) se considerará que el alumno no reúne los requisitos necesarios para superar la asignatura. En este caso la calificación global en el presente curso académico será de suspenso (0.0).

Fuentes de información
Bibliografía Básica
Iborra Juan, M. y otros, FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS , 84-9732-371-8, Thomson, 2007

Moyano Fuentes, J. y otros, **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. UN ENFOQUE TEÓRICO-PRÁCTICO**, 978-84-8322-752-7, Prentice Hall, 2011

Bibliografía Complementaria

Cuervo García, A., **INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS**, 978-84-4702-867-2, Civitas, 2008

Bueno Campos, E., **CURSO BÁSICO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. UN ENFOQUE ORGANIZATIVO**, 978-84-3681-911-3, Pirámide, 2004

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Introducción a la gestión empresarial/V12G360V01201

Fundamentos de organización de empresas/V12G360V01305

Otros comentarios

Para matricularse en esta materia es necesario tener superadas o bien estar matriculado de todas las materias de los cursos inferiores al curso en el que está emplazada esta materia.

En caso de discrepancias, prevalecerá la versión en castellano de esta guía.

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

La actividad docente se impartirá a través del Campus Remoto, utilizando también como refuerzo la plataforma de teledocencia Moovi, todo ello sin perjuicio de poder utilizar medidas complementarias que garanticen la accesibilidad de los alumnos a los contenidos docentes.

Las tutorías se realizarán por medios telemáticos, ya sea de forma asincrónica (correo electrónico) o por videoconferencia, en este caso con cita previa.

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

En el caso de no poder realizar las pruebas de forma presencial, se mantendrá la misma estructura de evaluación (mismas pruebas y mismos pesos), pero las pruebas se realizarán a través de los medios telemáticos disponibles en la Universidad de Vigo (Moovi, Campus Remoto, etc.)
