



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Transporte y Logística

Asignatura	Transporte y Logística			
Código	V06M101V01204			
Titulación	Máster Universitario en Comercio Internacional			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Diz Comesaña, María Eva González-Portela Garrido, Alicia Trinidad			
Profesorado	Diz Comesaña, María Eva González-Portela Garrido, Alicia Trinidad			
Correo-e	evadiz@uvigo.es tgonzalez-portela@uvigo.es			

### Web

Descripción general DESCRIPCIÓN GENERAL

- Organización del sistema de logística. El sistema de información logística.
- Previsión, planificación y reabastecimiento colaborativo en la cadena de suministro.
- Operativo en la cadena de suministro. Racionalización de la cadena de suministro.
- Gestión de compras y gestión de stock en empresas de servicios: fundamentos.
- El Departamento de Compras. La selección de los proveedores y el proceso de negociación.
- Estrategia del sistema de almacenamiento. Diseño del sistema de almacenamiento.
- Gestión de almacenes. Agilización de flujos de información y operaciones. Organización del operativo en el almacén.

## Competencias

Código	
C2	(*)Conocimiento del ámbito en el que se desarrolla el comercio internacional
C7	(*)Conocimiento de la logística y el transporte en el comercio internacional
D11	(*)Conocimiento de los diferentes medios de transporte y su operativa
D12	(*)Conocimiento de la logística relacionada con el comercio internacional
D13	(*)Dominio de la terminología específica (incoterms)

## Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Alcanzar una visión y comprensión del conjunto de los mecanismos e instituciones de la parte general del Derecho Administrativo, manejar con soltura el sistema de fuentes de la materia objeto de estudio y resolver problemas jurídicos relacionados con la materia objeto de estudio	
Mostrar conocimiento de los procedimientos y técnicas del área logística en el ámbito internacional.	C2 C7 D11 D12 D13
Aplicar herramientas de búsqueda, filtrado e interpretación en el área logística.	C7 D12 D13

Establecer objetivos, desarrollar estrategias y planes de acción propios de las actividades de transporte y logística. C2  
C7

D11  
D12

Manejar los conocimientos, procesos y técnicas específicas de la gestión logística, asumiendo los efectos de su práctica y las consecuencias de su acción en cualquier contexto de intervención reflexionando sobre sus propios posicionamientos. C2  
C7

D11  
D12  
D13

Tomar decisiones en la búsqueda de soluciones a los problemas relacionados con la situación del área logística, así como la emisión de los correspondientes informes. C2  
C7

D11  
D12  
D13

## Contenidos

Tema

Tema 1: El contenedor marítimo (\*) (\*)

Tema 2: Los incoterms

Tema 3: Gestión de stocks

Tema 4: Gestión de compras

Tema 5: Logística Lean

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	12	12	24
Resolución de problemas	5	10	15
Estudio de casos	5	10	15
Examen de preguntas objetivas	1	9	10
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	9	10

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio con ayuda de diverso material impreso o proyectado.
Resolución de problemas	Resolución de ejercicios y cuestiones por parte del alumno de forma individual o en grupo bajo la supervisión del profesor.
Estudio de casos	Resolución en grupo de casos relacionados con los contenidos de la asignatura, bajo la propuesta, guía y supervisión del profesor.

## Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Supervisión por parte del profesor del tema o materia estudiada.
Resolución de problemas	Supervisión por parte del profesor del tema o materia estudiada.

## Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas	Prueba objeto de evaluación continua. Consiste en la resolución de forma individual o en grupo de cuestiones planteadas, guiadas y supervisadas por el profesor sobre la materia. Se evaluará la participación del alumno y la comprensión de la materia.	20	C2 D11 C7 D12 D13
Estudio de casos	Prueba objeto de evaluación continua. Resolución en grupo de casos relacionados con los contenidos de la asignatura bajo la propuesta, guía y supervisión del profesor. Se evaluará la participación del grupo y la comprensión de la materia.	20	C2 D11 C7 D12 D13
Examen de preguntas objetivas	Examen como prueba para evaluar los conocimientos adquiridos por el alumno sobre la materia. Éste deberá elegir una respuesta de entre varias propuestas.	30	C2 D11 C7 D12 D13

Resolución de problemas y/o ejercicios	Examen como prueba para evaluar los conocimientos adquiridos por el alumno sobre la materia. La respuesta debe ser breve.	30	C2 C7	D11 D12 D13
--	---	----	----------	-------------------

