



DATOS IDENTIFICATIVOS

Gestión de Conocimiento y Responsabilidad Social Corporativa

Asignatura	Gestión de Conocimiento y Responsabilidad Social Corporativa			
Código	P04M125V01203			
Titulación	Máster Universitario en Dirección Pública y Liderazgo Institucional			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Dopico Parada, Ana Isabel García-Pintos Escuder, Adela			
Profesorado	Dopico Parada, Ana Isabel García-Pintos Escuder, Adela			
Correo-e	adelagpe@uvigo.es adopico@uvigo.es			
Web	http://www.faitic.es			
Descripción general	Analizar el concepto de gestión del conocimiento, dando a conocer los principales procesos que la constituyen así como estudiar la importancia de la medición del capital intelectual y su aplicación. Hacer una aproximación al concepto y dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), dando a conocer las herramientas de gestión imprescindibles para la puesta en marcha de una estrategia de RSC y los sistemas de medición y evaluación más apropiados.			

Competencias

Código	
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B1	Capacidad de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance del conocimiento en el campo de la gestión pública a través de una investigación original.
B6	Habilidad para diseñar, crear, desarrollar y emprender proyectos innovadores en el ámbito de la gestión pública y de las ciencias sociales en general.
B7	Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad) que permita el avance del conocimiento de la gestión pública.
C14	Conocer el papel fundamental que desempeñan las personas dentro de una organización como sujetos de conocimiento para alcanzar su excelencia.
D5	Habilidad de aprendizaje autodirigido y trabajo autónomo en el campo de las ciencias sociales.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance del conocimiento en el campo de la gestión pública a través de una investigación original.	B1
Diseñar, crear, desarrollar y emprender proyectos innovadores en el ámbito de la gestión pública y de las ciencias sociales en general.	B6
Generación de nuevas ideas (creatividad) que permita el avance del conocimiento de la gestión pública.	B7
Desarrollar un aprendizaje autodirigido y trabajo autónomo en el campo de las ciencias sociales.	D5
Conocer el papel fundamental que desempeñan las personas dentro de una organización como sujetos de conocimiento para alcanzar su excelencia	C14

Contenidos	
Tema	
Tema 1. La gestión del conocimiento y el capital intelectual.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción. 2. Definición del término conocimiento. 3. Conocimiento como recurso estratégico. 4. Modelo de gestión del conocimiento. 5. Conceptualización del CI como activo intangible de las organizaciones. 6. Modelos comparados de medición del CI.
Tema 2. Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es la RSC? Definición y contexto de desarrollo. 2. ¿Por qué las organizaciones han de ser socialmente responsables? 3. ¿Ante quién se han de asumir responsabilidades? El concepto y análisis de los stakeholders o grupos de interés. 4. ¿Cuál es el papel de la Administración Pública en la RSC? 5. ¿Cómo se desarrolla la RSC en una organización? Modelos de buenas prácticas. 6. La comunicación de la RSC a través de las memorias de sostenibilidad.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	0	5	5
Trabajo tutelado	0	70	70

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Actividades introductorias	La actividad consistirá con la guía del profesorado de la lectura de la documentación y bibliografía recomendada, con objeto que el alumnado tenga una visión general de los contenidos y el estado del arte de los aspectos más relevantes de la materia
Trabajo tutelado	<p>Tarea 1: La actividad consistirá en la realización de un trabajo individual o en grupo de dos personas sobre gestión del conocimiento en un departamento, servicio o unidad perteneciente a un organismo público. Dicho departamento, servicio o unidad será a elección de las y los alumnos, cuya propuesta debe ser validada por las profesoras. Para ello, se recomienda que se trate de un departamento, servicio o unidad en el que el propio alumno o alumna realice su actividad profesional o bien aquellos a los que se tenga un fácil acceso a la información necesaria para su elaboración.</p> <p>Tarea 2: La actividad consistirá en la realización de un trabajo individual o en grupo de dos personas sobre responsabilidad social corporativa de un organismo público que deberá ser validada por las profesoras. Si es posible, se recomienda escoger un organismo en el que el propio alumno o alumna realice su actividad profesional o bien aquel al que se tenga un fácil acceso a la información necesaria para su elaboración</p>

