



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección Creativa para Moda

Asignatura	Dirección Creativa para Moda			
Código	P01M171V01202			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimstre 2c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia de dirección creativa se plantea como acercamiento práctico de ideación y conceptualización. La dirección creativa para moda plantea en sus orígenes el proceso de investigación que rodea el planteamiento de un concepto y sus fuentes referenciales, puntos estratégicos de los que luego marcarán los primeros pasos para la dirección de arte o desarrollo de proyecto.			

Competencias

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B7	Capacidad de comprensión y adaptación ante los cambios rápidos del entorno y de la propia disciplina
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C2	Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C8	Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D6	Sensibilidad hacia los contextos cultural, medioambiental y social
D9	Capacidad de integración en equipos multidisciplinares
D11	Tratamiento de conflictos y negociación

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Que los estudiantes sean capaces de conceptualizar, producir y desarrollar un proyecto para una revista o marca en el que consigan establecer un discurso propio, además de un criterio estético y profesional original que sume e imprima carácter al encargo.	A6 A2 A6 A6 A4 A6 B9 B12 C12 C2 C3 C12 C8 C12 C12 C12 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D9 D11 D13 D13 D13
---	--

Que los estudiantes sean capaces de determinar y valorar las características del estilo que determinan la moda, a partir del conocimiento de la teoría e historia del diseño y de la moda y de la comprensión del valor semiológico de los productos y los contextos a los que se destinan.	A6 A2 A6 A6 A4 A6 B7 B12 C12 C12 C8 C12 C11 C12 C12 D13 D13 D13 D6 D13 D13 D13 D9 D11 D13 D13 D13
---	---

Que los estudiantes sean capaces de identificarlos conceptos básicos que van a sustentar su discurso y puedan trabajar con ellos en el diseño o en la dirección de arte de proyectos.	A2 B7 B9 B12
---	-----------------------

Contenidos

Tema

Conceptualización	La fase de acopio de información La investigación de referentes Planteamiento del tema y narratividad de un proyecto de diseño
-------------------	--

El cuaderno de campo como registro y modelador de la investigación Investigar: Sistematización y tratamiento de referentes, bocetos y materiales de investigación.

Filtrar: La Selección del material como eje central de la dirección artística .

Transmitir: El "cuaderno de campo" como elemento artístico y de dirección de arte.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	2	0	2
Aprendizaje basado en proyectos	38	0	38
Resolución de problemas de forma autónoma	0	105	105
Presentación	3	0	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Se realizarán breves sesiones de exposición en las que se indicarán pautas básicas para desarrollar adecuadamente los procesos de conceptualización y selección de ideas para desarrollar un tema.
Aprendizaje basado en proyectos	La materia de alto contenido práctico se desarrolla en continua relación con la materia de Proyectos de Diseño II . Las actividades de ambas están imbricadas y se produce un continuo de realimentación entre ambas , es decir la parte más procesual y la parte mas conceptual de un proyecto de diseño global encuentran en estas materias su lugar de desarrollo.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios. Debe buscar y proponer conceptos , ideas de investigación debidamente construidas y con una oportuna selección de referentes así como responder a las sugerencias de análisis y propuestas elaboradas por los docentes de la materia.

Atención personalizada

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Aprendizaje basado en proyectos	Durante todo el curso se hará un seguimiento continuado del avance del cuaderno de campo. Por lo que se hará una evaluación continua del mismo. Así como del desarrollo del documento (librillo) donde se desarrollará una narrativa- descripción de conceptos a partir de las piezas desarrolladas en la asignaturas de Proyectos de diseño. Para dicho ejercicio se proporcionarán pautas concretas de representación al inicio de las clases.	40	C3 D6 C8 C11
Resolución de problemas de forma autónoma	Se entregará al fina de curso : Dos piezas A) El cuaderno de campo . Elemento clave para el que se darán pautas estrictas de presentación y donde se trasladará toda la investigación y referentes que han originado las colecciones desarrolladas durante el curso B) Un documento (librillo) donde se desarrollará una narrativa- descripción de conceptos a partir de las piezas desarrolladas en la asignaturas de Proyectos de diseño. Para dicho ejercicio se proporcionarán pautas concretas de representación al inicio de las clases.	40	B9 C2 B12 C3 C8 C11
Presentación	Presentación en la que expondrán las líneas conceptuales y referentes principales de su propuesta	20	A4

Otros comentarios sobre la Evaluación

Tutorías

Coordinadora

Lola Dopico

Para atención en tutoría planificar reunión con la coordinadora Lola Dopico de Lunes a jueves de 12h a 14h en el despacho de ESDMGA

Convocatoria ordinaria 4 de junio a las 19 h

Convocatoria extraordinaria 3 de julio a las 12h

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bordieu, Pierre, **La distinción: Criterio y bases sociales del gusto**, Taurus, 1999

Bibliografía Complementaria

Maistre, Xavier de, **Vlaje al rededor de mi habitación**, Funambulista, 2014

Flügel, J.C., **La Psicología del vestido**, 1, Melusina, 2015

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Proyectos de Diseño de Moda II/P01M171V01204

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Proyectos de Diseño de Moda I/P01M171V01103

Otros comentarios

En este segundo cuatrimestre las materias de primer curso en su totalidad están estrechamente relacionadas. Y es muy importante entender este aspecto desde el primer momento para una optimización de los trabajos y del aprendizaje.