



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Trabajo Fin de Máster

Asignatura	Trabajo Fin de Máster			
Código	P01M171V01403			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	18	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Froján Resua, Rosario			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	charofrojan@d-due.com			
Web				
Descripción general	La tipología del TFM en Diseño y Dirección Creativa de Moda será la formalización interdisciplinar de su Colección fin de Master , a través de la cual los estudiantes deben demostrar su capacidad para integrar los contenidos formativos recibidos , competencias y habilidades adquiridas durante el periodo de formación.			

## Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda
B2	Conocer el medio del diseño de moda en el contexto cultural contemporáneo desde las ciencias humanas y sociales, bajo una perspectiva histórica y crítica
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B5	Capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico relacionado con las disciplinas históricas, teóricas y críticas del diseño de moda
B6	Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños
B7	Capacidad de comprensión y adaptación ante los cambios rápidos del entorno y de la propia disciplina
B8	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades

B11	Integrar conocimientos y formular juicios a partir de informaciones incompletas que incluyan reflexiones sobre responsabilidades sociales y éticas relacionadas con la aplicación de sus conocimientos
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C1	Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos
C2	Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
C5	Comprensión del valor semiológico de los productos y servicios, en relación a los contextos sociales a los que se destinan, y familiarizarse con las disciplinas que los estudian
C6	Conocer la teoría e historia del diseño y de la moda
C7	Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado
C8	Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda
C9	Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda
C10	Conocer a un nivel básico procesos de construcción, tecnología de materiales y técnicas de producción y de las disciplinas correspondientes
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D1	Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras
D2	Capacidad de análisis, organización e planificación
D3	Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D7	Motivación por la calidad
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma
D9	Capacidad de integración en equipos multidisciplinares
D10	Capacidad de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionales e internacionales
D11	Tratamiento de conflictos y negociación
D12	Capacidad de comprensión y desarrollo de los aspectos de usabilidad, accesibilidad y diseño para todos

### Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Que los y las estudiantes sean capaces de presentar con claridad expositiva ideas y argumentos, definiendo del problema a resolver e interés de la propuesta desde la perspectiva del diseño	A1 A3	B1 B2 B4	C1 C2	
Que los y las estudiantes sean capaces de realizar el desarrollo concreto del contexto de trabajo y referencias iniciales que se han tenido en cuenta	A1 A2 A3 A4 A5	B12	C8 C10 C11	D2 D4 D7
Que los y las estudiantes sean capaces de analizar y plantear un proyecto de diseño de piezas de indumentaria y materializado con parámetros de calidad	A5	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11	C6 C9 C10	D2 D3 D7 D8 D12
Que los y las estudiantes sean capaces de profundizar en el uso de las herramientas creativas.		B4 B6 B8 B10 B12	C1 C9 C10 C11	D2 D5 D7 D12
Que los y las estudiantes sean capaces de realizar un proyecto que impliquen un uso en su complejidad de las técnicas de creación y desarrollo del diseño de moda.	A5	B1 B2 B5 B6 B9 B11	C7 C10 C11	D7 D8 D11 D12

Que los y las estudiantes sean capaces de desarrollar una memoria final (portfolio) que contenga y exprese los conceptos de la investigación, el proceso y la comunicación de la colección en un contexto de moda y técnico.

A4	B1	C1	D1
A5	B2	C3	D4
	B5	C4	D7
	B9	C5	D8
		C8	D9
		C11	D10
			D11

## Contenidos

Tema	
Desarrollo de un trabajo tutelado que debe contener, demostrar y evidenciar la asimilación de los contenidos impartidos durante el Máster.	Este trabajo permite al estudiante demostrar su grado de madurez a la hora de integrar los conocimientos, destrezas y habilidades adquiridas a lo largo de su proceso de formación
El trabajo comprenderá el desarrollo de un proyecto de creación de una colección de moda que permita la integración de las competencias adquiridas sobre las que se articula la titulación, poniendo en práctica u capacidad para buscar información, analizarla, organizarla y presentarla adecuadamente bajo estas posibles premisas	- Trabajos de marcado carácter experimental, especulativo, propositivo o innovador. - Trabajos marcados por una propuesta de marca, resolutivo, viabilidad y factibilidad.

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminario	2	0	2
Tutoría en grupo	20	0	20
Resolución de problemas de forma autónoma	0	450	450
Portafolio/dossier	0	0	0
Presentación	0	1	1

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Seminario	Se realizan seminarios específicos destinados a aportar información para la elaboración general de la memoria de TFM
Tutoría en grupo	Se desarrollarán tutorías en grupo previamente fijadas por los tutores para seguimiento y evolución de los proyectos
Resolución de problemas de forma autónoma	El TFM es un trabajo que se desarrollará con una importante carga de trabajo autónomo para lo que tendrá un horario asignado en el taller

## Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	En la normativa de TFM que se publicará a principios de septiembre se explicitará el sistema de tutorización. Los equipos tutoriales elaboraran una planificación para la atención personalizada

## Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Resolución de problemas de forma autónoma	EL TFM será elaborado de forma individual por cada estudiante y reflejará de manera ordenada y exhaustiva los pasos del proceso que le condujeron a la creación de su Colección fin de estudios Para lo cual el TFM constará obligatoriamente de las siguientes partes a) Estructuración y presentación de una Colección b) Memoria descriptiva del trabajo  a) Estructuración y presentación de una Colección Se diseñará y elaborará una colección de prendas que constituyan una unidad temática de entre 8 y 10 conjuntos, todos ellos con unas coordenadas necesarias (coherencia e interrelación en la selección de tejidos, colores, estampados, texturas...) para considerarlas de una misma familia, con una dirección conceptual y estética en la que se expresen el máximo de posibilidades formales. Todas las prendas presentadas deberán tener un nivel de acabado <input type="checkbox"/> profesional <input type="checkbox"/> , y cada estilismo será propuesto con sus accesorios y complementos correspondientes.	70	A1 B2 C2 D2 A2 B3 C7 D3 A3 B6 C8 D5 A5 B7 C9 D7 B8 C10 D8 B9 C11 D9 B10 D10 B12 D11 D12
Portafolio/dossier	Junto con la Colección se presentará un documento escrito y encuadrado que recoja el proceso de investigación y creación del proyecto, de entre 30 y 40 páginas. La memoria se elaborará a la manera de un ensayo y diseño completamente libres. Si bien, deberá contener las siguientes unidades conceptuales:  Fundamentación del proyecto, motivaciones, intereses personales, objetivos, referentes, moodboard <input type="checkbox"/>  Metodología, procedimientos y proceso de trabajo seguidos, técnicas, materiales empleados, dibujos e ilustraciones previas de los diseños, figurines, grafismo, paleta de colores, fichas técnicas <input type="checkbox"/>  Lookbook, conclusiones, fotografías de las prendas de la colección, fotografías escenificadas, complementos, detalles... Bibliografía: donde se enumeran en un formato normalizado las fuentes consultadas, trabajos, textos, libros, catálogos, revistas, etc.  Se recomienda hacer uso de la normativa	30	A4 B1 C1 D1 B4 C3 D4 B5 C4 B11 C5 C6

## Otros comentarios sobre la Evaluación

### Presentación de TFM

1ª CONVOCATORIA TFM: 18 de junio de 2019

CIERRE DE ACTAS: 21 de junio de 2019

2ª CONVOCATORIA TFM: 23 de julio de 2019

CIERRE DE ACTAS 26 de julio de 2019

## Fuentes de información

### Bibliografía Básica

Comisión académica propia, **Normativa TFM propia**, uvigo, 2018

### Bibliografía Complementaria

## Recomendaciones