



DATOS IDENTIFICATIVOS

Líneas de Investigación

Asignatura	Líneas de Investigación			
Código	P01M171V01305			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OP	2	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Dpto. Externo Pintura			
Coordinador/a	García González, Silvia			
Profesorado	García González, Silvia Matesanz Pérez, María Consuelo Padín Otero, Román Ruíz de Samaniego García, Alberto José			
Correo-e	silviagarcia@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias

Código				
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.			
B5	Capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico relacionado con las disciplinas históricas, teóricas y críticas del diseño de moda			
B8	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda			
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño			

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Noticia			
Noticia			
Noticia	A1	B5 B8	C11

Contenidos

- Tema
- Vías de investigación en el ámbito de la moda y de la creación.
 - Estudio de casos (de exposiciones, colecciones de museos, y fondos documentales)
 - Recursos dedicados a la investigación
 - Líneas y metodologías de la investigación

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	8	10	18
Estudio de casos	8	21	29
Actividades introductorias	6	12	18
Estudio de casos	2	8	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Los distintos profesores nos acercarán una mirada transversal a los distintos ámbitos relacionados con los estudios de moda, con aproximaciones, desde el cine, las artes plásticas, la sociología y el comisariado de exposiciones.
Estudio de casos	Analizarse pormenorizadamente algunos casos específicos de exposiciones e investigaciones adicadas a moda e a creación
Actividades introductorias	Preentación de distintas vías de la investigación

Atención personalizada	
Pruebas	Descripción
Estudio de casos	A lo largo de la asignatura se trabajará en la orientación del trabajo de investigación a realizar, específicamente para seleccionar el estudio de caso

Evaluación					
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Estudio de casos	El estudio de casos es un tipo de investigación, seleccionando el objeto de estudio según los intereses y la relevancia para un futuro profesional del estudiantado	100	A1	B5 B8	C11

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación se realizará mediante la presentación del estudio de caso. En el que se hará constar las fuentes documentales consultadas, los informantes.... Es necesario además de la presentación haber participado en los debates de clase y haber demostrado la asistencia a las distintas sesiones

Fuentes de información

Bibliografía Básica
 Heike Jenss, **Fashion Studies: Research Methods, Sites and Practices**, 1, Bloomsbury Academic, 2016
 Yuniya Kawamura, **Doing Research in Fashion and Dress**, 1, Bloomsbury 3PL, 2011

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones