



DATOS IDENTIFICATIVOS

Comunicación radiofónica

Asignatura	Comunicación radiofónica			
Código	P04G071V01110			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Gómez López, Concepción			
Profesorado	Gómez López, Concepción			
Correo-e	cogomez@uvigo.es			
Web	http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/			
Descripción general	Una aproximación a la radio cómo medio de comunicación de masas, a su origen y a su desarrollo, tanto teórico cómo práctico.			

Competencias

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
C5	Analizar e implementar estrategias de distribución y difusión de contenidos audiovisuales y su influencia en el proceso de producción
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
2 - Clasificar y adaptar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos	A1	C5
3 - Utilizar con soltura y habilidad el equipamiento técnico destinado a la emisión y al desarrollo de la producción radiofónica		C5 D1 D2
4 - Apreciar las posibilidades profesionales de todas las personas que intervienen en el proceso de comunicación radiofónica	B4	D2
5 - Apreciar la importancia del comunicador radiofónico, desde el punto de vista tanto informativo como publicitario, en la realización de productos de radio	B4	C5

Contenidos

Tema

1. LA LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Condicionantes de la locución 2. La importancia de la voz en la locución 3. Mecanismos de producción de la voz 4. Cualidades de la voz 5. Técnica e higiene vocal 6. La prosodia o el sentido del mensaje 7. La pronunciación o el significado del mensaje 8. Ejercicios de voz: relajación, respiración, fonación, resonancia y articulación. 9. Ejercicios de lectura expresiva.
TEMA 2: LA CODIFICACIÓN DEL MENSAJE RADIOFÓNICO	<ol style="list-style-type: none"> 1. El lenguaje y el estilo radiofónico. 2. La vocalización, la dicción y la entonación en Radio 3. Características de la comunicación radiofónica. 4. Los elementos del lenguaje radiofónico <ol style="list-style-type: none"> a) La palabra b) La música c) Los efectos de sonido d) El silencio 5. Características de la redacción de los textos radiofónicos
TEMA 3: PRODUCCIÓN, REALIZACIÓN, GUIÓN Y PROGRAMACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas radiofónicas: Producción y realización radiofónica. 2. El guion radiofónico: características. 2. Redacción del guion. Consejos de escritura. 3. Elementos expresivos del guión 4. El esqueleto del guión 5. Estructura del guión 6. Normas de elaboración 7.- El guión por tipos de programas 8. El guión comercial en radio.
TEMA 4 EL PODCAST Y LA FICCIÓN SONORA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Irrupción e historia del podcast 2. El gran apagón 3.- Podium Podcast y otras plataformas de ficción sonora en radio 4. Nuevos modelos de producción
TEMA 5: GUIÓN Y GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN LA RADIO.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El guión y los géneros periodísticos. 2. La noticia en radio y sus características 3. La crónica 4. El reportaje radiofónico 5. La entrevista radiofónica 6. La encuesta.
TEMA 6: LOS GÉNEROS DE FICCIÓN Y ENTRETENIMIENTO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los géneros de ficción radiofónica 2. Los géneros de entretenimiento en la radio <ol style="list-style-type: none"> a) El magacín b) Las revistas especializadas c) Los programas musicales d) Los programas de participación e) Los programas deportivos f) Las tertulias y debates
TEMA 7: LA PUBLICIDAD EN LA RADIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formatos radiofónicos de la publicidad 2. El reinado del jingle o cuña cantada 3. Esquelas y necrológicas 3.- El control de los contenidos publicitarios en la radio.
TEMA 8: BREVE HISTORIA DE LA RADIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Historia y evolución de la radio 2. Orson Welles y la Guerra de los Mundos 3.- Historia de la radio en España 4. La primera emisora española 5. La Guerra Civil y la radio.
TEMA 9: LAS FUNCIONES SOCIALES DE LA RADIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aproximación al concepto de Propaganda. 2. La palabra y el poder a lo largo de la historia. 3. Formas de acercarse al receptor 4. La radio como arma política 5. Propaganda radiofónica durante la Guerra Fría 6.- La radio en los regímenes totalitarios.

TEMA 10: ESTRUCTURA DE LA RADIO EN ESPAÑA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estructura de la radio en España. 2. Modelos y régimen jurídico de la radio en España. 3. El espectro electromagnético 4. El control y el estudio de sonido en la radio: mesa de mezclas, micrófonos, grabadoras, materiales de sonido y programas de grabación y edición: Zara Radio.
---	--

TEMA 11: RADIO Y MEDIOS AUDIOVISUALES. LA EMPRESA INFORMATIVA.	<ol style="list-style-type: none"> 1. La empresa informativa 2. Naturaleza de la empresa de comunicación 3. Estructura de la empresa multimedia. 4. Las empresas audiovisuales 5. Principales grupos multimedia en España 6. La radio a través del cine
--	---

