



DATOS IDENTIFICATIVOS

Economía: Microeconomía

Asignatura	Economía: Microeconomía			
Código	V06G270V01101			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Coordinador/a	Riveiro Pérez, María del Mar			
Profesorado	Freire Serén, María Jesús Riveiro Pérez, María del Mar			
Correo-e	mriveiro@uvigo.es			
Web	http://fatic.uvigo.es			
Descripción general	La materia pretende ofrecer al alumnado una visión de la economía desde un punto de vista global para luego hacerlo desde el punto de vista microeconómico, para lo cual se analizarán el funcionamiento de los mercados y el comportamiento de los diferentes agentes económicos:			

Competencias

Código	
B1	CG1. Adquirir conocimientos de gestión, de las técnicas instrumentales, así como de los elementos más avanzados e innovadores en el estudio de la actividad comercial para su utilización en el comercio.
B2	CG2. Aplicar los conocimientos adquiridos al desempeño de su futura labor profesional, desarrollando las capacidades conceptuales y operativas de los futuros directivos y gestores del negocio en el contexto de una economía globalizada, dinámica y sujeta a un proceso de cambio e innovación constante.
B3	CG3. Recopilar, procesar e interpretar información social, económica y jurídica que permitan emitir juicios sobre temas relevantes en el marco del comercio.
B5	CG5. Adquirir habilidades de liderazgo, trabajo autónomo y en equipo, motivación, flexibilidad, así como comportamiento responsable y ético para desenvolverse convenientemente con todos los agentes que operan en la organización y en el entorno.
C6	CE6. Saber localizar, seleccionar y analizar la información, documentación y demás instrumentos de orden económico, jurídico y social que intervienen en el comercio interior e internacional, con el fin de orientar el diseño e implantación de la estrategia y la gestión operativa del comercio.
C21	CE21. Identificar y resolver los problemas modelizables aplicados a las situaciones económicas mediante la aplicación de las técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar la solución que proporciona el modelo.
D1	CT1. Habilidades de comunicación oral y escrita, tanto en las lenguas oficiales de su Comunidad como en la lengua extranjera elegida (inglés, francés o alemán).
D3	CT3. Capacidad de aprendizaje, trabajo autónomo y planificación y organización del trabajo.
D4	CT4. Capacidad de análisis y síntesis, y pensamiento crítico.
D5	CT5. Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el contexto académico. En especial, para aplicar conocimientos y razonamientos multidisciplinares.
D6	CT6. Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas.
D13	CT13. Capacidad para asumir responsabilidades e involucrarse en el trabajo.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Desarrollar la capacidad de los estudiantes para analizar los efectos que sobre el comportamiento de los agentes económicos, y sobre los mercados, tienen los distintos cambios en la economía	A1	B1	C1	D1
	A2	B2	C2	D1
	A3	B2	C3	D3
	A4	B3	C4	D4
	A5	B3	C5	D4
		B5	C6	D5
		B5	C8	D5
		B6	C9	D6
		B7	C21	D7
		B8		D8
	B9		D9	
			D13	
Despertar el interés del alumnado respecto al análisis de los efectos de las políticas microeconómicas de manera que sean capaces de formar una opinión sobre la eficacia de un nuevo instrumento de política económica de cara a conseguir los objetivos para los que se creó.	A1	B1	C1	D1
	A2	B1	C3	D1
Fomentar el trabajo en grupo y potenciar las habilidades para expresar y defender en público sus argumentos	A3	B2	C4	D2
	A4	B2	C5	D3
	A5	B3	C6	D3
		B3	C6	D4
		B4	C7	D4
		B5	C9	D5
		B5	C21	D5
		B6		D6
		B7		D6
		B8		D7
	B9		D8	
			D13	

Contenidos

Tema

Tema 1. Pensar como un economista: conceptos básicos. Escasez. Economía. Racionalidad. Eficiencia y equidad. Coste de oportunidad. Análisis marginal. Modelos económicos. Microeconomía y macroeconomía. El mercado. Variables económicas.

I. Introducción

II. La conducta de los consumidores

Tema 2. Funcionamiento de los mercados: elementos básicos de oferta y demanda. La curva de oferta, la curva de demanda y desplazamientos. Equilibrio y mecanismo del mercado. La elasticidad. Efectos de la intervención del Estado: controles de precios e impuestos.

Tema 3. Los gustos, el presupuesto y la elección del consumidor. Las cestas. Los gustos, la curva de indiferencia y la relación marginal de sustitución. La restricción presupuestaria y las variaciones de precios y renta. La elección. De la demanda individual a la demanda de mercado

III. La conducta de la empresa

Tema 4. La producción: tecnología y rendimientos de escala. La función de producción. Producto medio y marginal. Ley de rendimientos marginales decrecientes. Descripción de los rendimientos de escala.
 Tema 5. Los costes de producción. Coste económico y coste contable. Coste de oportunidad. Costes irrecuperables. Costes fijos y variables. De la función de producción a la curva de coste total, coste fijo y variable. Coste medio y marginal. El coste a largo plazo y la elección de la combinación de factores que minimizan costes (recta isocoste, isocuanta y relación técnica de sustitución, elección). Decisiones de producción.
 Tema 6. Maximización de beneficios y oferta competitiva. Ingreso total y beneficio. Ingreso marginal, coste marginal y maximización de beneficios. La curva de coste marginal y la decisión de oferta de la empresa competitiva. Curva de oferta de la empresa en competencia perfecta a corto y largo plazo. Equilibrio competitivo a largo plazo. Curva de oferta de la industria.
 Excedente del consumidor y del productor.

