



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Líneas de Investigación

Asignatura	Líneas de Investigación			
Código	P01M171V01305			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OP	2	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Dpto. Externo Pintura			
Coordinador/a	García González, Silvia			
Profesorado	García González, Silvia Matesanz Pérez, María Consuelo Padín Otero, Román Ruíz de Samaniego García, Alberto José			
Correo-e	silviagarcia@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

## Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
B5	Capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico relacionado con las disciplinas históricas, teóricas y críticas del diseño de moda
B8	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño

## Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Noticia	
Noticia	A1 B5 B8 C11

## Contenidos

Tema
------

-Vías de investigación en el ámbito de la moda y de la creación.

-Estudio de casos (de exposiciones, colecciones de museos, y fondos documentales)

-Recursos dedicados a la investigación

-Líneas y metodologías de la investigación

<b>Planificación</b>			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	8	0	8
Estudio de casos	3	0	3
Actividades introductorias	2	0	2
Trabajo	2	0	2

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodologías</b>	
	Descripción
Lección magistral	Los distintos profesores nos acercarán una mirada transversal a los distintos ámbitos relacionados con los estudios de moda, con aproximaciones, desde el cine, las artes plásticas, la sociología y el comisariado de exposiciones.
Estudio de casos	Analizarse pormenorizadamente algunos casos específicos de exposiciones e investigaciones dedicadas a moda e a creación
Actividades introductorias	Preentención de distintas vías de la investigación

<b>Atención personalizada</b>	
Pruebas	Descripción
Trabajo	

<b>Evaluación</b>				
Descripción	Calificación		Resultados de Formación y Aprendizaje	
Trabajo(*)Presentación de trabajo	70	A1	B5	C11

### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

La evaluación se realizará mediante la presentación del trabajo el 16 de enero de 2020.

Es necesario además de la presentación del trabajo haber participado en los debates de clase y haber demostrado la asistencia a las distintas sesiones

### **Fuentes de información**

#### **Bibliografía Básica**

Heike Jenss, **Fashion Studies: Research Methods, Sites and Practices**, 1, Bloomsbury Academic, 2016

Yuniya Kawamura, **Doing Research in Fashion and Dress**, 1, Bloomsbury 3PL, 2011

#### **Bibliografía Complementaria**

### **Recomendaciones**