



DATOS IDENTIFICATIVOS

Trabajo de Fin de Máster

Asignatura	Trabajo de Fin de Máster			
Código	V06M101V01208			
Titulación	Máster Universitario en Comercio Internacional			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Estadística e investigación operativa Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Vaamonde Liste, Antonio Cabanelas Lorenzo, Pablo			
Profesorado	Cabanelas Lorenzo, Pablo Comesaña Benavides, Fernando Lampón Caride, Jesús Fernando Sandoval Pérez, María de los Angeles Vaamonde Liste, Antonio			
Correo-e	vaamonde@uvigo.es pcabanelas@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es/index.php/es/			
Descripción general	El trabajo fin de máster es una asignatura del Máster en la que el alumno debe demostrar su madurez intelectual y su capacidad para integrar conocimientos, actitudes y habilidades. En consecuencia, debe responder a criterios de calidad y rigor, por lo que se seguirá una metodología específica planteada por los profesores que permita al alumnado identificar adecuadamente necesidades de información, seleccionar las fuentes idóneas, así como el tratamiento de datos y realizar una presentación de resultados en línea con las exigencias del máster y como paso previo a los retos que tendrán que afrontar en el futuro profesional.			

Competencias

Código	
C11	(*)Realización de un proyecto completo de internacionalización de empresas, planificación de operaciones de comercio internacional, o marketing internacional
D24	(*)Planificación y realización de un proyecto integrado de internacionalización.
D25	(*)Planificación y realización de un proyecto de marketing internacional.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
- Absorber conocimientos potenciando actitudes y habilidades capaces de ayudar a competir en un entorno global.	D24 D25
- Interiorizar los conocimientos adquiridos mediante la integración conceptual, el análisis y la aplicación práctica.	
- Desarrollar una metodología adecuada para el diagnóstico, la generación de alternativas y la elección de opciones para la internacionalización de empresas, organizaciones o proyectos.	
- Propiciar la toma de decisiones activa en un contexto empresarial.	
- Favorecer la implicación en la puesta en marcha de proyectos de internacionalización o desarrollando alguno ya existente.	
- Estimular el emprendizaje de proyectos de internacionalización.	

Contenidos

Tema

Los contenidos del proyecto podrán desarrollar No procede.
en cualquier actividad que implique
internacionalización, con especial valor a aquellas
que impliquen alianzas o el desarrollo de
cooperación.

Los ámbitos del proyecto podrán centrarse en los
siguientes:

- Exportación o importación de productos.
- Comercialización de servicios.
- Adquisición o venta internacional de tecnologías o desarrollo de proyectos internacionales que impliquen acciones consolidadas de I+D.
- Acuerdos de distribución y de cooperación en los que participen agentes internacionales.
- Producción, distribución, elaboración en el exterior de productos o servicios.
- Acuerdos de cooperación entre organizaciones, empresas o entidades que impliquen acciones en el ámbito global o internacional, en particular, empresas mixtas, filiales, tanto de producción o comercialización, contratos de asistencia técnica, licencias, contratos de asistencia, subcontratación, participación en proyectos i+d.
- También podrían articularse como combinación de los anteriores u otras propuestas a evaluar por los profesores siempre que impliquen internacionalización, inclusive inversa.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajo tutelado	5	15	20
Aprendizaje basado en proyectos	10	90	100
Trabajo	3	27	30

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajo tutelado	Trabajo autónomo para parte del alumno que será supervisado por el tutor asignado desde la coordinación de la materia. Esta asignación puede derivar de un acuerdo entre el alumno y el tutor, o desde la coordinación de la materia por la afinidad temática.
Aprendizaje basado en proyectos	INTRODUCCIÓN: Justificación del trabajo Objetivos [identificar] Descripción específica de la metodología 1. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO 1.1 ANÁLISIS DEL ENTORNO GLOBAL. 1.2 ANÁLISIS DEL ENTORNO ESPECÍFICO. 1.3 ANÁLISIS INTERNO [SÍ PROCEDE]. 1.4 DIAGNÓSTICO. 2. ESTRATEGIAS. 2.1 FIJACIÓN DE OBJETIVOS. 2.2 ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN. 2.3 SÍNTESIS: PLAN DIRECTOR DE INTERNACIONALIZACIÓN (incluyendo análisis simple de viabilidad). 3. CONCLUSIONES. Bibliografía. Anexos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Aprendizaje basado en proyectos	Cada alumno tendrá al menos un profesor/a tutor/a, que hará un seguimiento de su trabajo y le asesorará cuando lo solicite. El tutor deberá informar al coordinador de la materia acerca de la adecuación del trabajo finalmente redactado para ser presentado y defendido.

Trabajo tutelado	Atención por parte del tutor a la evolución del trabajo. El coordinador de la materia informará de las fechas y procedimientos que han de cumplir los estudiantes.
------------------	--

Evaluación				
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Trabajo tutelado	INFORME ELABORADO POR EL TUTOR. El informe del tutor, conocedor del trabajo, se tendrá en cuenta en la calificación del alumno.	30		
Aprendizaje basado en proyectos	DESARROLLO Y ELABORACIÓN DEL PROYECTO: (no cumplir plazos implicará un valoración de cero en el apartado correspondiente. Rango 0-10):- Propuesta y justificación del proyecto, peso 5% (sí el alumno no presenta una propuesta en el plazo previsto se le adjudicará por el profesor un proyecto) . - Estructura e índice tentativo, peso 5% - Elaboración del análisis (del entorno e interno, sí procede), peso 30% - Elaboración del diagnóstico, peso 20% - Elaboración de estrategias, peso 30% - Elaboración de la viabilidad e implantación, peso 10%	40	C11	D24 D25
Trabajo	PRESENTACIÓN FINAL DEL PROYECTO: - La presentación deberá ser pública. Los criterios de evaluación serán: - Calidad de la presentación, peso 20%. - Contenidos, peso 50%. - Enfoque y originalidad, peso 20% - Bibliografía y documentación, peso 10%	30	C11	D24 D25

Otros comentarios sobre la Evaluación

Las dos fases, Desarrollo y elaboración del proyecto (Proyectos) y Presentación final del proyecto (Trabajos y proyectos) necesitan ser superadas. Es decir, es necesario obtener por lo menos un 5 globalmente en cada parte para superar la asignatura de proyecto.

En el caso de concurrir a la segunda convocatoria, se evaluará igualmente el seguimiento del proyecto con un 40% y el 30% de la evaluación global corresponderá a la Presentación final del proyecto que el alumno entregará en las condiciones establecidas por los profesores, y se evaluará de acuerdo con los criterios establecidos en la Presentación final del proyecto (apartado de trabajos y proyectos). El tutor aportará una calificación numérica que corresponde al 30% del total.

En el caso de que el TFM sea calificado solo por el tutor/a, siempre que la normativa permita esta opción, el tutor utilizará los mismos criterios indicados en esta guía sin la limitación del 30% citado en el párrafo anterior.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Otros comentarios

Se recomienda haber superado las asignaturas del primer cuatrimestre.