



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Dirección Estratégica

|                     |                                                                                                   |            |       |              |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|--------------|
| Asignatura          | Dirección Estratégica                                                                             |            |       |              |
| Código              | V03M134V01103                                                                                     |            |       |              |
| Titulación          | Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa |            |       |              |
| Descriptores        | Creditos ECTS                                                                                     | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
|                     | 5                                                                                                 | OB         | 1     | 1c           |
| Lengua              | Castellano                                                                                        |            |       |              |
| Impartición         | Gallego                                                                                           |            |       |              |
| Departamento        |                                                                                                   |            |       |              |
| Coordinador/a       | Rodríguez Domínguez, María del Mar                                                                |            |       |              |
| Profesorado         | Guisado Tato, Manuel<br>Rodríguez Domínguez, María del Mar                                        |            |       |              |
| Correo-e            | mrdguez@uvigo.es                                                                                  |            |       |              |
| Web                 | <a href="http://faitic.uvigo.es">http://faitic.uvigo.es</a>                                       |            |       |              |
| Descripción general |                                                                                                   |            |       |              |

## Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                    |
| B1     | Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo                                                                                                    |
| B2     | Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo                                                                                                                                                                            |
| B3     | Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos                                                                                                |
| B4     | Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual                                                                                                  |
| B5     | Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.                     |
| B7     | Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas                                                                                                                           |
| B8     | Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo                                                                                                                                                      |
| B9     | Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.                                                            |
| B10    | Trabajar en equipo.                                                                                                                                                                                                                |
| B11    | Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.                                                                                                                                                                  |
| B12    | Adaptarse a nuevas situaciones                                                                                                                                                                                                     |
| C1     | Interpretar la nueva realidad social y su aplicación a las tareas de la dirección y organización de empresas, al análisis prospectivo de la competitividad y al impulso del desarrollo organizativo                                |
| C5     | Diseñar e implementar estrategias competitivas coherentes con el tamaño empresarial y el entorno, basándose en ventajas competitivas resultantes de la RSC                                                                         |
| C8     | Valorar la pertinencia de la movilización de recursos y las posibilidades intermedias entre jerarquía y mercado (internalización vs. externalización).                                                                             |
| C9     | Integrar e implementar los diferentes sistemas de gestión normalizados de I+D+I, calidad y medioambiente en el proceso de planificación estratégica de la empresa teniendo en consideración su responsabilidad social corporativa. |
| D1     | Difusión de resultados y conclusiones de los estudios, a través de presentaciones orales y escritas que aborden ideas relacionadas con la RSC en la gestión integral de la empresa.                                                |

## Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos en la materia                                                                    | Resultados de Formación y Aprendizaje     |          |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------|----|
| Identificar los valores, recursos y capacidades que permitan crear ventajas competitivas              | B1<br>B2<br>B3<br>B7<br>B12               | C1       | D1 |
| Analizar las oportunidades y amenazas del entorno empresarial para la toma de decisiones              | B1<br>B2<br>B5<br>B7<br>B10<br>B11<br>B12 | C1<br>C5 | D1 |
| Identificar las estrategias más adecuadas para cada realidad empresarial                              | B2<br>B4<br>B7<br>B8<br>B9<br>B11         | C1<br>C5 | D1 |
| Conocer las alternativas de cooperación empresarial y valorarlas como fuente de ventajas competitivas | B1<br>B2<br>B3<br>B12                     | C8       | D1 |
| Conocer y valorar la importancia de la I+D+i en la estrategia empresarial                             | B2<br>B3<br>B5<br>B7                      | C9       | D1 |

### Contenidos

| Tema                                             |   |
|--------------------------------------------------|---|
| El proceso estratégico                           | * |
| Estrategias con base en la industria             | * |
| Estrategias para industrias con base tecnológica | * |
| Estrategias de I+D+i                             | * |
| Estrategias de cooperación                       | * |

### Planificación

|                   | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|-------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Estudio de casos  | 18             | 42                   | 60            |
| Lección magistral | 12             | 14                   | 26            |
| Trabajo           | 5              | 34                   | 39            |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

|                   | Descripción                                                                                     |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estudio de casos  | Análisis de casos a partir de documentación entregada en clases o bien casos de actualidad, etc |
| Lección magistral | Exposición teórica por parte del profesor de los contenidos de la materia                       |

### Atención personalizada

| Metodologías      | Descripción                                                                                                                                                                                            |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección magistral | Exposición por parte del profesor de los contenidos principales de la materia. El profesor responderá en tutorías de las dudas que pudieran surgir a lo largo del curso                                |
| Estudio de casos  | El alumno trabajará, bajo las directrices y supervisión del profesor, en los casos propuestos. El profesor responderá en tutorías de las dudas que pudieran surgir a lo largo del curso                |
| Pruebas           | Descripción                                                                                                                                                                                            |
| Trabajo           | El alumno trabajará, bajo las directrices y supervisión del profesor, en los trabajos y proyectos propuestos. El profesor responderá en tutorías de las dudas que pudieran surgir a lo largo del curso |

### Evaluación

| Descripción | Calificación Resultados de Formación y Aprendizaje |
|-------------|----------------------------------------------------|
|             |                                                    |

|                  |                                                                                                             |    |                                                                   |                      |    |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------|----------------------|----|
| Estudio de casos | planteamiento y resolución de casos prácticos sobre las cuestiones teóricas desarrolladas                   | 20 | B1<br>B2<br>B7<br>B9<br>B10<br>B11<br>B12                         | C1<br>C8<br>C9       | D1 |
| Trabajo          | Evaluación del trabajo autónomo del alumno mediante la presentación y/o prueba escrita de proyectos y casos | 80 | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B7<br>B8<br>B9<br>B10<br>B11<br>B12 | C1<br>C5<br>C8<br>C9 | D1 |

### Otros comentarios sobre la Evaluación

El MAiE sigue un sistema de evaluación continua y exige una presencialidad mínima del 80%. Para aquellos alumnos que no cumplan la presencialidad o que no alcancen el 50% de la calificación en la evaluación continua, tendrán que acudir a segunda convocatoria. En esta convocatoria se podrá exigir un examen que evaluará tanto los conocimientos teóricos como prácticos de la asignatura, así como la presentación de todas las evidencias de los trabajos de aula realizados por los alumnos de evaluación continua.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

#### Bibliografía Complementaria

David, **administración estratégica**, pearson,

Porter, **estrategia competitiva**, piramide,

Navas y Guerras, **Dirección estratégica**, civitas,

Schilling, **Dirección Estratégica de la innovación tecnológica**, Mc Graw-Hill,

Olcese, **Manual de la empresa responsable y sostenible**, McGraw-Hill,

Moreno, Uriarte y Topa, **La responsabilidad social empresarial**, piramide,

### Recomendaciones

### Otros comentarios

EL material proporcionado debe ser leído antes de cada clase, según indicaciones del profesor