



DATOS IDENTIFICATIVOS

Economía, Administración de Empresas y Comercio en la Educación Secundaria

Asignatura	Economía, Administración de Empresas y Comercio en la Educación Secundaria			
Código	O02M066V05223			
Titulación	Máster Universitario en Profesorado en Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas. Especialidad: Ciencias Sociales. Humanidades			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	12	OP	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Dpto. Externo Economía aplicada Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Vaquero García, Alberto			
Profesorado	Iglesias Cañedo, José Felipe Sánchez Fernández, Patricio Theotonio Arenas, Alfonso Vaquero García, Alberto			
Correo-e	vaquero@uvigo.es			
Web	http://www.faitic.uvigo.es			
Descripción general	<p>La materia de Economía, Administración de Empresas y Comercio en la educación secundaria forma parte del módulo específico del *Mestrado de Educación Secundaria obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas de la Universidad de Vigo.</p> <p>Se trata de una materia obligatoria y cuenta con una asignación de 12 créditos *ECTS.</p> <p>El Objetivo básico de la presente materia es capacitar al alumnado para impartir docencia en las materias de la especialidad de Economía, establecidas en la ESO y en el bachillerato, y de los módulos formativos de las familias de Administración y Gestión y de Comercio y *Marketing que se imparten en la Formación Profesional.</p>			

Competencias

Código	
C15	Conocer los contenidos que se cursan nos respectivas enseñanzas.
C16	Conocer la historia y los desarrollos recientes de las materias y sus perspectivas para poder transmitir una visión dinámica de las mismas.
C17	Conocer contextos y situaciones en que se usan o aplican los diversos contenidos curriculares
C18	Conocer los desarrollos teórico-prácticos de la enseñanza y el aprendizaje de las materias correspondientes.
C19	Transformar los currículos en programas de actividades y de trabajo.
C20	Adquirir criterios de selección y elaboración de materiales educativos.
C21	Fomentar un clima que facilite el aprendizaje y ponga en valor las aportaciones de los estudiantes.
C22	Integrar la formación en comunicación audiovisual y multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

C23	Conocer estrategias y procedimientos de evaluación y entender la evaluación como un procedimiento de regulación del aprendizaje y estímulo al esfuerzo.
C24	Conocer y aplicar propuestas docentes innovadoras en el ámbito de la especialización cursada.
C25	Analizar críticamente el desempeño de la docencia, de las buenas prácticas y de la orientación utilizando indicadores de calidad
C26	Identificar los problemas relativos a la enseñanza y el aprendizaje de las materias de la especialización y exponer alternativas y soluciones.
C27	Conocer y aplicar metodologías y técnicas básicas de investigación y evaluación educativas y ser capaz de diseñar y desarrollar proyectos de investigación, innovación y evaluación.
D3	Potenciar la capacidad para el trabajo en entornos cooperativos y pluridisciplinarios

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)Coñecer os contidos que se cursan na ensinanza de economía na ESO e Bacheller e os curriculum dos ciclos formativos das familias profesionais de administración de empresas e comercio e marketing	C15
Conocer el corpus didáctico esencial relativo a los procedimientos de enseñanza-aprendizaje de las Ciencias Sociales.	
(*)Coñecer a historia e os desenvolvementos recentes da materia e as súas perspectivas para poder transmitir unha visión dinámica das mesmas.	C16 C17
(*)Coñecer contextos e situacións nos que se usan ou aplican os diversos contidos curriculares. Coñecer o perfil profesional correspondente aos titulados nos ciclos formativos.	C18 C19
(*)Coñecer os desenvolvementos teórico-prácticos do ensino e aprendizaxe da Economía, Administración de empresas e Comercio e Marketing.	C18
(*)Transformar os currículos en programas de actividades e traballo.	C27
(*)Adquirir criterios de selección e elaboración de materiais educativos.	C20
(*)Fomentar un clima que facilite a aprendizaxe e poña en valor as achegas dos estudantes	C21
(*)Integrar a formación en comunicación audiovisual e multimedia no proceso de ensino-aprendizaxe.	C21 C22 C27
(*)Coñecer e saber aplicar propostas docentes innovadoras no ámbito da Economía e o Obradoiro de iniciativas emprendedoras, e ciclos formativos da especialidade.	C24 D3
(*)Analizar criticamente o desenvolvemento da docencia, das boas prácticas e da orientación utilizando indicadores de calidade.	C20 C25
(*)Identificar os problemas relativos ao ensino e á aprendizaxe das Ciencias Sociais, e a FP, respectivamente, e propoñer alternativas e solucións.	C18 C26
(*)Coñecer e aplicar metodoloxías e técnicas básicas de investigación e avaliación educativas e ser capaz de deseñar e desenvolver proxectos de investigación, innovación e avaliación.	C18 C23 C27

