



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Estrategia Empresarial y Medioambiente

Asignatura	Estrategia Empresarial y Medioambiente			
Código	V03M169V01105			
Titulación	Máster Universitario en Gestión del Desarrollo Sostenible			
Descriptores	Creditos ECTS 5	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Piñeiro García, María del Pilar			
Profesorado	Aragón Correa, Juan Alberto García Deber, Luis Méndez Pereira, Rogelio Pansera , Mario Piñeiro García, María del Pilar Seisdedos Arribas, Eduardo Vázquez Cobas, Rafael Vázquez Vicente, Xosé Henrique			
Correo-e	pilar@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia analiza la integración del medio ambiente en la estrategia de la empresa. Se presentan las principales estrategias empresariales frente a la problemática ambiental, los criterios para su elección por parte de la empresa y los costes y beneficios de cada una de ellas.			

## Competencias

Código				
C11	Integrar las cuestiones ambientales en la estrategia y en la gestión de la organización con el objetivo de obtener una ventaja competitiva.			
C12	Conocer y saber aplicar las diferentes herramientas de gestión ambiental disponibles para las organizaciones.			

## Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Integrar las cuestiones ambientales en la estrategia y en la gestión de la organización.	C11
Conocer y saber aplicar las herramientas de gestión ambiental disponibles para las organizaciones.	C12

## Contenidos

Tema	
1. Estrategias empresariales frente a la problemática ambiental.	
2. Innovaciones ambientales y competitividad.	
3. Estrategias ambientales preventivas y de control de la contaminación.	
4. Tipos de estrategia de negocio medioambiental.	
5. Criterios para la selección de estrategias de negocio medioambientales.	

6. Costes y beneficios de la gestión ambiental.

7. Marketing ambiental.

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio previo	1	20	21
Seminario	7	0	7
Presentación	4	10	14
Lección magistral	26	10	36
Examen de preguntas objetivas	2	45	47

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Estudio previo	Busca, lectura y trabajo de documentación, previo a las clases, que realiza el alumnado de forma autónoma.
Seminario	Actividad enfocada al trabajo sobre un tema específico, que permite afondar o complementar los contenidos de la materia.
Presentación	Exposición por parte del alumnado de un proyecto de emprendimiento.
Lección magistral	Exposición de contenidos teóricos con el apoyo de medios audiovisuales.

### Atención personalizada

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Estudio previo	Pruebas para la evaluación de las competencias adquiridas en las lecturas y trabajo de documentación previo.	10	C11 C12
Seminario	Asistencia y participación activa.	(*)	C11 C12
Presentación	Presentación de un proyecto de emprendimiento.	30	C11 C12
Lección magistral	Asistencia y participación activa.	(*)	C11 C12
Examen de preguntas objetivas	Pruebas para la evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejar elementos...). El alumnado selecciona la respuesta entre un número limitado de posibilidades.	40	C11 C12

### Otros comentarios sobre la Evaluación

En las **convocatorias ordinaria y extraordinaria**, el alumnado podrá optar por ser evaluado de dos maneras: evaluación continua y evaluación no continua.

a) La evaluación continua se realizará a través de las pruebas sobre las lecturas previas (10%), de la asistencia y participación activa en las clases que se indican con (\*) y se corresponden con las lecciones magistrales y seminarios (20%), de la presentación de un proyecto de emprendimiento (30%) y del examen final (40%). Será necesario cumplir dos condiciones para superar la materia en evaluación continua: superar el examen final y obtener un máximo de 5 puntos sobre 10.

b) La evaluación continua se realizará a través de un único examen que supondrá el 100% de la calificación.

En la **convocatoria de fin de carrera**, el examen supondrá el 100% de la calificación.

Las **fechas de los exámenes** se publicarán en el "Espacio Común del Máster en Gestión del Desarrollo Sostenible" en FAITIC.

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

#### Bibliografía Complementaria

ARAGÓN CORREA, J.A., **Empresa y medio ambiente. Gestión estratégica de las oportunidades medioambientales**, Comares, 1998

CHAMORRO MERA, A. y BAÑEGIL PALACIOS, T.M., **La industria española y el etiquetado ecológico**, 2003

CLAVER CORTÉS, E. y MOLINA AZORÍN, J.F., **Medio ambiente, estrategia empresarial y competitividad**, 2000

CONDE, J., **Empresa y medio ambiente: hacia la gestión sostenible**, Fundación para la Investigación y el Desarrollo, 2003

CONESA FERNÁNDEZ-VITORA, V., **Los instrumentos de la gestión ambiental en la empresa**, Mundi-Prensa, 1997

DEL BRÍO GONZÁLEZ, J.A. Y JUNQUERA CIMADEVILLA, B., **Medio ambiente y empresa: de la confrontación a la oportunidad**, Civitas, 2001

DURÁN ROMERO, G., **Empresa y medio ambiente. Políticas de gestión ambiental**, Pirámide, 2007

FRAJ-ANDRÉS, E.; MATUTE-VALLEJO, J.; RUEDA-MANZANARES, A., **Hacia un modelo integrador de los antecedentes y consecuencias de la proactividad medioambiental en las organizaciones**, 2012

LUDEVID, M., **La gestión ambiental de la empresa**, Ariel, 2000

MIRET-PASTOR, L.; SEGARRA-OÑA, M.V. y PEIRÓ-SIGNES, A., **¿Cómo medimos la ecoinnovación? Análisis de indicadores en el sector turístico**, 2011

MURILLO LUNA, J.L.; GARCÉS AYERBE, C. y RIVERA TORRES, P., **Estrategia empresarial y medio ambiente: opinión de un grupo de expertos**, 2004

RODRÍQUEZ, M.A. y RICART, J.E., **Dirección Medioambiental de la Empresa. Gestión Estratégica del Reto Medioambiental: Conceptos, Ideas y Herramientas**, Gestión 2000, 1998

RUESGA, S. y DURÁN, G., **Empresa y medio ambiente**, Pirámide, 1995

## Recomendaciones

### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Instrumentos de Gestión Medioambiental en la Empresa/V03M169V01106  
 Sistemas de Gestión Medioambiental y Auditorías/V03M169V01107

## Plan de Contingencias

### Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

\* Metodologías docentes que se mantienen

Se mantendrían todas las metodologías previstas, sustituyendo las actividades presenciales (sesiones magistrales, seminarios y pruebas) por actividades online a través del campus remoto.

\* Metodologías docentes que se modifican

Ninguna.

\* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)

Correo electrónico.

\* Modificaciones (se proceder) de los contenidos a impartir

Ninguna.

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaje

No procede.

=== ADAPTACIÓN DE La EVALUACIÓN ===

Los exámenes previstos en presencial se sustituirán por exámenes a través de la plataforma Moodle.