



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Gestión Ética

Asignatura	Gestión Ética			
Código	V03M134V01102			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Profesorado	González Loureiro, Miguel Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Correo-e	mrdguez@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

## Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
B2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
B3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
B5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B10	Trabajar en equipo.
C2	Identificar cuáles son los stakeholders y entender su importancia
C3	Comprender las implicaciones del comportamiento ético en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones, y su relación con la motivación, liderazgo y cultura empresarial.
C5	Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC

D1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
D4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

### Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocer la problemática del concepto de ética empresarial	A3 A5 B3 D4
Conocer la relación entre la implantación de la estrategia y la cultura empresarial en un entorno de RSE	A5 C2 C3 C5 D4
Capacidad para argumentar y justificar la conveniencia de toma de decisiones éticas	A4 A5 B5 B6 B10 D1 D4
Saber identificar ventajas competitivas derivadas de la RSE	A1 A2 A3 B1 B2 C2 D4

### Contenidos

Tema	
ÉTICA Y VALORES EN LA EMPRESA	*
MISIÓN Y VISIÓN EN LA EMPRESA	*
INTEGRACIÓN DE ESTRATEGIA Y CULTURA EMPRESARIAL, ESTILO DIRECTIVO Y NEGOCIACIÓN	*
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y VENTAJA COMPETITIVA	*

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	20	35	55
Lección magistral	12.5	7.5	20
Trabajo	5	45	50

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Estudio de casos	Análisis de casos a partir de documentación entregada en clases o bien casos de actualidad, etc
Lección magistral	Exposición teórica por parte del profesor de los contenidos de la materia

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de las bases de trabajo a desarrollar por el estudiante
Estudio de casos	El profesor expondrá casos prácticos y ejercicios y/o problemas que se resolverán en el aula fomentando la participación del alumnado
Pruebas	Descripción

Trabajo	Elaboración por parte del alumno de trabajos de manera autónoma relacionados con la materia supervisados por el profesor
---------	--

<b>Evaluación</b>						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Estudio de casos	Planteamiento y resolución de casos prácticos sobre las cuestiones teóricas desarrolladas	20	A1 A2 A3 A4 A5	B6	C2 C3 C5	D1 D4
Trabajo	Evaluación del trabajo autónomo del alumno mediante presentación y/o prueba escrita de proyectos y casos	80			C2 C3 C5	D1 D4

### Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una asistencia mínima del 80%. Para aquellos alumnos que no cumplan la asistencia o que no alcancen el 50% da calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a un examen final en la fecha de la convocatoria oficial para evaluar tanto los conocimientos teóricos como prácticos da materia, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

Las fechas de los exámenes se podrán consultar en la web del MAiE (<http://maiersc.webs.uvigo.es/>).

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

Porter Kramer, **La creación de valor compartido**, Harvard Business REview,

#### Bibliografía Complementaria

David, **Administración Estratégica**, Pearson,

Hodge, B.J.; Anthony, W.P. & Gales, L.M., **Teoría de la organización : un enfoque estratégico**, Prentice Hall,

Kinicki, A & Kreitner, R., **Comportamiento organizacional: conceptos, problemas y prácticas**, McGraw-Hill Interamericana,

LINDGREEN, KOTLER ET ALL, **A STAKEHOLDER APPROACH TO CSR**, GOWER,

Luthans, F, **Comportamiento organizacional**, McGraw-Hill Interamericana,

Navas y Guerras, **Dirección Estratégica**, Civitas,

Ponti, F, **Los Caminos de la negociación : personas, estrategias y técnicas**, Granica,

Porter, **Estrategia Competitiva**, Piramide,

Wagner, J. A. & Hollenbeck, J.R, **Comportamiento organizativo : consiguiendo la ventaja competitiva**, International Thomson Editores,

### Recomendaciones

#### Asignaturas que continúan el temario

Implantación y Temas Avanzados de Responsabilidad Social Empresarial Interna/V03M134V01108

#### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Dirección Estratégica/V03M134V01103

### Plan de Contingencias

#### Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la \*COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes DOCNET.

En el caso de impartir la docencia en modalidad no presencial, la actividad docente se desarrollará a través del Campus

Remoto de la Universidad de Vigo y se utilizará la plataforma de teledocencia FAITIC como refuerzo.

=== ADAPTACIÓN DE Las METODOLOGÍAS ===

\* Metodologías docentes que se mantienen

\*Mantéñense las metodologías, pero adaptadas a un entorno virtual (\*faitic, campus remoto)

\* Metodologías docentes que se modifican

\* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)

Se mantienen las tutorías de manera telemática bajo la modalidad de cita previa (correo electrónico, teléfono, campus remoto)

\* Modificaciones (se proceder) de los contenidos a impartir

\*Ninguno

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaje

Se podrá proporcionar algún recurso de aprendizaje a mayores

\* Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE La EVALUACIÓN ===

\* Pruebas ya realizadas

Se mantienen

...

\* Pruebas pendientes que se mantienen

\*Se mantienen pero adaptadas a un entorno virtual

...

\* Pruebas que se modifican

\*Ninguna

\* Nuevas pruebas

\* Información adicional

---