Contenidos

Tema	
(*)A Economía como disciplina académica no ensino secundario	(*)Análise histórico e situación actual. Modalidades, itinerarios, optatividade. A Micro e Macroeconomía no currículo do Bacharelato. Achegas das escolas do pensamento económico ao papel dos axentes económicos e as súas relacións no contexto actual. Globalización, medio ambiente, desenvolvemento sostible nos currículos das materias de Economía no Bacharelato. A empresa coma sistema no currículo de Economía de 2º de Bacharelato: Intencións educativas, obxectivos ou outros elementos prescriptivos. Organización dos contidos. As intencións educativas e os obxectivos escolares.
(*)O currículo do Obradoiro de iniciativas emprendedoras	(*)Metodoloxía e recursos. Proposta de estratexias para o desenvolvemento da creatividade, a iniciativa persoal, a autonomía e a responsabilidade do alumnado na xeración e maduración de iniciativas emprendedoras. Desenvolvemento de proxectos emprendedores en equipo, relacionados co entorno socioeconómico e o perfil do alumnado de secundaria.
(*)Principios didácticos na ensinanza da Economía.	(*)Metodoloxía. Identificación de situacións socioeconómicas relevantes para a ensinanza da Economía e proposta de actividades formativas. Didactización de recursos multimedia. Integración das TICS no proceso de ensinanza aprendizaxe. As fontes de información sobre a economía galega e española. Utilización de portais educativos oficiais (IGE, Banco de España...) coma recurso didáctico. Aprendizaxe colaborativo ou cooperativo coma metodoloxía: deseño de actividades de aula.

(*)Procedementos e técnicas específicas	(*)Modelos económicos, Táboas estatísticas e series temporais, representacións gráficas, obtención de información, propostas de simulación. Proxecto empresarial.
(*)As ensinanzas de contido económico-empresarial	(*)As familias profesionais de Administración de empresas, Comercio e Marketing dentro da Formación Profesional Inicial e no Catálogo Nacional de Cualificacións Profesionais. Ciclos medios e superiores. FP Básica. Lexislación básica sobre a FP. LOXSE; LOE; Lei Orgánica para a mellora da calidade educativas (LOMCE), Ley Orgánica 5/2002 de 19 de xuño, das cualificacións e a Formación Profesional. Ordenación académica. Saídas profesionais e situación do mercado laboral. Expectativas da evolución da competencia profesional esixida para os técnicos e técnicos especialistas das familias de referencia.
(*)Estrutura dun título profesional:	(*)Do perfil profesional á cualificación. O currículo dos ciclos formativos. Elementos prescriptivos do currículo. A aprendizaxe dos procedementos como eixe organizador da actividade docente. Procesos de ensinanza aprendizaxe. Metodoloxía específica. Proposta de actividades para a aprendizaxe dos contidos conceptuais, procedimentais e actitudinais. Recursos. Talleres. Equipamento. TICS.
(*)O módulo do proxecto integrado	(*)Actividades de desenvolvemento. Identificación das necesidades de información. Elección de fontes de información. Tratamento da información. Redacción de informes. A FCT. Titoría. Obxectivos. Contidos. Avaliación.
(*)A avaliación do proceso de ensinanza-aprendizaxe: estratexias e técnicas	(*)Criterios de avaliación e instrumentos de cualificación escolar.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajo tutelado	0	70	70
Trabajo tutelado	12	0	12
Presentación	22	0	22
Estudio de casos	10	0	10
Lección magistral	16	0	16
Trabajo	0	110	110
Estudio de casos	0	60	60

