



DATOS IDENTIFICATIVOS

Propaganda en medios audiovisuales

| | | | | |
|---------------------|--|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Propaganda en medios audiovisuales | | | |
| Código | P04G070V01703 | | | |
| Titulación | Grado en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | OB | 4 | 1c |
| Lengua | Castellano | | | |
| Impartición | Gallego | | | |
| Departamento | Comunicación audiovisual y publicidad | | | |
| Coordinador/a | Pena Rodríguez, Alberto | | | |
| Profesorado | García Pinal, Alfredo Pena Rodríguez, Alberto | | | |
| Correo-e | alberto@uvigo.es | | | |
| Web | http://http://csc.uvigo.es/profesorado/alberto-pena-rodriguez/ | | | |
| Descripción general | Conocer las claves fundamentales del discurso propagandístico al largo de su evolución histórica. Estudiar sus técnicas retóricas y sus efectos a través del uso de los medios y de los soportes de la comunicación audiovisual, especialmente en el cine. | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| B1 | Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. |
| B3 | Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen |
| B4 | Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación. |
| B5 | Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas. |
| B6 | Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos |
| C16 | Conocimiento de la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales. |
| C17 | Conocimiento y aplicación de los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales. |
| D5 | Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión. |
| D6 | Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia |

Resultados de aprendizaje

| | |
|---|---------------------------------------|
| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje |
| 1 - Conocer la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión en función de su empleo como medio de propaganda política, poniendo de manifiesto su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. | B1 C16 |
| 2 - Comprender e integrar los nuevos medios tecnológicos y la evolución de los lenguajes audiovisuales en la transmisión y modernización de los mensajes publicitarios de índole política | B3 |
| 3 - Conocer los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen y el sonido | B3 |

| | | |
|---|----------|----------|
| 4 - Analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes visuales como producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada | B3 | C17 |
| 5 - Exponer de forma idónea los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación | B4 | |
| 6 - Demostrar capacidad de adaptación a los cambios empresariales, para trabajar en equipo, asumir riesgos, tomar decisiones, hacer autocrítica y desarrollar una conciencia solidaria. | B5 B6 | D5 D6 |

Contenidos

Tema

| | |
|--|--|
| 1. Introducción | - Origen, evolución y definiciones del concepto de propaganda. - Contextualización histórica. - Principales modelos de propaganda. |
| 2. Técnicas clásicas de la propaganda | - Simplificación, orquestación, desfiguración, contagio o unanimidad. - Censura, desinformación, manipulación, subpropaganda y contrapropaganda. - Propaganda negra, blanca y gris. - Las técnicas de la campaña electoral como paradigma de la propaganda audiovisual. |
| 3. Propaganda audiovisual en Europa. Casos históricos paradigmáticos | - Alemania: Leni Riefensthal y el nazismo - Italia: Roberto Rossellini - Rusia: Sergei Eisenstein - Francia: Jean Renoir y Jean Luc Godard. |
| 4. Propaganda audiovisual en España. Una perspectiva histórica. | - La II República: propaganda y Guerra Civil Española. - Propaganda audiovisual en el franquismo: el NODO - El icono audiovisual del fascismo español: "Raza". - Propaganda, terrorismo y medios audiovisuales. |
| 5. Propaganda audiovisual en los Estados Unidos de América | - Propaganda racial: "El Nacimiento de una Nación" - Propaganda de guerra: "Why we fight" - Propaganda electoral: la campaña de Obama - Propaganda después del 11-S. "Fahrenheit 9/11" |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|-----------------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Trabajos de aula | 5 | 10 | 15 |
| Presentación | 4 | 8 | 12 |
| Debate | 6 | 12 | 18 |
| Estudio de casos | 5 | 10 | 15 |
| Lección magistral | 23 | 46 | 69 |
| Seminario | 5 | 10 | 15 |
| Examen de preguntas de desarrollo | 2 | 4 | 6 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|-------------------|--|
| Trabajos de aula | Pueden ser de carácter individual o en grupo, y servirán para poner en práctica los conocimientos adquiridos. |
| Presentación | Los alumnos deben aprender a desarrollar exposiciones en público con fluidez. Deberán exponer los trabajos que realicen. |
| Debate | Los alumnos deben ser capaces de defender con eficacia académica sus argumentos y planteamientos, de una manera racional y convincente. |
| Estudio de casos | Se estudiarán ejemplos concretos a lo largo de la historia de la propaganda, prestando una especial atención al soporte cinematográfico. |
| Lección magistral | La parte teórica de la materia se explicará en sesiones de carácter magistral, aunque fomentando siempre la participación de los alumnos y con el apoyo de abundante material audiovisual. |
| Seminario | Se centrarán en temas monográficos de la materia que puedan ser analizados con una mayor profundidad en grupos reducidos. |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|--------------|---|
| Seminario | Se centrarán en el análisis de aspectos paradigmáticos de la materia en grupos reducidos. La tutorización de los estudiantes será un elemento importante en la articulación de un aprendizaje bien orientado académicamente. Además de las tutorías programadas, el profesor orientará en grupo y de modo personal todas las actividades que se realicen para estimular la motivación de los estudiantes. |

Trabajos de aula Serán de carácter individual y colectivo, y servirán para poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del semestre. La tutorización de los estudiantes será un elemento importante en la articulación de un aprendizaje bien orientado académicamente. Además de las tutorías programadas, el profesor orientará en grupo y de modo personal todas las actividades que se realicen para estimular la motivación de los estudiantes.

