



DATOS IDENTIFICATIVOS

Practicum

Asignatura	Practicum			
Código	V06M101V01207			
Titulación	Máster Universitario en Comercio Internacional			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Economía financiera y contabilidad Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Cabanelas Lorenzo, Pablo			
Profesorado	Cabanelas Lorenzo, Pablo Lampón Caride, Jesús Fernando Muñoz Dueñas, María del Pilar			
Correo-e	pcabanelas@uvigo.es			
Web	http://fatic.uvigo.es/index.php/es/			
Descripción general	Esta materia está asociada al período de prácticas que deben realizar los alumnos del máster de comercio internacional. El cometido es facilitar la documentación necesaria para realizar las prácticas así como definir el cómo se debe hacer la memoria de prácticas.			

Competencias

Código	
C12	(*)Aplicación de los conocimientos y técnicas del comercio internacional en la actividad real
D26	(*)Aplicación práctica de conocimientos adquiridos: financiación, marketing, fiscalidad, planificación comercial, inglés comercial, mercados electrónicos, gestión de operaciones, y otros relacionados con el comercio internacional

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Aplicación en un entorno real de los conocimientos y técnicas del comercio internacional en la actividad real	C12	D26
Toma de contacto con el ámbito en el que se desarrolla el comercio internacional	C12	D26
Mejorar las presentaciones en público y el trabajo en equipo	C12	

Contenidos

Tema	Realización de prácticas en empresa o institución 1. Análisis de la situación de la empresa. relacionada con el comercio internacional, con al 2. Identificación de actividades desarrolladas. menos 180 horas de duración.
------	---

Las prácticas serán tutorizadas por un responsable de la empresa y un profesor del Máster.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticum	0	140	140
Informe de prácticas externas.	0	10	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Prácticum	El alumno realiza sus prácticas externas en la empresa o institución asignada por la organización del Máster, a través de un convenio de colaboración firmado por la empresa y la Universidad de Vigo.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prácticum	Localización de empresa para la realización de las prácticas y ayuda durante lo proceso.
Pruebas	Descripción
Informe de prácticas externas.	Atención a dudas derivadas de la realización de las memorias.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Informe de prácticas externas.	El alumno debe elaborar una memoria de prácticas, siguiendo las indicaciones de los profesores de la materia. En la evaluación se tendrá en cuenta la estructura de la memoria, la corrección técnica y formal, y la aportación personal del alumno en la aplicación de los conocimientos adquiridos en las restantes materias. El informe debe incluir la evaluación realizada por el responsable en la empresa de prácticas, que influirá en la calificación final. El documento de evaluación es el D5 y ponderará un 40% de la calificación final.	100	C12 D26

Otros comentarios sobre la Evaluación

Es necesario que los alumnos que quieran realizar prácticas entreguen su Currículum Vitae en cuanto se lo exija el profesor de modo que se agilice todo el proceso, porque existe una dependencia de terceras partes. Si el alumno duda entre realizar las prácticas o utilizar su experiencia profesional, debe tomar una decisión antes de que finalice el mes de marzo, para que los responsables del máster tengan tiempo suficiente para encontrar una empresa colaboradora.

Los alumnos que opten por utilizar la experiencia profesional para compensar las 180 horas de prácticas, deben justificar su experiencia mediante un escrito de un responsable en la organización en la que trabaja y que vincule su experiencia con el comercio internacional. Asimismo debe entregar la memoria final que será el elemento utilizado para calificar la materia.

En la segunda convocatoria se utilizarán los mismos criterios de evaluación que en la primera.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Martínez-Figueira, E.; Raposo-Rivas, M., **Modelo tutorial implícito en el Practicum : una aproximación desde la óptica de los tutores**, Vol. 9 N. 2, 2011

Recomendaciones

Otros comentarios

Los alumnos con experiencia laboral podrán convalidar esta materia por su actividad profesional de al menos seis meses realizando tareas relacionadas con el comercio internacional. Se recomienda que el alumno que opte por esta vía lo comunique cuanto antes a los profesores responsables de la materia.

Asimismo se recomienda a los alumnos la máxima flexibilidad en la aceptación de las prácticas propuestas por la organización del Máster. No siempre es posible ofrecer al alumno más de una opción de prácticas.