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajo tutelado	(*)Realización de traballos tutelados polos profesores da materia
Trabajo tutelado	(*)Realización de traballos na aula
Presentación	(*)Presentacións de traballos
Estudio de casos	(*)Estudo de casos e situacións
Lección magistral	(*)Clase maxistral

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	
Pruebas	Descripción
Trabajo	
Estudio de casos	

Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Trabajo	(*)Realización e presentación de traballos e proxectos	80	C15 C16 C17 C18 C19 C20 C21 C22 C23 C24 C25 C26 C27	D3
Estudio de casos (*)	Análise de casos e situacións. Participación activa nas sesións	20	C15 C16 C17 C18 C19 C20 C21 C22 C23 C24 C25 C26 C27	D3

Otros comentarios sobre la Evaluación

Este mestrado tiene la modalidad de enseñanza presencial, por lo tanto la asistencia a clase y la realización del trabajo para la evaluación continua @ser. Por causas justificadas está permitido faltar, como máximo, al 20% de las sesiones presenciales de las diferentes partes de la materia. Los plazos de las entregas de las actividades, trabajos, etcétera. serán comunicados por los profesores y es necesario cumplirlos para ser calificados en la evaluación continua. El alumnado que no supere la materia por evaluación continua tendrá que presentar los trabajos que se le encomienden que no hubiera realizado dentro de las actividades presenciales y una prueba escrita en la fecha que marque el calendario del mestrado para los exámenes oficiales (será hecha pública oportunamente).

Esta prueba escrita supondrá el 80% de la puntuación y tendrá preguntas de tipo teórico y práctico alrededor de los contenidos nucleares de la materia. El restante 20% de la puntuación vendrá determinado por la valoración de los trabajos desarrollados. Calificación numérica de 0 a 10 según legislación vigente (RD 1125/2003). Para superar la materia será necesario sacar un mínimo de 5 puntos en cada una de las partes en la que se divide la asignatura. La nota final es única y será fijada por acordó de los profesores del módulo en base las calificaciones de cada parte, para eso se tendrá en cuenta a la diferente carga de trabajo de cada una de las partes.

La convocatoria extraordinaria será un examen y/o la realización de trabajos sobre los contenidos de la materia.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Consejo General del Colegio de Economistas de España, **Informe sobre la enseñanza de la economía**, Consejo General del Colegio de Economistas de Espa, 2013

Spiegel, A., **Recursos didácticos y FP por competencias**, CINTERFOR/OIT., 2006

Travé G, **Didáctica de la Economía en el bachillerato**, 2001

Vaquero, A., **os contenido de economía pública en las enseñanzas no universitarias**", E-publica. Revista electrónica sobre la economía p, 2015

Fernández martorell C., **El aula desierta: la experiencia educativa en el contexto de la economía global.**, Editorial Intervención cultural, 2008

Muro Jiménez J.M., **Programación y Unidades Didácticas en Formación Profesional**, Editorial MAD. Madrid, 2008

MEC, **Página web**,

INCUAL, **Página web**,

Consellería de Educación, **Página web**,

Portal Ecomur, Educared, **Página web**,

Portal de recursos educativos: <http://www.pangea.org/peremarques/estris.htm>, **Página web**,

Portal todo fp, **Página web**,

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Plan de Contingencias

Descripción

En caso de circunstancias excepcionales y según la instrucción de el Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado 3/2020, sobre la elaboración de las guías docentes para el curso 2020/21 en el caso de impartición de las materias en modalidad no presencial la actividad docente se impartirá mediante Campus Remoto utilizando la plataforma de teledocencia Faitic como refuerzo y sin perjuicio de otras medidas que se puedan adoptar para garantizar la accesibilidad del alumnado a los contenidos docentes.

Las sesiones de tutorización podrán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia, foros de FAITIC, ...) bajo la modalidad de concertación previa.

El sistema de evaluación será a través de Campus Remoto y Faitic, con la debida adaptación la estas plataformas