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Resolución de dudas del alumnado en relación con algún aspecto de la materia (contenido y/o trabajo), así como atención a sus necesidades y consultas relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la disciplina, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad se desarrollará de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual)
Actividades introductorias	Resolución de dudas del alumnado en relación con algún aspecto de la materia (contenido y/o trabajo), así como atención a sus necesidades y consultas relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la disciplina, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad se desarrollará de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual)

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Trabajo tutelado	TAREA 1 Y TAREA 2	100	A4	B1 B6 B7	C14	D5
------------------	-------------------	-----	----	----------------	-----	----

Otros comentarios sobre la Evaluación

- La información sobre las actividades evaluativas está disponible en el espacio de la asignatura en Faitic, bajo la etiqueta [Evaluación] de cada tema.
- El alumnado tendrá opción a presentarse a la convocatoria de junio-julio a partir de la adaptación que de estas actividades realice el docente y cuyo contenido será colgado de la plataforma.
- Para la superación de esta asignatura es necesario la lectura y asimilación de los textos vinculados a cada tema localizados en la plataforma Faitic.
- Además de los textos, el/la estudiante tendrá acceso (directo/cita) a una bibliografía complementaria.

La calificación final está repartida en un 50% por cada tarea.

Cada una de las actividades tendrá dos plazos de entrega. Finalizado el primer plazo, las profesoras revisarán los trabajos y propondrán al alumnado una serie de correcciones que tendrán que realizarse para la entrega final, la que será calificada para asignar la nota final.

Para superar la asignatura será necesario realizar las dos tareas propuestas.

Otros comentarios y segunda convocatoria:

- La información sobre las actividades evaluativas está disponible en el espacio de la asignatura en Faitic, bajo la etiqueta [Evaluación] de cada tema.
- El alumnado tendrá opción a presentarse a la convocatoria de junio-julio a partir de la adaptación que de estas actividades realice el docente y cuyo contenido será colgado de la plataforma.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

De la Cuesta, M. y Valor, C., **Responsabilidad social de la empresa. Concepto, medición y desarrollo en España**, Nº 2755, Boletín ICE Económico, 2003

De la Cuesta, M. y Valor, C., **Promoción institucional de la RSC**, 2779, Boletín ICE Económico, 2003

FERNÁNDEZ, J.L. Y BAJO, A, **La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad**, nº 6, Vol 6, Revista Internacional de Investigación en Comunica, 2012

Bibliografía Complementaria

COMISIÓN EUROPEA, **Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas**, Bruselas., 2001

Fernandez Sanchez, E.; Montes Peon, J. M y Vazquez Ordas, C. J., **Los recursos intangibles como factores de competitividad de la empresa**, 20, Dirección y Organización, 1998

FUNDACIÓN ENTORNO, **Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad sobre el desempeño económico, ambiental y social de la empresa.**, 2002

FREEMAN, R.E., **Strategic Management: A stakeholder approach**, Boston: Pitman., 1984

Ibarra Mirón, S. y Suárez Hernández, J., **La teoría de los recursos y las capacidades un enfoque actual en la estrategia empresarial**, 15, Anales de estudios económicos y empresariales., 2002

MITCHELL, R., AGLE, B. Y WOOD, D, **Toward a theory of stakeholder identification and salience: defining the principle of who and what really counts**, Vol. 22, nº 4, The Academy of Management Review, 1997

Peluffo A., M. B. y Catalán Contreras, E., **Introducción a la gestión del conocimiento y su aplicación al sector público**, 2002

PUIG CAMPANY, M. Y MARTÍNEZ HERNÁNDEZ, A. J, **La responsabilidad social de la Administración. Un reto para el siglo XXI. Colección Estudios**, 2, Serie Desarrollo Económico, 2008

RIVERA LIRIO, J.M, **Gestión de la RSC**, Netbiblo,

Rodríguez Gómez, D., **Modelos para la creación y gestión del conocimiento : una aproximación teórica**, 37, Educar, 2006

Recomendaciones