



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Comportamiento estratégico

|                     |  |           |       |              |
|---------------------|--|-----------|-------|--------------|
| Asignatura          | Comportamiento estratégico   |           |       |              |
| Código              | V03M177V01224  |           |       |              |
| Titulación          | Máster Universitario en Economía   |           |       |              |
| Descriptores        | Creditos ECTS  | Selección | Curso | Cuatrimestre |
|                     | 3  | OP        | 1     | 2c           |
| Lengua Impartición  | Castellano   |           |       |              |
| Departamento        |  |           |       |              |
| Coordinador/a       | Castro Rodríguez, Fidel  |           |       |              |
| Profesorado         | Castro Rodríguez, Fidel<br>Gómez Rúa, María<br>Hervés Beloso, Carlos<br>Moreno García, Emma  |           |       |              |
| Correo-e            | fcastro@uvigo.es   |           |       |              |
| Web                 | <a href="http://http://www.usc.es/es/centros/ecoade/materia.html?materia=136959">http://http://www.usc.es/es/centros/ecoade/materia.html?materia=136959</a>  |           |       |              |
| Descripción general | El objetivo de esta materia es doble. Por un lado, se trata de que los alumnos conozcan las técnicas y procedimientos *metodológicos especialmente adecuados para resolver problemas reales en los que confluyen el conflicto de intereses de los agentes involucrados y el comportamiento estratégico. En segundo lugar, que sean capaces de identificar cualquiera otra situación más allá de las analizadas en el curso, en la que la metodología analizada en el curso sea susceptible de ser utilizada. |           |       |              |
|                     | Esta materia se imparte en la Universidade de Santiago de Compostela.  |           |       |              |

## Competencias

|        |  |
|--------|--|
| Código |  |
| C1     | Conocimiento de las herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas necesarias para manejar con rigor los modelos económicos  |
| C2     | Conocimiento riguroso de los modelos micro y macroeconómicos y su aplicación precisa a situaciones concretas   |
| C3     | Manejo de las técnicas econométricas actuales  |
| C4     | Capacidad para modelar situaciones económicas concretas y obtener resultados con datos numéricos aplicando las técnicas econométricas pertinentes  |
| D1     | Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria |
| D4     | Capacidad para interactuar y defender con rigor, claridad y precisión ante otro especialista, trabajos, propuestas, nuevas ideas, etc.   |
| D5     | Comunicación oral y escrita  |
| D7     | Capacidad para comunicarse oralmente y por escrito en lengua inglesa   |

## Resultados de aprendizaje

|   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| Resultados previstos en la materia  | Resultados de Formación y Aprendizaje |
| Comprender las herramientas matemáticas básicas, necesarias para la formalización del comportamiento económico y, más en particular, del comportamiento estratégico.      | C1<br>C2<br>C3<br>C4                  |
| Entender *cómo funcionan los mercados cuando no son perfectamente competitivos y, por tanto, no permiten alcanzar resultados eficientes en la asignación de los recursos. | C2<br>C4<br>D5                        |

|  |                                  |
|--|----------------------------------|
| Ser capaz de elaborar modelos simples para formalizar y estudiar situaciones de *conflicto de intereses en las que el resultado de cada participante depende de las estrategias empleadas por todos los participantes.                         | C1<br>C2<br>C3<br>D5             |
| Saber manejar conocimientos de economía y empresa necesarios para comprender y analizar el comportamiento estratégico en general, y en particular las estrategias empresariales.   | C1<br>C2<br>C3<br>C4<br>D5       |
| *Cómo se plantea y resuelve, tanto gráfica como *analíticamente, el problema de los agentes económicos cuando operan en un *entorno estratégico, así como la capacidad para *proveer intuición de los resultados derivados del corpus teórico. | C1<br>C2<br>C3<br>C4<br>D5<br>D7 |
| Autocontrol en el sistema de trabajo, con respecto a tiempo y planificación.   | D5<br>D7                         |
| Fomentar el *espíritu investigador, desarrollando la capacidad para analizar problemas nuevos con los instrumentos adquiridos.   | C1<br>C4<br>D1<br>D4<br>D5<br>D7 |
| Adquirir competencias ligadas a la *búsqueda de organización de documentación y a la presentación del trabajo de forma adecuada a la audiencia.  | D1<br>D5<br>D7                   |
| *Leer y comunicarse en inglés en el ámbito profesional.  | D5<br>D7                         |
| Respeto a los valores éticos y cívicos. Compromiso ético con el trabajo. Capacidad para trabajar en equipo.  | D1<br>D4<br>D5<br>D7             |
| Responsabilidad y capacidad de asumir compromisos. Habilidades para argumentar de forma coherente y *inteligible, tanto de forma oral cómo escrita.  | D1<br>D4<br>D5<br>D7             |
| Desenrollar la capacidad de analizar las estrategias empresariales empleando las herramientas propias de economía.   | C1<br>D4<br>D5<br>D7             |
| Elaborar informes que permitan la toma de decisiones *estatísticas adecuadas al contexto económico en el que opera la empresa.   | C1<br>C3<br>D4<br>D5<br>D7       |

