



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Economía de la información

Asignatura	Economía de la información			
Código	V03G100V01917			
Titulación	Grado en Economía			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Coordinador/a	Loveira Pazo, Rosa María			
Profesorado	Loveira Pazo, Rosa María			
Correo-e	rloveira@uvigo.es			
Web				
Descripción general	En los procesos de decisión de los individuos y, por ende, en los procesos de asignación de los recursos, la distribución de la información juega un papel fundamental, pues transacciones a priori ventajosas para los individuos participantes pueden no llevarse a cabo cuando la información obtenida por los mismos no es homogénea. Es necesario pues identificar estas asimetrías de información, entender cómo afectan al comportamiento de los individuos, y los mecanismos necesarios que resuelvan la distorsión causada por la presencia de dichas asimetrías.			

## Competencias

Código	
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B7	Fomentar el espíritu investigador, desarrollando la capacidad para analizar problemas nuevos con los instrumentos adquiridos
C6	Adquirir conocimientos de Análisis económico
C10	Capacidad de formular modelos simples de relación de las variables económicas, basado en el manejo de instrumentos técnicos
D5	Habilidades para argumentar de forma coherente e inteligible, tanto oral como escrita
D6	Leer y comunicarse en inglés en el ámbito profesional

## Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Capacidad de aplicar los fundamentos económicos para analizar y entender la interacción entre agentes económicos en presencia de asimetrías de información.	A5	C6	C10
Aplicar los conocimientos adquiridos al ámbito de la economía industrial, organización empresarial, economía pública, etc.	B7	C10	D5
Familiarizar al alumno en el análisis y discusión de artículos de investigación relacionados con los temas estudiados.			D5 D6

## Contenidos

Tema	
1. Introducción	1.1. Introducción 1.2. Elementos del problema 1.3. Tipología de problemas de información asimétrica
2. Modelo base: el reparto del riesgo.	2.1. Descripción del modelo 2.2. Modelos con información simétrica

3. El problema del riesgo moral.	3.1. Modelo con dos niveles de esfuerzo
	3.2. Aplicaciones
4. Selección adversa.	4.1. Descripción del modelo
	4.2. Principales compitiendo por agentes
	4.3. Aplicaciones
5. Señalización.	5.1. La educación como señal
	5.2. Aplicaciones

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	30	62.5	92.5
Resolución de problemas	12.5	18.75	31.25
Resolución de problemas y/o ejercicios	7.5	18.75	26.25

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de preguntas dirigidas al estudiante con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.
Resolución de problemas	Metodología que permite al alumnado aprender de forma efectiva a través de la realización de actividades de carácter práctico tales como ejercicios y supuestos, mediante el uso de lo aprendido en las lecciones magistrales

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	Las tutorías individuales tendrán lugar en el despacho del profesor de la materia. El alumno dispondrá de 6 horas semanales, previamente fijadas por el profesor, en las que podrá hacer consultas relacionadas con la materia. El horario de las tutorías se hará público al comienzo del curso académico.

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje				
Resolución de problemas y/o ejercicios	Controles de cada una de las tres partes principales de la asignatura para el cómputo de la nota final + Examen final en caso de no aprobar por evaluación continua (tres controles)	100	A5	B7	C6	D5	D6

### Otros comentarios sobre la Evaluación

El examen final supondrá el 100% de la evaluación final. No obstante, los alumnos podrán realizar durante el curso 3 controles, uno por cada parte principal de la materia, que les eximirá de ir al examen final si la nota final resultante de la media aritmética de los tres controles es igual o superior a 5. Ahora bien, para realizar esta media aritmética, la nota en cada parte no podrá ser inferior a 3 sobre 10 puntos.

En caso de que la media aritmética de los 3 controles sea inferior a 5 (o alguno de los controles no haya obtenido el mínimo exigido de 3 sobre 10 puntos), el alumno deberá presentarse al EXAMEN FINAL.

En ese caso, el alumno podrá conservar la nota de la(s) prueba(s) superada(s) con al menos un 3 sobre 10 durante el curso, y presentarse únicamente a aquella(s) parte(s) en la(s) que haya obtenido una nota inferior a 3 sobre 10. La nota final resultará de la media aritmética de las tres partes superadas con al menos un 3, bien durante el curso, bien en el examen final. Se superará la materia si esta nota media es igual o superior a 5 sobre 10.

En las convocatorias extraordinarias del curso se mantendrán los mismos criterios de evaluación, por lo que se guardará la nota de los controles realizados y superados con al menos un 3 sobre 10 durante todo el curso.

En la convocatoria de fin de carrera, el examen supondrá el 100% de la cualificación.

Las fechas y horas de las pruebas finales correspondientes a las convocatorias de mayo y julio estarán disponibles en la página web de la facultad <http://fccee.uvigo.es>

---

**Fuentes de información**

---

**Bibliografía Básica**

Macho S., I. y D. Pérez Castrillo, **Introducción a la economía de la información**, 2ª, Ariel Economía, 2005

**Bibliografía Complementaria**

Varian, H.R., **Análisis Microeconómico**, 3ª, Antoni Bosch Editor, 1993

Antelo, M., **Economía de la información**, 1ª, Mc Graw Hill, 2014

G. Akerlof, **The Market for "Lemons": Quality uncertainty and the market mechanism**,

M. Rothschild and J. Stiglitz, **Equilibrium in competitive insurance markets: an essay on the economics of imperfect information**,

M. Spence, **Job Market Signaling**,

---

---

**Recomendaciones**

---

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

---

Economía: Principios de economía I/V03G100V01102

Matemáticas: Matemáticas I/V03G100V01104

Matemáticas II/V03G100V01303

Microeconomía I/V03G100V01304

Microeconomía II/V03G100V01404

Economía industrial/V03G100V01603

---