



DATOS IDENTIFICATIVOS

Instrumentos de Gestión Medioambiental en la Empresa

Asignatura	Instrumentos de Gestión Medioambiental en la Empresa			
Código	V03M169V01106			
Titulación	Máster Universitario en Gestión del Desarrollo Sostenible			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Piñeiro García, María del Pilar			
Profesorado	Feijoo Costa, Gumersindo Fernández Alcalá, José M ^a González Alonso, Marcos Magdalena García, Goretti Piñeiro García, María del Pilar Rodicio García, Yago Sartal Rodríguez, Antonio Toural Martínez, Marcelo			
Correo-e	pilar@uvigo.es			
Web				
Descripción general	En esta materia se presentan los principales instrumentos de gestión medioambiental disponibles para las organizaciones: los sistemas de gestión medioambiental, las auditorías medioambientales, el análisis del ciclo de vida del producto, el ecodiseño y el etiquetado ecológico. Además, se analiza el concepto de ecoeficiencia, la relación entre logística inversa y medio ambiente, y la filosofía aplicada al medio ambiente (lean green).			

Competencias

Código	
C12	Conocer y saber aplicar las diferentes herramientas de gestión ambiental disponibles para las organizaciones.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Reconocer los distintos tipos de etiquetado ambiental.	C12
Realizar un análisis de ciclo de vida.	C12
Cálculo de la huella de carbono y huella ecológica.	C12
Reconocer los principios del ecodiseño y saber aplicar la norma asociada.	C12

Contenidos

Tema	
1. Sistemas de gestión medioambiental.	
2. Auditorías ambientales.	
3. Análisis del ciclo de vida del producto.	
4. Ecodiseño.	
5. Ecoetiquetado.	
6. Logística inversa.	
7. Lean green.	

8. Ecoeficiencia.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	24	15	39
Estudio de casos	12	20	32
Examen de preguntas objetivas	4	50	54

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Utilización de casos reales de empresas con las que se pretende facilitar la comprensión de esos instrumentos al ver cómo las empresas los aplican.
Estudio de casos	Exposición de contenidos teóricos con el apoyo de medios audiovisuales.

Atención personalizada

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Lección magistral	Asistencia y participación activa.	(1)	C12
Estudio de casos	Asistencia y participación activa.	(1)	C12
Examen de preguntas objetivas	Prueba para evaluar las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta y donde los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	80	C12

Otros comentarios sobre la Evaluación

(1) La asistencia y participación activa del alumno en las actividades presenciales señaladas supone un 20% de la nota final.

En el caso de que el alumno no supere la materia, deberá repetir el examen.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

- ANTÚN CALLABA, J.P., **Logística inversa**, Instituto de Ingeniería UNAM., 2004
- ARANDA USÓN, A. E.; ZABALZA BRIBIÁN, I.; MARTÍNEZ GRACIA, A.; VALERO DELGADO, A. y SCARPELLINI, S., **Análisis del ciclo de vida como herramienta de gestión empresarial**, Fundación Confemetal, 2006
- ARANDA USÓN, A.; ZABALZA BRIBIÁN, I.; ARANDA USÓN, J.A. y ZABALZA BRIBIÁN, I., **Ecodiseño y análisis de ciclo de vida**, Prensas Universitarias de Zaragoza, 2010
- BURGUILLO CUESTA, M. y MANEIRO JURJO, J.M., **El ecoetiquetado, ¿un instrumento eficiente de política ambiental?**, 2007
- CAPUZ RIZO, S. y GÓMEZ NAVARRO, T. (eds.), **Ecodiseño. Ingeniería del ciclo de vida para el desarrollo de productos sostenibles**, Editorial Universitat Politècnica de Valencia, 2002
- CEPYME ARAGÓN, **Guía práctica para la aplicación del ecodiseño**, 2007
- CONESA FERNÁNDEZ-VITORA, V., **Los instrumentos de la gestión ambiental en la empresa**, Mundi-Prensa, 1997
- FORUM AMBIENTAL, **Guía para la ecoeficiencia**, 2011
- IHOBE, **Guía de evaluación de los aspectos ambientales de producto. Desarrollo de la norma certificable de ecodiseño UNE 150301**, 3ª ed., 2010
- PARDAVE LIVIA, W., **Estrategias ambientales: de las 3R a las 10R**, ECOE Ediciones, 2007
- PÉREZ PÉREZ, A.; RODRÍGUEZ-BADAL, M.A. y SABRIÀ MIRACLE, F., **Logística inversa**, Marge Design Editors, 2003
- RUPÉREZ, J.A., **Ecodiseño. Necesidad social y oportunidad empresarial, Apuntes para la sostenibilidad Nº 2**, Fundación Ecología y Desarrollo, 2008
- VALOR MARTÍNEZ, C. y CALVO ELIZAZU, G., **Compra responsable en España. Comunicación de atributos sociales y ecológicos**, 2009
- KING, A.A. y LENOX, M.J., **Lean and green? An empirical examination of the relationship between lean production and environmental performance**, 2011

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Estrategia Empresarial y Medioambiente/V03M169V01105

Sistemas de Gestión Medioambiental y Auditorías/V03M169V01107
