



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Dirección Estratégica

Asignatura	Dirección Estratégica			
Código	V03M134V01103			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Profesorado	García Álvarez, Óscar Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Correo-e	mrdguez@uvigo.es			
Web	<a href="http://faitic.uvigo.es">http://faitic.uvigo.es</a>			
Descripción general				

## Competencias

Código	
B1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
B2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
B3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
B4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
B5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
B8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
B9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B10	Trabajar en equipo.
B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
B12	Adaptarse a nuevas situaciones
B13	Estudiar de un modo auto-dirigido o autónomo
C1	Interpretar la nueva realidad social y su aplicación a las tareas de la dirección y organización de empresas, al análisis prospectivo de la competitividad y al impulso del desarrollo organizativo
C5	Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC
C8	Valorar la pertinencia de la movilización de recursos y las posibilidades intermedias entre jerarquía y mercado (internalización vs. externalización).
C9	Integrar e implementar los diferentes sistemas de gestión normalizados de I+D+I, calidad y medioambiente en el proceso de planificación estratégica de la empresa teniendo en consideración su responsabilidad social corporativa.
D1	Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.

## Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Identificar los valores, recursos y capacidades que permitan crear ventajas competitivas	B1 B2 B3 B7 B12 C1 D1
Analizar las oportunidades y amenazas del entorno empresarial para la toma de decisiones	B1 B2 B5 B7 B10 B11 B12 C1 C5 D1
Identificar las estrategias más adecuadas para cada realidad empresarial	B2 B4 B7 B8 B9 B11 C1 C5 D1
Conocer las alternativas de cooperación empresarial y valorarlas como fuente de ventajas competitivas	B1 B2 B3 B12 B13 C8 D1
Conocer y valorar la importancia de la I+D+i en la estrategia empresarial	B2 B3 B5 B7 C9 D1

## Contenidos

Tema	
El proceso estratégico	*
Estrategias con base en la industria	*
Estrategias para industrias con base tecnológica	*
Estrategias de I+D+i	*
Estrategias de cooperación	*

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	20	31	51
Lección magistral	17.5	7.5	25
Trabajo	5	44	49

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Estudio de casos	Análisis de casos a partir de documentación entregada en clases o bien casos de actualidad, etc
Lección magistral	Exposición teórica por parte del profesor de los contenidos de la materia

## Atención personalizada

<b>Metodologías</b>	<b>Descripción</b>
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos principales de la materia. El profesor responderá en tutorías de las dudas que pudieran surgir a lo largo del curso
Estudio de casos	El alumno trabajará, bajo las directrices y supervisión del profesor, en los casos propuestos. El profesor responderá en tutorías de las dudas que pudieran surgir a lo largo del curso
<b>Pruebas</b>	<b>Descripción</b>
Trabajo	El alumno trabajará, bajo las directrices y supervisión del profesor, en los trabajos y proyectos propuestos. El profesor responderá en tutorías de las dudas que pudieran surgir a lo largo del curso

<b>Evaluación</b>					
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Estudio de casos	planteamiento y resolución de casos prácticos sobre las cuestiones teóricas desarrolladas	20	B1 B2 B7 B9 B10 B11 B12	C1 C8 C9	D1
Trabajo	Evaluación del trabajo autónomo del alumno mediante la presentación y/o prueba escrita de proyectos y casos	80	B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 B11 B12	C1 C5 C8 C9	D1

### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una asistencia mínima del 80%. Para aquellos alumnos que no cumplan la asistencia o que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a segunda convocatoria. En esta convocatoria se podrá exigir un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la asignatura, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

Las fechas de los exámenes se podrán consultar en la web del MAiE (<http://maiersc.webs.uvigo.es/>).

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

### **Fuentes de información**

#### **Bibliografía Básica**

#### **Bibliografía Complementaria**

David, **administración estratégica**, pearson,

Porter, **estrategia competitiva**, piramide,

Navas y Guerras, **Dirección estratégica**, civitas,

Schilling, **Dirección Estratégica de la innovación tecnológica**, Mc Graw-Hill,

Olcese, **Manual de la empresa responsable y sostenible**, McGraw-Hill,

Moreno, Uriarte y Topa, **La responsabilidad social empresarial**, piramide,

### **Recomendaciones**

#### **Asignaturas que continúan el temario**

Gestión Ética/V03M134V01102

### **Otros comentarios**

EL material proporcionado debe ser leído antes de cada clase, según indicaciones del profesor

### Descripción

---

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la \*COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes DOCNET.

En el caso de impartir la docencia en modalidad no presencial, la actividad docente se desarrollará a través del Campus Remoto de la Universidad de Vigo y se utilizará la plataforma de teledocencia FAITIC como refuerzo.

=== ADAPTACIÓN DE Las METODOLOGÍAS ===

\* Metodologías docentes que se mantienen

Las metodologías docentes se mantienen, pero las clases se desarrollarán de manera virtual a través de campus remoto

\* Metodologías docentes que se modifican

Ninguna

\* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (\*titorías)

Adaptadas a un entorno virtual bajo la modalidad de cita previa (correo electrónico, teléfono o campus remoto)

\* Modificaciones (se proceder) de los contenidos a impartir

\*Ninguno

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaje

Se podrá facilitar \*más recursos a través de \*faitic

\* Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE La EVALUACIÓN ===

\* Pruebas ya realizadas

Se mantienen

\* Pruebas pendientes que se mantienen

Se mantienen. De ser el caso, las pruebas se realizarán de manera \*telemática

...

\* Pruebas que se modifican

Ninguna

\* Nuevas pruebas

Ninguna

\* Información adicional

---