



DATOS IDENTIFICATIVOS

Sociología: Sociología de la comunicación

Asignatura	Sociología: Sociología de la comunicación			
Código	P04G071V01102			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia forma en la identificación de los referentes históricos que otorgan relevancia social y cultural a la comunicación audiovisual; introduce en los enfoques teóricos de la sociología de la comunicación, y en el análisis y evaluación crítica de la actividad audiovisual en el contexto de la competencia local, nacional e internacional.			

Competencias

Código	
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C2	Percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.
C15	Conocer los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Nueva	A3	B2 B4 B5	C2 C15	D3

Contenidos

Tema	
1. El papel de la comunicación y el surgimiento da sociedad moderna.	<ul style="list-style-type: none"> . La evolución histórica de las formas de construcción de lo social. . Coyuntura histórica del nacimiento de la modernidad y el surgimiento de la sociología. . Los media y el desarrollo de las sociedades modernas.
2. Actores y procesos comunicativos: cambio social, cultura y poder.	<ul style="list-style-type: none"> . El enfoque clásico y sistémico del cambio social. . Conceptos dinámicos de la comprensión del cambio. . Tipología de procesos sociales. . Agentes, interacciones y redes de poder en la esfera de los media.

3. Evolución, orden, conflicto, y comunicación de masas en las explicaciones sociológicas de la modernidad.	<ul style="list-style-type: none"> . Definiciones históricas y analíticas de la modernidad. . Características de la modernidad y repercusiones en la vida social y personal. . Argumentos contra la modernidad y perspectivas contemporáneas. . La perspectiva de la cultura de masas y sus críticas.
4. Las sinergias entre los procesos de globalización y las tecnologías de la comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> . Comunicación y transformaciones socioeconómicas. . Comunicación y cambios socio-políticos. . Comunicación y las migraciones. . Comunicación y las cuestiones medio ambientales. . Comunicación, cultura y globalización.
5. Innovación, audiencias activas e identidades en la sociedad y cultura contemporáneas.	<ul style="list-style-type: none"> . La cultura de la innovación en la nueva economía informacional. . Las perspectivas de las audiencias activas y sus límites. . Las tecnologías de la información y la comunicación y la construcción de las identidades.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	25	20	45
Debate	13	0	13
Trabajo tutelado	2	0	2
Resolución de problemas	10	20	30
Examen de preguntas de desarrollo	0	50	50
Trabajo	0	10	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	El docente introduce y expone los conceptos y contenidos de cada uno de los temas, informando de los procedimientos, textos, u otros materiales, que permiten seguir las exposiciones y profundizar en la materia.
Debate	Exposición, análisis, y discusión abierta entre los estudiantes y el docente, sobre cuestiones relacionados con los contenidos de la materia.
Trabajo tutelado	Elaboración de un trabajo de grupo sobre temas sociales que afectan a la juventud, acotados previamente en las clases de prácticas.
Resolución de problemas	En las sesiones de prácticas se intentara establecer dinámicas que orienten la realización del trabajo de grupo, y el trabajo personal de textos y otros materiales que desarrollen los contenidos de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
Resolución de problemas	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
Debate	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
Trabajo tutelado	Seguimiento e atención ás dúbidas e problemas que xurdan ao longo do proceso de ensino e aprendizaxe.
Pruebas	Descripción
Examen de preguntas de desarrollo	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
Trabajo	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas	Realización de ejercicios de evaluación continua sobre las lecturas o materiales audiovisuales introducidos en las clases de teoría y prácticas.	30	A3 B2 C2 D3 B4 C15 B5

Examen de preguntas de desarrollo	En las convocatorias oficiales de examen se realizará un ejercicio de redacción en el que habrá que responder a una serie de cuestiones relacionadas con un texto o material sobre el análisis social de la comunicación.	60	A3	B2 B4 B5	C2 C15	D3
Trabajo	Elaboración de un trabajo de grupo que describa, analice, y reflexione, sobre temas sociales que afectan a la juventud, acotados previamente en las clases de prácticas.	10	A3	B2 B4 B5	C2 C15	D3

Otros comentarios sobre la Evaluación

Es preciso conseguir un mínimo de un 4 en la prueba de las convocatorias oficiales de la materia para poder hacer la suma del resto de las calificaciones obtenidas.

En el caso de no hacer seguimiento de la evaluación continua y realizar el examen de la convocatoria oficial, la calificación máxima que se podrá conseguir en la materia es la de aprobado (entre 5 y 6,9 sobre 10).

