



DATOS IDENTIFICATIVOS

Ejecución, Tratamiento Fotográfico y Artefinalismo

| | | | | |
|---------------------|---|------------------|------------|--------------------|
| Asignatura | Ejecución, Tratamiento Fotográfico y Artefinalismo | | | |
| Código | P04M082V01109 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Dirección de Arte en Publicidad | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS 3 | Seleccione OB | Curso 1 | Cuatrimestre 2c |
| Lengua Impartición | Castellano | | | |
| Departamento | | | | |
| Coordinador/a | García Mirón, Silvia | | | |
| Profesorado | García Mirón, Silvia Gayo Gramary, Jacobo | | | |
| Correo-e | silviamiron@uvigo.es | | | |
| Web | http://masterdirecciondearte.webs.uvigo.es | | | |
| Descripción general | Adecuada entrega y envío de materiales fotográficos y gráficos para su publicación o emisión. | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A2 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. |
| C1 | Dotar a los estudiantes de la formación e instrumentos necesarios para el desempeño competente de actividades de carácter profesional vinculadas a la creatividad publicitaria. |
| C8 | Conocimiento de las técnicas y procesos creativos publicitarios, tanto a nivel teórico como práctico. |
| C9 | Conocimiento e identificación de recursos, elementos, métodos y procedimientos utilizados en todo proceso de creatividad publicitaria. |
| C10 | Capacidad teórico-práctica en la creación, elaboración y desarrollo de un original publicitario en el marco de una estrategia corporativa global. |
| D2 | Capacidad de trabajar de forma autónoma como creativo publicitario (en sus más diversas acepciones) una vez finalizado y superado el Curso de Postgrado. |

Resultados de aprendizaje

| | |
|--|---------------------------------------|
| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje |
| Identificar los puntos claves relacionados con la concepción, elaboración ejecución de los mensajes gráficos, de modo que se puedan afrontar proyectos de manera autónoma. | A2 D2 |
| Definir los distintos instrumentos para el desarrollo de la actividad profesional en fotografía y artefinalismo, e identificar los recursos a utilizar en el trabajo. | C1 C9 |
| Diferenciar los distintos procesos creativos, previos a la ejecución profesional, aplicando los conocimientos teórico-prácticos relacionados con la elaboración de mensajes y su estrategia. | C8 C10 |

Contenidos

| | |
|--|--|
| Tema | |
| - Retoque fotográfico y proceso de artefinalismo | - Taller de retoque fotográfico - El proceso de artefinalismo y acabado de piezas gráficas y fotográficas |
| - Las adaptaciones | - Las adaptaciones |

- El proceso de preimpresión

- Revisión y envío de materiales a imprenta

- El color

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|-------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Talleres | 10 | 20 | 30 |
| Lección magistral | 5 | 10 | 15 |
| Trabajo | 10 | 20 | 30 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|-------------------|--|
| Talleres | Aplicación práctica de los contenidos de la materia: taller de fotografía publicitaria y preparación de materiales para su impresión |
| Lección magistral | Explicación de los conceptos básicos de la materia con ejemplos prácticos, aportando material audiovisual durante las sesiones. |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|--------------|--|
| Talleres | Atención personalizada del trabajo realizado de acuerdo con el contenido de los talleres |

Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|-------------------|---|--------------|---------------------------------------|
| Lección magistral | Asistencia y participación en las sesiones magistrales | 20 A2 | C9 |
| Trabajo | Se evaluará la aplicación práctica de los contenidos abordados en un trabajo que se entrega tras la impartición del módulo. | 80 A2 | C1 C8 C9 C10 D2 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Bibliografía Básica

PRADERA, ALEJANDRO, **EL LIBRO DE LA FOTOGRAFÍA**, ALIANZA EDITORIAL, 1990

EGUIZABAL, RAÚL, **Fotografía publicitaria**, Cátedra, 2011

FONTCUBERTA, J., **El beso de Judas. Fotografía y verdad**, Gustavo Gili., 2002

Adrio Fondevila, J.M., **De la imagen al papel : hacia la impresión perfecta : la gestión de color en el proceso artístico del s. XXI**, (e)ikon, 2018

Bibliografía Complementaria

Brau Gelabert, G., **De la captura de la imagen a la impresión fotográfica : una guía para fotógrafos digitales**, Artual, 2011

Díaz Bourgeot, E., **Fotografía publicitaria : el poder de la imagen**, Anaya Multimedia,, 2018

Recomendaciones

Otros comentarios

Materia de carácter obligatorio

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el

alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

* Se mantienen las mismas metodologías docentes pero adaptadas a un formato virtual con docencia síncrona online

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías): utilización del sistema de "despachos" y las aulas del Campus Remoto de la Universidade de Vigo y uso del correo electrónico para dudas puntuales

* No se llevarán a cabo modificaciones de los contenidos a impartir

* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

No se realizarán adaptaciones del sistema de evaluación; se utiliza un sistema de evaluación continua mediante un trabajo y otras actividades derivadas de los contenidos impartidos en el aula (junto con la participación)