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	20	60	80
Prácticas con apoyo de las TIC (Repetida, non usar)	15	30	45
Lección magistral	15	0	15
Examen de preguntas de desarrollo	0	10	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Prácticas de laboratorio	Aprendizaje tutelado por el profesor.
Prácticas con apoyo de las TIC (Repetida, non usar)	El alumno realiza ejercicios detallados en las sesiones prácticas y realizados en ellas con la supervisión del profesor.
Lección magistral	La exigencia científica y pedagógica de estudiar el hecho radiofónico desde distintos puntos de vista para su mejor y más completa comprensión. Este cuatro bloques comprenden un total de 16 lecciones o, en un sentido amplio, de 16 unidades didácticas, introducidas por un tema en el que se hace una breve referencia histórica del desarrollo de la radio.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas con apoyo de las TIC (Repetida, non usar)	Según las necesidades de cada alumno, se dispondrá un sistema de atención individual en las tutorías.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Prácticas de laboratorio	Realización de prácticas en el estudio de radio. 30%	50	A1	B4	C5	D1 D2
	Trabajo final, 20%					
Examen de preguntas de desarrollo	Examen final teórico de toda la materia, que será escrito.	50	A1	B4	C5	D1 D2
	Test de 20 preguntas de respuesta no excluyente y respuesta a 5 preguntas de contenido general. Los alumnos que hayan hecho todas las prácticas sólo tienen que responder a 3 preguntas: las dos primeras obligatorias y eligen una de las otras tres. Los alumnos que en el tengan cubiertas todas las prácticas tienen que responder a las 5 preguntas.					
	Los alumnos/as que no hayan logrado el 5 en la nota final de prácticas no tendrán opción a realizar el test y deberán contestar a las cinco preguntas de desarrollo además de hacer un trabajo final voluntario					

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las sesiones teóricas y prácticas es obligatoria y baremable en la nota final. Cada falta en las sesiones prácticas de la asignatura resta 0,25 puntos de la nota final salvo que el alumno/a presente justificante oficial por escrito.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

BERDASCO GANCEDO, YOLANDA, **Comunicación Radiofónica**, 2ª Edición, Ediciones CEF, 2017

MARTA-LAZO, CARMEN Y ORTIZ SOBRINO MIGUEL ANGEL (EDITORES), **La información en radio: contexto, géneros, formatos y realización**, Fragua, 2016

TENORIO, IVAN, **La nueva radio**, Marcombo, 2008

BALSEBRE, ARMAND, **Historia de la Radio en España. 2 Volúmenes**, Cátedras, 2001

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Comunicación radiofónica**, Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións, (2000)

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Manual del comunicador radiofónico**, CIMS. Barcelona, 2001

Bibliografía Complementaria

ORTIZ, MIGUEL A. Y VOLPINI, F., **Diseño de programas de radio**, Paidós Comunicación, 1995

MUNSÓ CABUS, JUAN, **40 años de radio**, Ediciones Picazo, 1980

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

(*)/

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Guion, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

En caso de una nueva emergencia sanitaria las sesiones teóricas se impartirían de manera no presencial síncrono (en tiempo real) a través de la plataforma de la UVIGO: Campus remoto: <https://campusremoto.tv.uvigo.eres/faculty/204>. El alumnado podrá conectarse a esta herramienta y asistir virtualmente (en tiempo real) a las explicaciones sobre los contenidos teóricos de la materia y recibirá instrucciones precisas para realizar las prácticas complementarias desde casa y subirlas a FAITIC.

De manera asíncrona y como complemento a las actividades docentes se subirá material complementario (tiento en pdf como vídeos y tutoriales) a través de la plataforma FAITIC o mediante correo electrónico.

Mecanismos de impartición de las sesiones prácticas

Las sesiones prácticas serían síncronas a través de la plataforma campus remoto de la UVIGO en el horario habitual de cada grupo. El docente explicaría los conceptos básicos que el alumnado debe conocer para poder realizar la práctica. Los alumnos pueden preguntar a sus dudas o intercambiar impresiones con el docente sobre la materia. También se explica la estructura, objetivos y plazos de entrega del ejercicio práctico a través de Faitic.

Variaciones en la evaluación

Ninguna. Se computará la nota de las prácticas presenciales realizadas en el Laboratorio de Radio 2. Se penaliza con 0,25 puntos cada falta de asistencia a las prácticas si el estudiante no presenta un justificante oficial que acredite el motivo de la ausencia.

2. Se computarán también los ejercicios prácticos propuestos online en caso de que la situación sanitaria aconseje la docencia virtual.

3. Se tendrá especialmente en cuenta el cumplimiento de los objetivos específicos de la práctica: que el alumnado muestre su competencia en la producción, guionización y edición de formatos de audio específicos para radio

4. Los criterios de evaluación de las prácticas serán: la calidad y originalidad de los contenidos, la calidad de los audios y la guionización del producto final

5. La evaluación de las prácticas será el 40% de la nota, al que se sumaría otro 60% del examen teórico tipo test a través de