## Contenidos

| Tema   |  |
|--|--|
| Tema 1. Economía y Estrategia.                                     | 1.1. El concepto de estrategia.<br>1.2. Principales escuelas de pensamiento estratégico y Teoría de la *ventaja competitiva: organización industrial *vs. enfoque de recursos y capacidades.<br>1.3. Los tres niveles de la *estrategia empresarial.<br>1.4 Relación entre los 10 principios generales de una economía y la *estrategia empresarial. |
| Tema 2. Posicionamiento estratégico para una *ventaja competitiva. | 2.1. El proceso estratégico.<br>2.2. El efecto del *entorno general sobre la estrategia: especial referencia a aspectos de economía.<br>2.3. Grado de atractivo de una industria.  |
| Tema 3. Estrategias competitivas.                                  | 3.1. Las *estrategias genéricas competitivas y la economía de la *estrategia: fuentes de *ventajas para competir y relación con aspectos de economía de la empresa (economías de escala, economías de alcance, economías de aprendizaje y experiencia, entre *otros).  |
| Tema 4. Juegos no cooperativos con información completa.           | 4.1 Juegos estáticos y aplicaciones.<br>4.2. Juegos dinámicos y aplicaciones.  |
| Tema 5. Juegos *Bayesianos o juegos con información incompleta.    | 5.1. Juegos *bayesianos estáticos y aplicaciones.<br>5.2. Juegos *bayesianos dinámicos y aplicaciones.   |

### Planificación

|                   | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|-------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Lección magistral | 13             | 20                   | 33            |
| Trabajo tutelado  | 0              | 32                   | 32            |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

|                   | Descripción  |
|-------------------|--|
| Lección magistral | Exposición oral, apoyada en medios audiovisuales, que incluye conceptos teóricos y ejemplos prácticos.   |
| Trabajo tutelado  | El alumno debe realizar, bajo tutela, trabajos y tareas donde se apliquen las metodologías y conocimientos ofrecidos en el curso. También pueden suponer la ampliación de contenidos explicados en las clases magistrales. |

### Atención personalizada

| Metodologías     | Descripción |
|------------------|-------------|
| Trabajo tutelado |             |

### Evaluación

|                  | Descripción     | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|------------------|-----------------|--------------|---------------------------------------|
| Trabajo tutelado | Por determinar. | 40           |                                       |

### Otros comentarios sobre la Evaluación

Se requieren conocimientos de inglés, especialmente en la comprensión lectora, ya que una parte del material que se facilitará al alumno está en esta lengua.

La evaluación en la convocatoria extraordinaria (julio) será igual que en la ordinaria.

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

Gibbons, R., **Un primer curso de teoría de juegos**, Antoni Bosch. Barcelona, 1993

Guerras Martín, L. A. y Navas López, J. E., **La dirección estratégica de la empresa. Teoría y Aplicaciones.**, 5ª, Madrid: Thomson Reuters, 2015

Pérez, J. Jimeno, J.L. Cerdá E., **Teoría de juegos**, Prentice Hall, Madrid, 2013

#### Bibliografía Complementaria

Eichberger, J., **Game theory for economists**, Academic Press, 1993

Gardner, R., **Juegos para empresarios y economistas**, Antoni Bosch. Barcelona, 1996

Kraaijenbrink, J., Spender, J. C., & Groen, A. J., **The resource-based view: a review and assessment of its critiques.**, 2010

Myerson, R.B., **Game theory: analysis of conflict**, Harvard University Press, Cambridge, Massachusets, 2002

Porter, **What is strategy?**,

Sánchez Rodríguez E., Vidal Puga J., **Juegos coalicionales**, Servicio publicaciones. Universidad de Vigo, Vigo, 2014

Vega-Redondo, F, **Economía y Juegos**, Antoni Bosch. Barcelona, 2000

### Recomendaciones

#### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Análisis de decisiones económicas y mercados/V03M177V01101

Métodos cuantitativos/V03M177V01104

Técnicas de investigación/V03M177V01106

### Plan de Contingencias

#### Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

No aplica.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

No aplica.

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

En el caso de que la materia requiera una evaluación presencial del alumno, y dicha presencialidad no pueda llevarse a cabo, la evaluación se realizará virtualmente.

---