



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### La Responsabilidad Social en la Empresa

Asignatura	La Responsabilidad Social en la Empresa			
Código	V03M134V01101			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Rodríguez Daponte, María del Rocío			
Profesorado	Dopico Parada, Ana Isabel Pita Castelo, Jose Rodríguez Daponte, María del Rocío			
Correo-e	rocio@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

## Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
B2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
B3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
B4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
B5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas

B8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
B9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B10	Trabajar en equipo.
B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
B12	Adaptarse a nuevas situaciones
B13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo
C1	Interpretar la nueva realidad social y su aplicación a las tareas de la dirección y organización de empresas, al análisis prospectivo de la competitividad y al impulso del desarrollo organizativo
C2	Identificar cuáles son los stakeholders y entender su importancia
C3	Comprender las implicaciones del comportamiento ético en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones, y su relación con la motivación, liderazgo y cultura empresarial.
C4	Conocer los sistemas de gestión, normas, verificación y posibles certificaciones de la RSC
C6	Elaborar memorias de sostenibilidad
D1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
D2	Manejo de técnicas y herramientas informáticas y de gestión para obtención de información, tratamiento y procesamiento de datos, y posterior utilización.
D3	Difusión y divulgación de ideas en contextos tanto académicos como no especializados
D4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

### Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Identificar cuáles son los stakeholders y entender su importancia	A1 B1 B2 B3 B10 C1 C2
Analizar y describir los sistemas de gestión, normas, verificación y posibles certificaciones de la RSC	A5 B8 C3 C4
Elaborar memorias de sostenibilidad	A3 B4 B6 B11 C6 D2
Difundir de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.	A2 B5 B9 D1
Reflexionar sobre responsabilidades sociales y éticas	A4 B7 B12 B13 D3 D4

### Contenidos

#### Tema

La Responsabilidad Social Empresarial. Evolución del concepto. Dimensiones.

Marco institucional e iniciativas internacionales para el fomento de la RSE.

Los grupos de interés o Stakeholders.

Gestión de la RSE en una institución.

Memorias de sostenibilidad, visión global y adaptación a cada organización.

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
--	----------------	----------------------	---------------

Resolución de problemas	10	30	40
Presentación	5	18	23
Trabajo tutelado	10	20	30
Lección magistral	12.5	19.5	32

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumnado debe desarrollar las soluciones idóneas o correctas, en base al razonamiento con la información disponible y la interpretación de los resultados.
Presentación	El alumnado presentará los resultados de su trabajo individual o en grupo. Se valorará tanto el contenido del mismo como la presentación.
Trabajo tutelado	De manera grupal se resolverán las tareas planteadas por el docente como complemento de las cuestiones teóricas planteadas.
Lección magistral	SESIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA: Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices del trabajo, ejercicios o proyecto a desarrollar por el estudiante.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	
Resolución de problemas	
Presentación	

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Resolución de problemas	Se evaluará el trabajo realizado por el alumno	20	A1 A2 A3	B1 B5 B11	C1 C2 C4 C6	D4
Presentación	Se evaluará la capacidad de análisis de casos reales de empresas	70	A4 A5	B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 B10 B12 B13	C2 C3 C4 C6	D1 D2 D3 D4
Trabajo tutelado	Se evaluará el trabajo realizado por el alumnado	10	A2 A3	B1 B7 B10	C2 C4	

### Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una asistencia mínima del 80%. Para aquellos alumnos que no la cumplan o que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a segunda convocatoria. En esta convocatoria se podrá exigir un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la asignatura, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

Las fechas de los exámenes se podrán consultar en la web del MAiE (<http://maierc.webs.uvigo.es/>).

