



DATOS IDENTIFICATIVOS

Estadística: Estadística

Asignatura	Estadística: Estadística			
Código	V06G270V01205			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Estadística e investigación operativa			
Coordinador/a	Luaces Pazos, Ricardo			
Profesorado	Luaces Pazos, Ricardo			
Correo-e	rluaces@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descripción general	Materia introductoria el análisis de datos de la actividad comercial.			

Competencias

Código	
C6	CE6. Saber localizar, seleccionar y analizar la información, documentación y demás instrumentos de orden económico, jurídico y social que intervienen en el comercio interior e internacional, con el fin de orientar el diseño e implantación de la estrategia y la gestión operativa del comercio.
C21	CE21. Identificar y resolver los problemas modelizables aplicados a las situaciones económicas mediante la aplicación de las técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar la solución que proporciona el modelo.
C24	CE24. Aplicar las herramientas informáticas y los conceptos y técnicas estadísticas, contables, financieras y de marketing para la generación e interpretación de informes y la planificación y gestión integral: funciones de la cadena de suministros y entrega al cliente, gestión del riesgo comercial, gestión contable y financiera, entre otros, mediante herramientas tales como las tecnologías Web, los gestores de bases de datos, la transmisión electrónica de datos, el comercio electrónico, los CRM o los sistemas integrados.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Saber analizar desde el punto de vista estadístico los datos que proporciona la actividad económica- empresarial	C6 C21 C24
Saber aplicar modelos probabilísticos para la interpretación de las distintas variables económicas.	C6 C21 C24

Contenidos

Tema	
TEMA 1. Analisis de datos del comercio	1.1 Estadística descriptiva. 1.2 Fuentes de datos.
Tema 4. Números índices	2.1 Índices precios, cantidades y valor 2.2 Estudio de ejemplos de Índices
TEMA 3. Relación entre variables	3.1 Asociación entre atributos 3.2 Correlación y regresión
TEMA 4. Evolución temporal	4.1 Análisis de series temporales 4.2 Medias móviles

Tema5. Probabilidad y variable aleatoria	5.1 Concepto de probabilidad. 5.2. Probabilidades condicionadas 5.3 Concepto de variable aleatoria 5.4. Características de una v.a.
--	--

Tema 6. Principais distribuciones de probabilidad	6.1. Distribuciones discretas 6.2. Distribuciones continuas.
---	---

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	25	50	75
Prácticas de laboratorio	18	51	69
Otras	6	0	6

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición con ayuda de diverso material impreso o proyectado de los principios teóricos de la materia.
Prácticas de laboratorio	Utilización de programas informáticos de estadística para el análisis de datos del comercio.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Tutorías
Prácticas de laboratorio	Tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Lección magistral	Pruebas escritas para comprobar el conocimiento y comprensión de los conceptos y su interrelación	30	C6 C21 C24
Prácticas de laboratorio	Evaluación de la capacidad de análisis de datos mediante programas informáticos de tratamiento de datos.	40	C6 C21 C24
Otras	Asistencia y seguimiento de las clases teóricas (10%)	30	C6 C21
	Trabajos individuales (10%)		C24
	Asistencia y seguimiento de las clases prácticas de laboratorio (10%)		

Otros comentarios sobre la Evaluación

-Una vez terminado el período de docencia, se publicará la relación de alumnos que tienen superada la materia por evaluación continua (mínimo del 50%). Los alumnos que no llegaran a dicho mínimo, podrán recuperar partes del proceso de evaluación continua en las fechas de las convocatorias oficiales de examen.

- Los alumnos que no siguieran el proceso de evaluación continua deberán presentarse a un examen final ESCRITO del conjunto de la materia en las convocatorias oficiales publicadas por el Centro.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

PEÑA, D., ROMO J., **INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES**, MC GRAW-HILL,
CANAVOS, **PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA**, MC GRAW-HILL,
MARTIN GUZMAN-MARTIN PLIEGO, **CURSO BÁSICO DE ESTADÍSTICA ECONÓMICA**, AC,
MARTIN PLIEGO- RUIZ MAYA, **ESTADÍSTICA I: PROBABILIDAD**, AC,
QUINTELA, A., **ESTADÍSTICA FÁCIL CON HOJA DE CÁLCULO**,

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Muestreo aplicado a la investigación de mercados/V06G270V01303

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Matemáticas: Matemáticas/V06G270V01104