### Otros comentarios sobre la Evaluación

La **primera parte de la asignatura** (50% de la nota), correspondiente a los **temas 1, 2 y 3**, consta de actividades obligatorias y evaluables:

- 1 caso práctico
- 4 cuestionarios
- 1 trabajo

La **segunda parte de la asignatura** (50% de la nota), correspondiente a los **temas 4 y 5**, consta de actividades obligatorias y evaluables:

- Examen final (60% de la nota de la segunda parte): Este examen se llevará a cabo en la fecha y hora oficiales.
- Actividades propuestas (40% de la nota de la segunda parte)

Para aprobar la segunda parte es necesario cumplir dos condiciones: aprobar el examen final y obtener un mínimo de 5 puntos en una escala de 0 a 10 puntos.

En el caso de aprobar el examen, la nota de esta parte resulta de la suma de la nota obtenida en el examen y las notas de las actividades propuestas.

En el caso de no aprobar el examen, la nota de esta parte será el resultado de expresar la puntuación del examen en una escala de 0 a 10 puntos.

**Es necesario y obligatorio aprobar la primera y la segunda parte para superar la asignatura.**

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

ANAYA TEJERO, J.J., **Logística Integral. La Gestión Operativa de la Empresa**, ESIC, 2000

COS, J.P. y DE NAVASCUÉS, R., **Manual de Logística Integral**, Díaz de Santos, 1998

CUATRECASAS, L., **Organización de la Producción y Dirección de Operaciones: Sistemas actuales de gestión eficiente y competitiva**, Díaz de Santos, 2011

ENRIQUEZ DE DIOS, J.J., **Transporte Internacional de Mercancías**, ESIC, 1994

HEIZER, J. y RENDER, B., **Dirección de la Producción y las Operaciones**, Editorial Pearson, Prentice Hall, 2007

PIRES, S., **Gestión de la Cadena de Suministros**, McGraw-Hill, 2007

PRADO, J.C. y OTROS, **Dirección de Logística y Producción**, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Vigo, 2000

SORET LOS SANTOS, I., **Logística Comercial y Empresarial**, ESIC, 2004

SORET LOS SANTOS, I., **Logística y Operaciones en la Empresa**, ESIC, 2010

TORRES, F.J. (Coord.), **Transporte Marítimo en la Cadena de Suministros**, Andavira Editora, 2010

URZELAI A., **Manual Básico de Logística Integral**, Díaz de Santos, 2006

#### Bibliografía Complementaria

DANIELS, J.D. y OTROS, **Negocios Internacionales. Ambientes y operaciones**, Pearson, 2013

ESCRIVÁ, J. y SAVALL, V., **Almacenaje de Productos**, McGraw-Hill, 2005

GARCÍA, J. y PRADO, J.C., **El Envase y el Embalaje y su relación con la Logística**, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Vigo, 2005

GUTIÉRREZ CASAS, G. y PRIDA ROMERO, B., **Logística y Distribución Física**, McGraw-Hill, 1998

MAULEON, M., **Sistemas de Almacenaje y Picking**, Díaz de Santos, 2003

MERLI, G., **Gestión de Proveedores. Nuevas Estrategias de Aprovisionamientos para Fabricantes**, TGP Hoshin, 2001

MIRANDA, F.J. y OTROS, **Manual de Dirección de Operaciones**, Thomson, 2005

ROUX, M., **Manual de Logística para la gestión de Almacenes: las claves para crear o mejorar su Almacén**, Gestión 2000, 2009

SORET LOS SANTOS, I., **Logística y Marketing para la Distribución Comercial**, ESIC, 2006

### Recomendaciones

#### Otros comentarios

Los/as alumnos/as matriculados/as en la modalidad no presencial (virtual) del Máster de Comercio Internacional dispondrán de material didáctico a través de la aplicación informática y podrán realizar las tareas encomendadas a través de la misma aplicación.

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Asimismo, se aportará al alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

---

## **Plan de Contingencias**

---

### **Descripción**

---

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

Las metodologías de enseñanza y evaluación propuestas se consideran apropiadas en el caso de una posible situación excepcional derivada de la evolución de la COVID-19, simplemente se trasladarían al Campus Remoto y/o la Plataforma FAITIC. Las tutorías se llevarán a cabo a través de aulas o despachos virtuales, foros en FAITIC y/o correo electrónico.

---