



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Teoría y práctica de la fotografía publicitaria

|                     |   |            |       |              |
|---------------------|---|------------|-------|--------------|
| Asignatura          | Teoría y práctica de la fotografía publicitaria   |            |       |              |
| Código              | P04G190V01305   |            |       |              |
| Titulación          | Grado en Publicidad y Relaciones Públicas   |            |       |              |
| Descriptores        | Creditos ECTS   | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
|                     | 6   | OB         | 2     | 2c           |
| Lengua Impartición  | Castellano  |            |       |              |
| Departamento        | Comunicación audiovisual y publicidad   |            |       |              |
| Coordinador/a       | Lens Leiva, Jorge   |            |       |              |
| Profesorado         | Fraga Pérez, Andrés<br>Lens Leiva, Jorge  |            |       |              |
| Correo-e            | jlens@uvigo.es  |            |       |              |
| Web                 |   |            |       |              |
| Descripción general | Estudio y aplicación de las representaciones fotográficas, de su historia, de su lenguaje y de las técnicas de producción y postproducción. |            |       |              |

## Competencias

|        |  |
|--------|--|
| Código |  |
| B1     | Competencias interpretativa y operativa de la comunicación como realidad y como campo de estudio desde el punto de vista humanístico y técnico: conocimiento teórico de la comunicación.                                 |
| C1     | Conocimiento de la evolución histórica de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas, así como de los aspectos industriales, socio-políticos y estéticos que inciden en sus elementos, formas y procesos. |
| C9     | Conocimiento de las estrategias de comunicación y su desarrollo creativo, aplicables en todo tipo de organizaciones, así como de las metodologías necesarias para su análisis, auditoría y evaluación.                   |
| C12    | Destrezas analítico-sintéticas: capacidad y habilidad para establecer la estrategia, planificación y procesos propios de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas.                                      |
| C13    | Destrezas expresivas: capacidad y habilidad para dar forma creativa al mensaje. Realización de piezas publicitarias básicas y supervisión de su producción definitiva.   |
| D1     | Competencias interpretativas de la comunicación: capacidad de reconocer implicaciones éticas en decisiones profesionales.  |
| D2     | Competencias creativas: capacidad para la creatividad, la innovación y la adaptación al cambio.  |

## Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos en la materia   | Resultados de Formación y Aprendizaje |     |
|--|---------------------------------------|-----|
| Definir la evolución histórica de la fotografía.   | B1                                    | C1  |
| Identificar los parámetros fundamentales de la técnica fotográfica.  | B1                                    | C9  |
| Definir los nuevos modelos de representación fotográfica.  |                                       | C9  |
| Utilizar las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica.  |                                       | C12 |
| Desarrollar mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes fotográficas. |                                       | C13 |
| Definir el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en el tratamiento digital de imágenes fotográficas.            |                                       | C13 |
| Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales.                                   |                                       | C13 |
| Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.                      |                                       | D2  |
| Demostrar capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos.  |                                       | D2  |

|  |     |    |
|--|-----|----|
| Identificar las soluciones necesarias en el desarrollo del proceso fotográfico de una forma rápida | C12 | D2 |
| Capacidad para fotografiar de forma responsable y ética.   |     | D1 |

## Contenidos

|  |                    |
|--|--------------------|
| Tema   |                    |
| Técnica Fotográfica I. Parámetros fundamentales de la cámara: el enfoque, el diafragma, el tiempo de exposición  | No son necesarios  |
| Técnica fotográfica II: Valor de exposición, Escala ISO, Medición de luz, Control de exposición, Orientación de la luz, Profundidad de campo, Tipología de objetivos fotográficos, Temperatura color, El flash | No son necesarios. |
| Técnica fotográfica III. La elaboración de la imagen. Composición y encuadre. Modelos básicos de composición. Regla de los tercios. Trucos de composición  | No son necesarios. |
| Antecedentes históricos de la fotografía y primeras manifestaciones fotográficas.  | No son necesarios. |
| Historia de la fotografía, desde el pictorialismo hasta nuestros días. Autores y tendencias.   | No son necesarios. |
| La representación fotográfica contemporánea. Autores representativos y tendencias según la división clásica de los géneros fotográficos  | No son necesarios. |

