



DATOS IDENTIFICATIVOS

Fotografía para web y redes sociales

| | | | | |
|---------------------|---|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Fotografía para web y redes sociales | | | |
| Código | P04M176V01109 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociales y Creación de Contenidos Digitales | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 3 | OB | 1 | 1c |
| Lengua | Castellano | | | |
| Impartición | Gallego | | | |
| Departamento | | | | |
| Coordinador/a | Fraga Pérez, Andrés | | | |
| Profesorado | Fraga Pérez, Andrés | | | |
| Correo-e | andres.fraga.perez@uvigo.gal | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | La asignatura se centra en la producción y gestión de recursos fotográficos para medios digitales y redes sociales con especial atención al aprovechamiento y a la optimización de imágenes en función de su uso. | | | |

Competencias

| | |
|--------|---|
| Código | |
| A4 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. |
| C14 | Conocimiento de los elementos técnicos, legales, narrativos y artísticos para la creación y publicación de fotografías, gráficos, vídeo, audio y animación en internet y redes sociales. |
| C15 | Conocimiento sobre las herramientas y dispositivos de fotografía, grabación de vídeo y audio, edición y distribución, optimizadas para internet y redes sociales. |
| C16 | Capacidad para registrar, editar y distribuir fotografía, vídeo y audio de acuerdo con estándares optimizados para internet y las distintas redes sociales. |
| D1 | Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria. |
| D4 | Habilidad para la gestión de la marca personal y la propia reputación digital. |

Resultados de aprendizaje

| | |
|---|---------------------------------------|
| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje |
| Realizar fotografías para blogs, webs y redes sociales dentro de la estrategia de comunicación digital de una organización. | C14 D1 |
| Usar herramientas y dispositivos para la captura de imágenes y la edición. | C15 C16 |
| Identificar los límites legales y éticos en la toma y publicación de fotografías. | C14 D1 D4 |
| Identificar el tono adecuado de la comunicación gráfica en redes sociales según cliente y público. | A4 D4 |

Contenidos

| | |
|------|--|
| Tema | |
|------|--|

| | |
|--------------------------------------|---|
| Introducción al lenguaje audiovisual | Relación y diferencias entre fotografía e imagen. Conceptos básicos de la composición y elementos utilizados en el lenguaje visual. Importancia de la fotografía en la sociedad actual. Democratización de la fotografía. |
| Estrategia y método de trabajo | Papel de la fotografías en un flujo de trabajo y relación con el plan de comunicación y estrategia de la marca. |
| Diseño | Selección de tipologías de imagen, balance entre foto y venido. Ética y legalidad: Que se puede fotografiar. Que se puede/debe publicar. Usos y abusos. Regulación del informador gráfico. Derecho a la propia imagen. Propiedad intelectual. Creative Commons (CC). |
| Producción | Fotógrafo, stock, agencias y producción propia. Planificación de una sesión. Gifs, making-of, vídeos. Captura desde el móvil. Venta online. |
| Gestión | Definición de Imagen digital, Formatos: Raw y JPG. Concepto de calidad y resolución. Documentación y archivo de las imágenes. Métodos de herramientas de trabajo compartido. Seguridad. |
| Uso | Saber escoger una imagen, contar una historia. Importancia del formato de salida. Diferenciar entre post-producción y retoque. Revelado de archivos Raw. Conceptos de temperatura de color, luminosidad y contraste. Filtros de ruido y máscara de enfoque. Medios de salida: impresión vs. Pantalla. |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Seminario | 16 | 19 | 35 |
| Trabajo tutelado | 5 | 35 | 40 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|------------------|--|
| Seminario | En las sesiones de seminario se abordarán y se discutirán los conceptos en los que se fundamenta el trabajo tutelado de la materia. |
| Trabajo tutelado | PROYECTO PROPIO: Realización de un proyecto fotográfico en redes sociales propio. El alumno tendrá que diseñar y ejecutar un proyecto de contenido principalmente fotográfico: escoger una línea estética y argumental, realizar las fotografías, seleccionarlas, editarlas y justificar las decisión tomadas. |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|------------------|--|
| Trabajo tutelado | El docente atenderá las consultas del alumnado en las sesiones presenciales dedicadas al seguimiento de los proyectos. |
| Seminario | El docente fomentará la participación del alumnado en las sesiones de siminario. |

Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|------------------|---|--------------|---------------------------------------|
| Seminario | Asistencia y participación activa en las sesiones presenciales de seminario. | 10 | A4 D1 D4 |
| Trabajo tutelado | 1.PROYECTO PROPIO: Realización de un proyecto fotográfico en redes sociales propio. El alumno tendrá que diseñar y ejecutar un proyecto de contenido principalmente fotográfico: escoger una línea estética y argumental, realizar las fotografías, seleccionarlas, editarlas y justificar las decisión tomadas. 2.CAMPAÑA: El alumno tendrá que, sobre una base de imágenes, desarrollar una campaña completa adaptada la todos los formatos de los diferentes canales. | 90 | C14 D1 C15 D4 C16 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para poder superar la materia será necesario obtener una puntuación mínima del 50% en las dos metodologías. Es necesario entregar y superar todas las actividades y trabajos propuestos para aprobar la materia.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Salked, Richard, **Cómo leer una fotografía**, Gustavo Gili, 2011

Sarvas, Risto y Frohlich, David M., **From Snapshots to Social Media - The Changing Picture of Domestic Photography**, Springer, 2011

Gaalen, Anneloes, **Never Photograph People Eating**, BIS Publishers, 2013

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

En caso de no ser posible la presencialidad, la parte teórica de la materia se impartirá a través de videoconferencia usando las plataformas propias de la universidad y de manera sincrónica, aunque se grabarán las clases para facilitar su posterior acceso.

El contenido y la organización del curso será el mismo, así como los trabajos personales y las presentaciones del proceso de evolución del mismo.

Las tutorías se realizarán también mediante la plataforma de videoconferencia de la UVigo

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

Seminario: [Peso anterior 10%] [Peso Propuesto 0%]

Trabajo Tutelado: [Peso anterior 90%] [Peso Propuesto 100%]
