



DATOS IDENTIFICATIVOS

Empresa y Cambio Climático

Asignatura	Empresa y Cambio Climático			
Código	V03M169V01204			
Titulación	Máster Universitario en Gestión del Desarrollo Sostenible			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Rodríguez Méndez, Miguel Enrique			
Profesorado	Gago Rodríguez, Alberto Parajo Calvo, Bernardo José Ramos Galdo, Sonia Rodríguez Méndez, Miguel Enrique			
Correo-e	miguel.r@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/miguel.r			
Descripción general	El objetivo de esta materia es desarrollar la capacidad del estudiante para enfrentarse a las implicaciones económicas y empresariales de las políticas de lucha contra el cambio climático para cualquier organización, ya sea esta pública o privada. Pondremos especial énfasis en las políticas para la mejora en el ahorro y la eficiencia energética, así como en el sistema europeo de comercio de emisiones. En consecuencia, esta materia está muy vinculada con las materias Ciencias Ambientales y Tecnologías Ambientales, pues intenta dar respuesta a diferentes problemas del ámbito científico y tecnológico: el efecto invernadero, etc. Esta materia también está muy vinculada con la materia Legislación Ambiental. Y por supuesto, las Energías Renovables deben jugar un papel fundamental para la consecución de los objetivos propuestos por las políticas ambientales analizadas.			

Competencias

Código	
C16	Capacidad para gestionar la energía y aplicar un enfoque de eficiencia energética.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Ser capaz de utilizar un enfoque de eficiencia para gestionar la energía.	C16

Contenidos

Tema	
1. Instrumentos Económicos para la Política Energética y Ambiental.	Implicaciones para la gestión empresarial.
2. Global Meattrends y desarrollo económico.	Implicaciones para la gestión empresarial.
3. Políticas Europeas: Horizonte 2020, 2030, eficiencia energética, Economía Circular.	Implicaciones para la gestión empresarial.
4. Empresas Servicios Energéticos.	Implicaciones para la gestión empresarial.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	4	8	12
Lección magistral	12	10	22
Debate	4	6	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o caso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y adiestrarse en procedimientos alternativos de solución.
Lección magistral	Exposición por parte del profesorado de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un debate o estudio de caso a desarrollar por el alumnado.
Debate	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso o problema desarrollado previamente en una sesión magistral.

Atención personalizada

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Estudio de casos	Se evaluará la asistencia y participación activa de los estudiantes.	5	C16
Lección magistral	Se evaluará la asistencia y participación activa de los estudiantes.	10	C16
Debate	Se evaluará la asistencia y participación activa de los estudiantes.	5	C16
Examen de preguntas objetivas	Incluirán la realización de cuestionarios vinculados a las sesiones magistrales, debates y estudio de casos.	80	C16

Otros comentarios sobre la Evaluación

En la **convocatoria ordinaria**, la evaluación del alumnado se realizará en base al examen final (80%) y a la asistencia y participación activa del alumnado en las actividades presenciales propuestas (sesiones magistrales, debates, estudio de casos) con un 20% de la nota final.

En la convocatoria **extraordinaria**, la evaluación del alumnado se realizará únicamente con un examen final.

Los estudiantes podrán ser atendidos tanto mediante tutorías de carácter presencial como no presencial a través de servicios de teledocencia.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Gago, A., Labandeira, X., **LA FISCALIDAD EN ESPAÑA: PROBLEMAS, RETOS Y PROPUESTAS**, 2014

ÁLVAREZ, X.C., GAGO, G., GONZÁLEZ, X.M., LABANDEIRA, X., PICOS, F., RODRÍGUEZ, M., **CONSOLIDACIÓN FISCAL Y REFORMA TRIBUTARIA: NUEVAS OPCIONES PARA ESPAÑA.**, 2013

Gago, A., Labandeira, X., **La Reforma Fiscal Verde: Teoría y Práctica de los Impuestos Ambientales**, Mundi Prensa, 1999

Labandeira, X., **Nuevos entornos para la Fiscalidad Energética. WP 07/2011**, Economics for Energy, 2011

Trotignon, R., Delbosq, A., **Allowance trading patterns during the EU ETS trial period: What does the CITL reveal?**, Climate Report Issue nº13 June 2008, Mission Clima, 2008

Mendiluce, M., **Análisis de la evolución de la intensidad energética en España. Informe 2010**, Economics for Energy, 2010

Recomendaciones