



DATOS IDENTIFICATIVOS

Análisis de decisiones económicas y mercados

| | | | | |
|---------------------|---|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Análisis de decisiones económicas y mercados | | | |
| Código | V03M177V01101 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Economía | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | OB | 1 | 1c |
| Lengua | Castellano | | | |
| Impartición | Gallego | | | |
| Departamento | | | | |
| Coordinador/a | Giménez Fernández, Eduardo Luís | | | |
| Profesorado | Giménez Fernández, Eduardo Luís Varela Candamio, Laura | | | |
| Correo-e | egimenez@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | El objetivo de esta materia es doble. Por una parte, dada la potencial heterogeneidad del alumnado, busca igualar os conocimientos dos alumnos en la materia. En segundo lugar, profundizar en problemas de coordinación dos agentes en los mercados y explicar las las posibles soluciones propuestas. | | | |

Competencias

| | |
|--------|---|
| Código | |
| C2 | Conocimiento riguroso de los modelos micro y macroeconómicos y su aplicación precisa a situaciones concretas |
| C7 | Identificar los elementos que introducen ineficiencias en la asignación de recursos por parte de agentes, instituciones y sistemas económicos |
| C11 | Analizar el papel de las instituciones públicas en la economía a través de la regulación de mercados y de la implementación de políticas que inciden sobre la actividad empresarial |
| C12 | Analizar las ventajas y los inconvenientes de la regulación y de las políticas económicas y proponer alternativas |
| C13 | Discernir el alcance y las limitaciones de las conclusiones y juicios que se derivan del empleo de teorías y modelos económicos |
| D4 | Capacidad para interactuar y defender con rigor, claridad y precisión ante otro especialista, trabajos, propuestas, nuevas ideas, etc. |
| D7 | Capacidad para comunicarse oralmente y por escrito en lengua inglesa |
| D8 | Capacidad para trabajar en un contexto internacional |
| D10 | Capacidad de análisis y síntesis |

Resultados de aprendizaje

| | |
|---|---------------------------------------|
| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje |
| Familiarizar al alumno que *terminoloxía económica. | C2 |
| Identificar herramientas de análisis económico y posibles soluciones. | C7 C11 C12 C13 D8 D10 |

Contenidos

| Tema | |
|--|--|
| PARTE I | Herramientas básicas |
| 1. ¿Qué estudian los Economistas? | 1.1. Que estudian los Economistas? |
| 2. ¿Cómo piensan los economistas? | 2.1 La regla de decisión racional |
| 3. ¿Cómo se ponen de acuerdo compradores y vendedores en un mercado? | Equilibrio de un Mercado y Bien-estar a. Excedente del Consumidor b. Excedente del Productor |
| 4. ¿Qué se intercambia en un mercado? | El concepto de mercancía |
| 5. ¿Cómo decide un Consumidor? | 5.1 La decisión del consumidor, a. La curva de demanda individual b. La curva de demanda mercado. |
| 6. ¿Cómo decide una Empresa/un Empresario? | 6.1 I. Tecnología y costes |
| 7. ¿Cómo decide una Empresa/un Empresario? | 7.1 II. La decisión de la empresa en competencia perfecta, a. La curva de oferta individual b. La curva de oferta de mercado |
| 8. ¿Cómo se ponen de acuerdo compradores y vendedores en todos los mercados? | Equilibrio General de Mercados y Bienestar a. Eficiencia en sentido de Pareto b. Primer Teorema del Bienestar |
| 9. ¿Cómo se ponen de acuerdo consumidores y empresas en todos los mercados? | Equilibrio General de Mercados con Producción a. Frontera de Posibilidades de Producción |
| Parte II. | Fallos de Mercado |
| 1. Externalidades, Bienes Públicos y Poder de Mercado | 1. Externalidades, Bienes Públicos y Poder de Mercado |
| 2. Asimetrías en la información | 2. Asimetrías en la información |
| 3. Políticas Públicas: Intervención Estatal y Gobierno | 3. Políticas Públicas: Intervención Estatal y Gobierno |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|--|----------------|----------------------|---------------|
| Lección magistral | 30 | 90 | 120 |
| Examen de preguntas de desarrollo | 5 | 0 | 5 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | 0 | 25 | 25 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|-------------------|---|
| Lección magistral | Exposición oral, apoyada en medios audiovisuales, que *incluye conceptos teóricos y ejemplos prácticos. |

Atención personalizada

Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|--|----------------|--------------|--|
| Examen de preguntas de desarrollo | Examen escrito | 25-40 | C2 C7 C11 C12 C13 D4 D10 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | | 60-75 | C2 C7 C11 C12 C13 D4 D10 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación de la Parte I:

los contenidos de esta parte se evaluarán que entrega de hojas de ejercicios y/o prueba objetiva pudiendo obtener un máximo de 4 puntos

Evaluación de la Parte II:

los contenidos de esta parte se evaluarán que entrega de hojas de ejercicios, pudiendo obtener un máximo de 3,5 puntos; y, con una prueba objetiva; pudiendo obtener un máximo de 4 puntos.

Asistencia a clase obligatoria

Alternativamente al sistema de evaluación continua, el estudiante podrá optar a ser evaluado con un examen final que supondrá el 100% de la calificación.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Frank, Robert, **Microeconomía y Conducta**, McGraw-Hill, 2001

Varian, H, **Microeconomía intermedia**, 2010

Stiglitz, Joseph, **Economía del Sector público**, 2000

Bibliografía Complementaria

Pindyck, RS., Rubinfeld, DL, **Microeconomía**, 2013

Antelo, M, **Economía de la información**, 2015

Goolsbee, A., Levitt, S., Syverson, C, **Microeconomía**, 2015

Gravelle, H., Rees, R, **Microeconomía**, 2004

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comportamiento estratégico/V03M177V01224

Microeconomía avanzada/V03M177V01222

Temas avanzados en teoría económica/V03M177V01225

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

No aplica.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

No aplica.

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

En el caso de que la materia requiera una evaluación presencial del alumno, y dicha presencialidad no pueda llevarse a cabo, la evaluación se realizará virtualmente.