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

- ALMAGRO, J., GARMENDIA, J.A., TORRE, I., **Responsabilidad social: una reflexión global sobre la RSE**, Prentice Hall, 2009
- 
- BOWEN, H.R., **Social Responsibilities of the Businessman**, University of Iowa Press, 1953
- 
- CARROL, A.B., vol 38, nº3, pag 168-295, *Business & Society*, 1999
- 
- CARROLL, A.B., **□The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders□**, Nº 34, PAG. 39-48, *Business Horizons*, 1991
- 
- DOPICO PARADA, A.I., RODRÍGUEZ DAPONTE, R Y GONZÁLEZ VÁZQUEZ, E., **□Valoración de la RSC por el consumidor y medición de su efecto sobre las compras□**, nº 54 (1), pag. 39-52, *Revista de Administración de Empresas. RAE*, 2014
- 
- Foretica, **Proactive stakeholder engagement. Practical Guide for companies and stakeholders**, IESE, 2008
- 
- FREEMAN, R. E., **□The politics of stakeholder theory: Some future directions□**, nº 4, pag. 409-421, *Business Ethics Quarterly*, 1994
- 
- FREEMAN, R. E., **□Ending the so called Friedman-Freeman debate□**, Vol.18, (2), pag.162-166, *Business Ethics Quarterly*, 2008
- 
- FREEMAN, R. E., **Strategic Management: A stakeholder approach**, Pitman, 1984
- 
- GARCÍA DEL JUNCO, J.; PALACIOS FLORENCIO, B. Y ESPASANDÍN BUSTELO, F., **Manual práctico de responsabilidad social corporativa**, Ediciones Piramide, 2014
- 
- HARTMAN, LAURA P; DESJARDINS, J. Y ESPINOZA, F.A., **Ética en los negocios : decisiones éticas para la responsabilidad social e integridad personal**, McGraw-Hill, 2014
- 
- MAIGMAN, I., FERRELL, O. C., Y FERRELL, L., **□A stakeholder model for implementing social responsibility in marketing□**, 39, nº 9/10, pag. 956- 977, *European journal of marketing*, 2005
- 
- RAUFFLET, E., **Responsabilidad social empresarial**, Pearson, 2012
- 
- RIVERA, J. M., **Gestión de la RSC**, NETBIBLO, 2010
- 
- Bibliografía Complementaria**
- 
- COMISION EUROPEA, **Comunicación de la Comisión relativa a la RSE: una contribución empresarial al desarrollo sostenible**, CE, 2002
- 
- DE LA CUESTA, M., **□El porqué de la responsabilidad social corporativa□**, vol. 2813, pp. 45-58, *Boletín económico de ICE*, 2004
- 
- DOPICO PARADA, A.I., RODRÍGUEZ DAPONTE, R Y GONZÁLEZ VÁZQUEZ, E., **□La responsabilidad social empresarial y stakeholders: un análisis clúster□**, nº 21 (1), pag. 99-114, *Revista Galega de Economía*, 2012
- 
- FERNÁNDEZ, J. L. Y BAJO, A., **□La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad□**, nº 6, Vol 6, pag. 130-143, *ESIC International Journal of Communication Resear*, 2012
- 
- MITCHELL, R., AGLE, B. Y WOOD, D., **□Toward a theory of stakeholder identification and salience: defining the principle of who and what really counts□**, Vol. 22, nº 4, pag. 853-886, *The Academy of Management Review*, 1997
- 
- MORRÓS RIBERA, J. Y VIDAL MARTÍNEZ, I., **Responsabilidad social sostenibilidad : GRI e ISO 26000**, Fundación Confemetal, 2014
- 
- PÉREZ CARRILLO, E. COORD, **Gobierno corporativo y responsabilidad social de las empresas**, Marcial Pons, 2009
- 
- RODRÍGUEZ DAPONTE, R. Y DOPICO PARADA, A. I., **□RSE y Stakeholders: La visión de las empresas de Galicia ante los distintos grupos de interés□**, UNAULA, 2012
- 

## Recomendaciones

### Otros comentarios

Páginas WEB que el alumno debe consultar:

<http://www.corresponsables.com/>  
<http://www.diarioresponsable.com/>  
<http://www.expoknews.com/>  
[www.club sostenibilidad.org](http://www.club sostenibilidad.org)  
[www.csreurope.org](http://www.csreurope.org)  
[www.europapress.es/epsocial/rsc/](http://www.europapress.es/epsocial/rsc/)  
[www.foretica.es](http://www.foretica.es)  
[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)  
[www.observatoriorsc.org](http://www.observatoriorsc.org)  
[http://www.oecd.org/departament/0,3355,en\\_2649\\_34889\\_1\\_1\\_1\\_1\\_1,00.html](http://www.oecd.org/departament/0,3355,en_2649_34889_1_1_1_1_1,00.html)  
<https://www.pactomundial.org/>

REFERENCIAS DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA RSE.

AA1000: [www.accountability21.net/aa1000series](http://www.accountability21.net/aa1000series)

ISO/WD26000: [www.iso.org/sr](http://www.iso.org/sr)

SA8000: [www.sa8000.org](http://www.sa8000.org)

SGE21: <http://www.sge21.foretica.es/es/>

---

## Plan de Contingencias

---

### Descripción

---

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la \*COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz.

En el caso de impartir la docencia en modalidad no presencial, la actividad docente se impartirá mediante el Campus Remoto y \*utilizaráse la plataforma de \*teledocencia \*FAITIC cómo refuerzo.

En el caso de impartir la docencia en modalidad no presencial, la actividad docente se desarrollará a través del Campus Remoto de la Universidad de Vigo y se utilizará la plataforma de teledocencia FAITIC como refuerzo.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

\* Metodologías docentes que se modifican

Se disponen en la plataforma el material necesario para seguir las clases (presentación y resume de los temas, bibliografía, enlaces a recursos, \*etc)

Se realiza la presentación de los contenidos de manera no presencial síncrono (en tiempo real) a través del Campus Virtual y en el horario habitual.

Se facilita un calendario y programa con la secuencia de habilitación de los contenidos teóricos.

\* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (\*tutorías)

Atención al alumnado mediante lo las herramientas de comunicación de la plataforma. Uso de la herramienta Avisos para comunicar y recordar semanalmente la situación con respeto de los materiales teóricos.

\* Otras modificaciones

En caso de docencia virtual no será exigible la presencialidad del 80%.

=== ADAPTACIÓN DE La EVALUACIÓN ===

\*Se evaluará al alumnado a través de la realización de un trabajo y/o ejercicios que se desarrollarán de manera individual o en grupo

---