



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Fundamentos de Responsabilidad Social Empresarial Interna (Concepto + Elementos)

Asignatura	Fundamentos de Responsabilidad Social Empresarial Interna (Concepto + Elementos)			
Código	V03M134V01107			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Velando Rodríguez, María Elena			
Profesorado	Velando Rodríguez, María Elena			
Correo-e	velando@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

## Competencias

Código	
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
B6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
B10	Trabajar en equipo.
B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
C10	Conocer y manejar la terminología y los procedimientos metodológicos propios de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de responsabilidad social corporativa.
D1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.
D4	Reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas

## Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Conocer la terminología propia de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de ética y responsabilidad social corporativa.	A3 B7 C10 D4
Conocer los procedimientos metodológicos propios de la gestión de recursos humanos aplicando criterios de ética y responsabilidad social corporativa.	A3 B4 B7 C10 D4
Conocer y aplicar los procedimientos metodológicos propios de la gestión de la adquisición de recursos humanos aplicando criterios de ética y responsabilidad social corporativa.	A3 A4 B4 B6 B7 B10 B11 C10 D1 D4
Conocer los principios del sistema retributivo siguiendo criterios de ética y responsabilidad social corporativa.	A3 B4 B7 C10 D1 D4
Analizar y valorar la aplicación de los principios del sistema retributivo siguiendo criterios de ética y responsabilidad social corporativa, y ser capaz de tomar decisiones que mejoren su implantación.	A3 A4 B4 B6 B7 B10 B11 C10 D1 D4

## Contenidos

Tema	
La Responsabilidad Social Interna y la Dirección y Xestión de recursos humanos en empresas socialmente responsables	1. La Responsabilidad Social Interna: Elementos. 2. Los procesos de adquisición de recursos humanos en empresas socialmente responsables 3. Las estrategias y procesos retributivos y la Responsabilidad Social.

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	9	20	29
Resolución de problemas	6	12	18
Estudio de casos	6	22	28

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesorado de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio a desarrollar por el estudiante.
Resolución de problemas	Actividad en la que se plantean problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumnado debe llegar a plantear soluciones correctas mediante la aplicación de rutinas, fórmulas o algoritmos, procedimientos de transformación da información disponible y la interpretación de los resultados.
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y adiestrarse en procedimientos alternativos de solución.

## Atención personalizada

Metodologías	Descripción
--------------	-------------

Estudio de casos Las sesiones de tutorías se podrán realizar por los medios telemáticos fijados por el profesorado bajo la modalidad de concertación previa.

<b>Evaluación</b>						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Resolución de problemas	resolución de problemas vinculados a la gestión de recursos humanos en empresas socialmente responsables	50	A3 A4	B4 B6 B7 B10 B11	C10	D1 D4
Estudio de casos	resolución de casos de responsabilidad interna	50	A3 A4	B4 B6 B7 B10 B11	C10	D1 D4

### Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una asistencia mínima del 80%. Para aquellos alumnos que no cumplan la asistencia o que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a la convocatoria ordinaria (1ª y/o 2ª convocatoria ordinaria). En esta convocatoria se podrá exigir un examen (a celebrar en las fechas fijadas por el MAIE) que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la asignatura, así como la presentación de todas o parte de las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

El calendario de exámenes se publica al inicio del curso por el Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa, pero dicho calendario puede ser modificado a lo largo del curso por algún imprevisto. Consulten la página web del MAIE, por si hay cambios.

Observaciones:

1. Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.
2. En el caso de las actividades docentes que se lleven a cabo por medios telemáticos véase <https://www.uvigo.gal/proteccion-datos>

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

#### Bibliografía Complementaria

Raufflet, E.; Lozano, J.F.; Barrera, E. y Garcia, C., **Responsabilidad Social Empresarial**, Pearson,  
Carneiro Caneda, M., **Guía de Responsabilidad Social Empresarial Interna y Recursos Humanos**, Junta de Andalucía,  
Velasquez, M.G, **Ética en los Negocios**, Pearson,  
Fuentes, F.; Núñez, J. y Veroz, R., **Alternativas de Cumplimiento de Responsabilidad Social en Gestión de Recursos Humanos**, Universia Business Review,  
AEDIPE, **La Aplicación de la Responsabilidad Social a la Gestión de Personas**, AEDIPE,

### Recomendaciones

#### Asignaturas que continúan el temario

Implantación y Temas Avanzados de Responsabilidad Social Empresarial Interna/V03M134V01108

#### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Gestión Ética/V03M134V01102

#### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

La Responsabilidad Social en la Empresa/V03M134V01101

### Plan de Contingencias

#### Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo

determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado.

En el caso de impartir la docencia en modalidad no presencial, la actividad docente se desarrollará a través del Campus Remoto de la Universidad de Vigo y se utilizará la plataforma de teledocencia FAITIC como refuerzo. En este caso la asistencia exigida del 80% del sistema de evaluación continua se acreditará por la entrega del 85% de los casos propuestos.