Presentación Los alumnos deben aprender a comunicar con fluidez argumentos académicos en público exponiendo varios de los trabajos que realicen. La tutorización de los estudiantes será un elemento importante en la articulación de un aprendizaje bien orientado académicamente. Además de las tutorías programadas, el profesor orientará en grupo y de modo personal todas las actividades que se realicen para estimular la motivación de los estudiantes.

| Evaluación | | | | | |
|-----------------------------------|---|--------------|---------------------------------------|-----|----------|
| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | |
| Presentación | Las prácticas consistirán en la realización de DOS trabajos/exposiciones en grupo: 1) Exposición sobre un film de propaganda contemporánea de la cartelera de los últimos 25 años (2 puntos máx). 2) Elaboración de un trabajo (con exposición académica en clase dentro de los plazos establecidos) sobre una campaña de propaganda desarrollada a través de varios soportes audiovisuales por algún emisor político o institucional (4 puntos máx.) Todos los trabajos prácticos se realizarán de acuerdo con las instrucciones del profesor. | 60 | B1 B3 B4 B5 B6 | C16 | D5 D6 |
| Examen de preguntas de desarrollo | La evaluación teórica consistirá en un examen final de dos preguntas a desarrollar sobre contenidos relacionados con el programa de la materia. Dentro de la preparación teórica, también se incluirán las películas analizadas en clase, tanto por el docente de la asignatura como por los propios alumnos. | 40 | B1 B3 B4 B5 B6 | C17 | D5 D6 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Al tratarse de una materia de carácter presencial, se valorará la asistencia (1 punto máx.)

Los alumnos que no asistan la clase y no participen en la parte práctica de la materia, solo podrán examinarse de la parte teórica por medio de la realización de un examen final.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- Álvarez Berciano, Rosa e Sala Noguer, Ramón, **El Cine en la Zona Nacional (1936-1936)**, Ediciones Mensajero, 2000
- Caparrós Lera, José María, **El cine republicano español (1931-1939)**, Filmoteca Española-Cátedra, 1997
- Caparrós Lera, José María, **El cine español bajo el régimen de Franco**, Universitat de Barcelona, 1983
- Castro de Paz, José Luis e Castro de Paz, David, **Cinema+Guerra Civil. Novos achados. Aproximacións analíticas e historiográficas**, Universidade da Coruña, 2010
- Ellul, Jacques, **Historia de la propaganda**, Monte Ávila, 1970
- Domenach, Jean Marie, **La Propaganda Política**, Buenos Aires, 1963
- Pena Rodríguez, Alberto, **Salazar y Franco. La alianza del fascismo ibérico contra la España democrática: diplomacia, prensa y propaganda**, Gijón, 2017
- Pizarroso Quintero, Alejandro, **Historia de la propaganda**, 2ª edición, Madrid, 1992
- Rúas, Xosé, e Pena, Alberto, **Como gañar ou perder unhas eleccións. Comunicación, estratexia e propaganda nos comicios galegos de 2001**, Santiago de Compostela, 2004
- Timoteo Álvarez, Jesús, **Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX con proyección al siglo XXI**, Madrid, 2012
- Sevillano Calero, Francisco, **Propaganda y medios de comunicación en el franquismo**, Alicante, 1998
- Huici Módenes, Adrián, **Teoría e historia de la propaganda**, Madrid, 2017
- ##### **Bibliografía Complementaria**
- García Fernández, Emilio, **El cine español entre 1896 y 1939**, Ariel, 2002
- Grussells, Magí, **La Guerra Civil Española: cine y propaganda**, Barcelona, 2000
- Moore, Michael, **Estúpidos hombres blancos**, Barcelona, 2003
- Pena Rodríguez, Alberto (coord.), **Comunicación y guerra en la historia**, Santiago de Compostela, 2004
- Pena Rodríguez, Alberto (coord.), **A cultura do poder. A propaganda nos estados autoritarios**, Coimbra, 2016
- Tranche, Rafael, e Sánchez Biosca, Jesús, **NO-DO. El tiempo y la memoria**, Madrid, 2002
- Varios autores, **Lenín y el cine**, Madrid, 1981
- Vertov, D., **Memorias de un cineasta bolchevique**, Barcelona, 1974

McDonald, D., **El cine soviético. Una historia y una elegía**, Buenos Aires, 1956

Renoir, Jean, **Mi vida, mis films**, Valencia, 1975

Riefensthal, Leni, **Memorias**, Barcelona, 1991

Huici Módenes, Adrián, **Guerra y propaganda en el siglo XXI: nuevos mensajes y viejas guerras**, Sevilla, 2010

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305
