



DATOS IDENTIFICATIVOS

Estrategia Empresarial y Medioambiente

Asignatura	Estrategia Empresarial y Medioambiente			
Código	V03M169V01105			
Titulación	Máster Universitario en Gestión del Desarrollo Sostenible			
Descriptores	Creditos ECTS 5	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Piñeiro García, María del Pilar			
Profesorado	Álvarez Sánchez, Antonio Aragón Correa, Juan Alberto García Deber, Luis Méndez Pereira, Rogelio Pansera, Mario Piñeiro García, María del Pilar Vázquez Cobas, Rafael Vázquez Vicente, Xosé Henrique			
Correo-e	pilar@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia analiza la integración del medio ambiente en la estrategia de la empresa. Se presentan las principales estrategias empresariales frente a la problemática ambiental, los criterios para su elección por parte de la empresa y los costes y beneficios de cada una de ellas.			

Competencias

Código	
C11	Integrar las cuestiones ambientales en la estrategia y en la gestión de la organización con el objetivo de obtener una ventaja competitiva.
C12	Conocer y saber aplicar las diferentes herramientas de gestión ambiental disponibles para las organizaciones.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Integrar las cuestiones ambientales en la estrategia y en la gestión de la organización.	C11
Conocer y saber aplicar las herramientas de gestión ambiental disponibles para las organizaciones.	C12

Contenidos

Tema
1. Estrategias empresariales frente a la problemática ambiental.
2. Innovaciones ambientales y competitividad.
3. Estrategias ambientales preventivas y de control de la contaminación.
4. Tipos de estrategia de negocio medioambiental.
5. Criterios para la selección de estrategias de negocio medioambientales.
6. Costes y beneficios de la gestión ambiental.

7. Marketing ambiental.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	12	20	32
Lección magistral	24	30	54
Examen de preguntas objetivas	4	35	39

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Estudio de casos	Utilización de casos reales de empresas con las que se pretende facilitar la comprensión de esos instrumentos al ver cómo las empresas los aplican.
Lección magistral	Exposición de contenidos teóricos con el apoyo de medios audiovisuales.

Atención personalizada

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Estudio de casos	Asistencia y participación activa.	(1)	C11 C12
Lección magistral	Asistencia y participación activa.	(1)	C11 C12
Examen de preguntas objetivas	Prueba para evaluar las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta y donde el alumnado selecciona la respuesta entre un número limitado de posibilidades.	80	C11 C12

Otros comentarios sobre la Evaluación

En la **convocatoria ordinaria**, la asistencia y participación activa del alumnado en las actividades presenciales señaladas (1) supone un 20% de la nota final.

En la **convocatoria extraordinaria**, la evaluación del alumnado se realizará únicamente con un examen final.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

ARAGÓN CORREA, J.A., **Empresa y medio ambiente. Gestión estratégica de las oportunidades medioambientales**, Comares, 1998

CHAMORRO MERA, A. y BAÑEGIL PALACIOS, T.M., **La industria española y el etiquetado ecológico**, 2003

CLAVER CORTÉS, E. y MOLINA AZORÍN, J.F., **Medio ambiente, estrategia empresarial y competitividad**, 2000

CONDE, J., **Empresa y medio ambiente: hacia la gestión sostenible**, Fundación para la Investigación y el Desarrollo, 2003

CONESA FERNÁNDEZ-VITORA, V., **Los instrumentos de la gestión ambiental en la empresa**, Mundi-Prensa, 1997

DEL BRÍO GONZÁLEZ, J.A. Y JUNQUERA CIMADEVILLA, B., **Medio ambiente y empresa: de la confrontación a la oportunidad**, Civitas, 2001

DURÁN ROMERO, G., **Empresa y medio ambiente. Políticas de gestión ambiental**, Pirámide, 2007

FRAJ-ANDRÉS, E.; MATUTE-VALLEJO, J.; RUEDA-MANZANARES, A., **Hacia un modelo integrador de los antecedentes y consecuencias de la proactividad medioambiental en las organizaciones**, 2012

LUDEVID, M., **La gestión ambiental de la empresa**, Ariel, 2000

MIRET-PASTOR, L.; SEGARRA-OÑA, M.V. y PEIRÓ-SIGNES, A., **¿Cómo medimos la ecoinnovación? Análisis de indicadores en el sector turístico**, 2011

MURILLO LUNA, J.L.; GARCÉS AYERBE, C. y RIVERA TORRES, P., **Estrategia empresarial y medio ambiente: opinión de un grupo de expertos**, 2004

RODRÍQUEZ, M.A. y RICART, J.E., **Dirección Medioambiental de la Empresa. Gestión Estratégica del Reto Medioambiental: Conceptos, Ideas y Herramientas**, Gestión 2000, 1998

RUESGA, S. y DURÁN, G., **Empresa y medio ambiente**, Pirámide, 1995

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Instrumentos de Gestión Medioambiental en la Empresa/V03M169V01106

Sistemas de Gestión Medioambiental y Auditorías/V03M169V01107