## Planificación

|  | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|--|----------------|----------------------|---------------|
| Talleres                               | 10             | 20                   | 30            |
| Seminario                              | 10             | 20                   | 30            |
| Lección magistral                      | 24             | 24                   | 48            |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | 1              | 1                    | 2             |
| Práctica de laboratorio                | 5              | 35                   | 40            |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

|                   | Descripción  |
|-------------------|--|
| Talleres          | Actividades fotográficas enfocadas a la asimilación de los contenidos teóricos de la asignatura, así como a la puesta en práctica de la técnica fotográfica a través de la tutorización grupal e individual del profesor.  |
| Seminario         | Grupos reducidos donde el profesor podrá profundizar sobre algún tema concreto de la asignatura y realizar un seguimiento más individualizado de la asimilación de contenidos.   |
| Lección magistral | Exposición por parte del profesor de los contenidos teóricos en torno a la evolución de la fotografía (desde los antecedentes fotográficos hasta los autores contemporáneos), así como sobre aquellos aspectos relativos a la técnica fotográfica que luego se pondrá en práctica en las horas de taller correspondientes. |

## Atención personalizada

| Metodologías | Descripción  |
|--------------|--|
| Seminario    | Atención individualizada al desarrollo de las tareas prácticas con la cámara fotográfica |

## Evaluación

|          | Descripción  | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|----------|--|--------------|---------------------------------------|
| Talleres | El trabajo en los talleres se evaluará de forma continua y personalizada pero, salvo casos excepcionales, sin ninguna prueba escrita que haga media con otras pruebas. La evaluación será a través de los trabajos fotográficos obligatorios (ocho, aproximadamente) que habrá que presentar a lo largo del curso que constituirán el 40 por ciento de la nota final de la asignatura (en el caso de hacer la prueba escrita descrita en el anterior apartado) o del 90 por ciento de la nota (si no es necesario realizar prueba escrita) | 40           | C12 D1<br>C13 D2                      |

|  |   |    |                  |
|--|---|----|------------------|
| Seminario                              | Los seminarios ayudarán a conformar la nota final de la materia, pero no se realizará una prueba específica sino que será de forma continua y personalizada. Entendemos por seminario las clases prácticas de manejo de la cámara, cuya incidencia en la nota final será un 10% según la actitud y el interés del alumnado en las prácticas fotográficas.   | 10 | C12 D1<br>C13 D2 |
| Lección magistral                      | La prueba consistirá en preguntas cortas relacionadas con los contenidos vistos en clase. Tendrán especial relevancia en la nota final las preguntas dedicadas a la asimilación de la práctica fotográfica (escala de diafragmas y de velocidad). En el caso de realizar esta prueba, su valor será el 50 por ciento de la nota final. La prueba será realizada obligatoriamente por aquellos alumnos que no acudan a clase con regularidad o bien de forma voluntaria para subir la nota de la asignatura. | 50 | B1 C1<br>C9      |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Esta prueba servirá para conocer el nivel inicial de los alumnos en aspectos relacionados con la fotografía, por lo que se realizará a comienzo de curso y no tendrá incidencia en la nota final.   | 0  | B1               |

### Otros comentarios sobre la Evaluación

La prueba teórica será realizada obligatoriamente por aquellos alumnos que acumulen más de 6 faltas de asistencia entre las clases prácticas y las clases teóricas. También, de forma voluntaria, podrá realizarse para subir la nota de la asignatura. En ambos casos, el valor de esta prueba será del 50% mientras que el otro 50% será la calificación total de los trabajos prácticos.