IV. Competencia imperfecta y fallos del mercado

Tema 7. El poder de mercado. Monopolio natural y barreras a la entrada. Decisiones de producción y precios. El ingreso y la maximización de los beneficios. El coste del monopolio en términos de bienestar. Oligopolio y competencia monopolística.
 Tema 8. Externalidades, bienes públicos e información asimétrica. Externalidades e ineficiencia del mercado. Bienes públicos frente a otros bienes. El problema del parásito.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas	14	14	28
Resolución de problemas de forma autónoma	4	8	12
Lección magistral	27	57	84
Resolución de problemas y/o ejercicios	4	22	26

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas	Dedicaremos las clases prácticas a realizar pequeñas pruebas y ejercicios que el estudiante tendrá que resolver en grupo.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno podrá acceder a una plataforma de teleenseñanza donde dispondrá de boletines de ejercicios para reforzar los contenidos de cada tema.
Lección magistral	En las clases magistrales se plantearán los puntos principales de cada tema , esbozando lo más importante de cada punto

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	El docente ayudará a resolver las dudas que se planteen en la resolución de ejercicios y problemas por parte del alumnado. Dedicará tiempo a aclarar las dudas que puedan surgir de lo explicado en las clases teóricas y puestas de manifiesto en la resolución de cuestiones y ejercicios.
Lección magistral	El docente aclarará las dudas que puedan surgir acerca de los conceptos explicados en clases teóricas

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Resolución de problemas	Exámenes parciales que implican la resolución de ejercicios y preguntas cortas	30	B1 B2	C6 C21	D1 D3 D4 D5 D6 D13
Resolución de problemas de forma autónoma	La resolución de Test y pequeños ejercicios	0	B1 B2 B3 B5		D3 D4 D6

Resolución de problemas y/o ejercicios	Examen final.	70	B1 B2 B3	D1 D3 D4 D5 D6
--	---------------	----	----------------	----------------------------

Otros comentarios sobre la Evaluación

En la modalidad de evaluación continua la nota final de los alumnos será el resultado de la nota del examen final (70% de la nota final) y de la nota de de las distintas pruebas que se harán a lo largo del curso (30% de la nota final). El examen final (hasta 7 puntos) se realizará en la fecha oficial establecida en el calendario de exámenes. La evaluación continua (hasta 3 puntos) incluye la resolución de ejercicios y cuestiones de manera autónoma.

Los alumnos que en el plazo fijado (antes de la tercera semana de docencia) renuncien a la evaluación continua, solicitándolo por escrito al profesor de la materia o que a lo largo del curso presenten un justificante que acredite documentalmente y de manera suficiente la causa que objetivamente le impida seguir la evaluación continua, tendrán que presentarse a un examen final en la fecha oficial fijada en el calendario de exámenes y la nota final de la materia será la del examen final, el cual se valorará sobre 10 puntos.

Aquellos alumnos que **no presenten la solicitud de renuncia a la evaluación continua** serán calificados según la modalidad de evaluación continua (70% de la nota, la del examen final y el 30% restante la calificación de la resolución de ejercicios y cuestiones de forma autónoma).

En la convocatoria de junio, siempre y cuando el o la estudiante haya superado la materia según los criterios antes descritos, se sumará a la nota que haya obtenido un máximo de 1 punto por la participación en determinadas actividades externas que eventualmente tengan lugar durante el cuatrimestre en que se imparta la materia, y que el profesorado de esta materia considere de interés. Podrá tratarse de actividades organizadas por el centro, la universidad, u otras entidades, como visitas a empresas, charlas, mesas redondas, conferencias, talleres, seminarios, o similares.

Para ello, el profesorado de la materia comunicará previamente al alumnado por los medios habituales (en horas presenciales o por Factic) aquellas actividades en las que la participación supondrá un incremento de la nota. Se bonificará la participación en cada actividad con 0,25 puntos, y hasta un máximo de 1 punto; en cualquier caso la nota final de la materia no podrá superar el máximo de 10.

El alumnado deberá aportar algún documento acreditativo de su participación en cada actividad que desee que se le contabilice en los plazos indicados por la persona que coordine la materia. En el caso de actividades organizadas por el centro, éste se encargará de recopilar dicha información y trasladarla al profesorado.

En la convocatoria de julio y en las convocatorias extraordinarias la nota final de la materia será la nota del examen oficial que se realizará en las fechas fijadas en el calendario de exámenes, examen que en dicho caso se valorará sobre 10 puntos.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Pindyck, R. y Rubinfeld, D, **Microeconomía**, 9ª, Pearson, 2018

Mankiw, G, **Principios de economía**, 6ª, Ediciones Paraninfo, 2012

Krugman,P, Wels,R y Graddy, K, **Fundamentos de economía**, 3ª, Editorial Reverté, 2008

Acemoglu, D , Laibson, D y List, J. A, **Economía**, 1ª, Antoni Bosch, 2017

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Economía: Macroeconomía/V06G270V01202

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Matemáticas: Matemáticas/V06G270V01104