En consideración del alumnado con la materia pendiente pero que tiene un conocimiento previo de los contenidos, se contempla la posibilidad de la realización de un portfolio de recensiones cuya calidad puede suponer hasta 5 puntos. De esta manera la calificación del examen de la convocatoria oficial, a la que es preceptivo presentarse, será ponderada por 0,5 y se le sumaría la nota conseguida en el portfolio. El alumnado interesado en acogerse a esta modalidad de evaluación tendrá que comunicárselo personalmente al docente quien indicará los textos sobre los que realizar el portfolio.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Appadurai, Arjun, **El futuro como hecho cultural. Ensayos sobre la condición global**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2015

Ariño, Antonio, **Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad**, 1ª ed., Ariel, 1995

Bayoít, G., **El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas**, 1ª ed., Siglo XXI, 2008

Busquet, J.; Medina, A., **Invitación a la sociología de la comunicación**, 1ª ed., Editorial UOC, 2014

Callejo, J., **Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses. En M. Martínez (coor.), Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas**, pp. 53-82., 1ª ed., Técno, 2008

Castells, M., **Comunicación y poder**, 1ª ed., Alianza Editorial, D.L. 2009

Himanen, P., **La ética hacker como cultura de la era de la información. En Manuel Castellls (ed.). La sociedad red: una visión global**, pp. 505-518., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006

Pardo, A.; Sánchez-Tabernerero, A., **Concentración de la distribución cinematográfica en España**, Anàlisi, 47,37-56, dic 2012

Thompson, J.B., **Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación**, Paidós, 2003

Vaskes, I., **La transestética de Baudrillard: simulacro y arte en la época de simulación total**, Estudios filosóficos, 38,197-219, Agosto 2008

Bibliografía Complementaria

Baudrillard, J., **Cultura e simulacro**, 1ª ed., Kairós, 1978

Bauman, Z., **Modernidad líquida**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2003

Beck, U., **La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad**, Paidós, 2006

Beck, U., **¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización**, Paidós, 1998

Castellls, M. (ed.), **La sociedad red: una visión global**, Alianza Editorial, 2006

Espinar, E.; Fran, C.; González, Mª J.; Martínez, R., **Introducción a la sociología de la comunicación**, Publicaciones Univ Alicante, D.L. 2006

Himanen, P., **La ética del hacker**, 1ª ed., Ediciones Destino, 2002

Miguel de Bustos, J.C., **Los grupos mundiales de comunicación y de entretenimiento, en el camino hacia la digitalización**, Les Enjeux de l'information et de la communication, oct. 2016

Rodríguez, A. (ed.), **España en su cine: aprendiendo sociología con películas españolas**, 1ª ed., Dykinson, 2015

Moragas, M. de, **La comunicación: De los orígenes a internet**, 1ª ed., Gedisa, 2012

Recomendaciones

Otros comentarios

Realizar las lecturas recomendadas, o el seguimiento de otros recursos, para facilitar la comprensión de la materia, la participación en las clases y la evaluación de contenidos.

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE Las METODOLOGÍAS ===

* Metodologías docentes

Las metodologías docentes podrán verse afectadas por el medio de comunicación (docencia presencial o telemática), o la temporalidad (síncrona o asíncrona), pero mantienen los procedimientos de las lecciones magistrales y prácticas.

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)

Empleo de los recursos habilitados por la Universidad de Vigo: plataforma de teledocencia de la materia, aulas virtuales, y la sala docente virtual.

* Modificaciones (si proceder) de los contenidos a impartir

No se contemplan modificaciones.

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaje

No se contempla.

=== ADAPTACIÓN DE La EVALUACIÓN ===

* Pruebas

Con independencia de la incertidumbre que provoque la evolución pandémica, se mantienen los procedimientos, criterios, y ponderación de la evaluación; las pruebas podrán verse afectados por el medio de comunicación (docencia presencial o telemática), o la temporalidad (síncrona o asíncrona), pero se conservan los métodos de evaluación:

. examen en la convocatoria oficial consistentes en la realización de un ejercicio de redacción en el que habrá que responder a una serie de cuestiones relacionadas con el análisis de un texto o material sobre el análisis social de la comunicación, tendrá un peso del 60 % en la calificación;

. realización de ejercicios de evaluación continua sobre las lecturas o materiales audiovisuales introducidos en las clases de teoría y seminarios, tendrá un peso del 30 % en la calificación;

. elaboración de un trabajo de grupo que describa, analice, y reflexione, sobre temas sociales que alcanzan a la juventud, acotados previamente en las clases de prácticas, tendrá un peso del 10 % en la calificación.
