



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Fundamentos de valoración de mercado

Asignatura	Fundamentos de valoración de mercado			
Código	V03M177V01215			
Titulación	Máster Universitario en Economía			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OP	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Giménez Fernández, Eduardo Luís			
Profesorado	Giménez Fernández, Eduardo Luís			
Correo-e	egimenez@uvigo.es			
Web	<a href="http://www.usc.es/es/centros/ecoade/materia.html?materia=136950">http://www.usc.es/es/centros/ecoade/materia.html?materia=136950</a>			
Descripción general	Esta materia se imparte en la Universidad de Santiago de Compostela.			

## Competencias

Código

## Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

## Contenidos

Tema

## Planificación

Horas en clase      Horas fuera de clase      Horas totales

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

Descripción

## Atención personalizada

## Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
-------------	--------------	---------------------------------------

## Otros comentarios sobre la Evaluación

## Fuentes de información

### Bibliografía Básica

### Bibliografía Complementaria

## Recomendaciones

---

## **Plan de Contingencias**

---

### **Descripción**

---

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

No aplica.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

No aplica.

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

En el caso de que la materia requiera una evaluación presencial del alumno, y dicha presencialidad no pueda llevarse a cabo, la evaluación se realizará virtualmente.

---