Para los alumnos que no tengan que realizar la prueba teórica, la evaluación de los talleres (trabajos prácticos entregados) será el 100% de la nota. Dentro de este porcentaje, se reserva un 10% aproximadamente para valorar el grado de implicación y la actitud del alumno con respecto a la materia.

El hecho de no entregar un trabajo significa un cero en ese trabajo, que hará media con el resto de notas de los otros trabajos.

Para las convocatorias siguientes, será igualmente necesaria la entrega de trabajos prácticos, tomando como referencia los encargados en el año académico en que se desarrolle el examen.

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

- EGUIZABAL MAZA, Raúl, **Fotografía publicitaria**, Cátedra, 2001
- BARTHES, Roland, **La cámara lúcida**, Paidós Ibérica, 1995
- DALY, Tim, **Manual de fotografía digital**, Taschen Benedikt, 2000
- FONTCUBERTA, Joan, **El beso de Judas**, Gustavo Gili, 1997
- LANGFORD, Michael, **La fotografía paso a paso**, Hermann Blume, 2004
- LOPEZ MONDÉJAR, Publio, **Historia de la fotografía en España**, Lunberg, 1997
- SONTAG, Susan, **Sobre la fotografía**, Alfaguara, 2005
- MARZAL FELICI, Javier, **Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada.**, Cátedra, 2008
- PETERSON, Bryan, **Los secretos de la fotografía (Guía de campo)**, Tutor, 2010
- CARROLL, Henry, **Lea este libro si desea tomar buenas fotografías**, Blume, 2014
- KELBY, Scott, **Iluminar, disparar y retocar. Conseguir fotografías de máxima calidad**, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2012
- ARIAS, Zack, **Fotografía. Preguntas y respuestas**, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2014
- MOMENE, Eduardo, **La visión fotográfica. Curso de fotografía para jóvenes fotógrafos**, Eduardo Momeñe, 2009
- duCHEMIN, David, **Mercaderes de imágenes. La fotografía como pasión y profesión**, Anaya Multimedia., 2010
- RIVAS, Rodrigo, **Fotografía de calle. Memoria de la ciudad**, Anaya Multimedia., 2017

#### Bibliografía Complementaria

- FREUND, Gisèle, **La fotografía como documento social**, Gustavo Gili, 2001
- MEOLA, Christa, **Fotografía boudoir. El arte de la sensualidad**, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2013

### Recomendaciones

### Plan de Contingencias

#### Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la \*COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen

atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes \*DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE Las METODOLOGÍAS ===

En caso de confinamiento, lo que obligaría a una docencia \*online, las clases magistrales se desarrollarían a través del campus remoto, manteniendo sesiones semanales con la totalidad del alumnado que se verían reforzados con material docente adicional que se subiría a la plataforma \*Faitic.

\*Además, el docente mantiene un canal en la plataforma \*Youtube donde están subidos unos 15 \*tutoriais que podrían verse incrementados en función de la duración del confinamiento.

A mayores, debido al anterior confinamiento, el docente puso en marcha el \*blog fotográfico [cadadiaunclck.blogspot.com](http://cadadiaunclck.blogspot.com) orientado a que el alumnado adquiriese contenidos adicionales más allá de los recogidos en esta guía docente y que se actualizó diariamente en el primer mes del confinamiento. En caso de necesidad, se activaría también este recurso y se actualizaría según las necesidades.

#### EVALUACIÓN

En caso de confinamiento, la evaluación no sufrirá cambios ya que la entrega de trabajos evaluables se hará en cualquier caso a través de la plataforma Faitic. Únicamente habría que adaptar los trabajos a la situación de cuarentena que impediría hacerlos fuera de los domicilios del alumnado.

La evaluación de los trabajos consistirá en este caso en el 100% de la nota final de la asignatura, sin incidir en este caso excepcional la asistencia a las clases online.

---