



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Diseño de Portfolio

Asignatura	Diseño de Portfolio			
Código	P01M171V01401			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo Didácticas especiales			
Coordinador/a	Varela Casal, Cristina			
Profesorado	Dopico Castro, Marcos Varela Casal, Cristina			
Correo-e	cristinavarelacasal@uvigo.es			
Web				

**Descripción general** Esta materia de Diseño de portfolio está orientada a afianzar los contenidos teóricos y prácticos referidos a las reglas, principios y elementos de diseño gráfico que se desarrollan dentro del terreno de la moda. El objetivo final de esta asignatura es el de guiar al alumno en el diseño y creación de portfolio de proyectos y aplicaciones relacionadas (lookbook, diseño y gestión de marcas, portfolio on-line y audiovisual). Se incidirá en el dominio avanzado de las herramientas digitales (Photoshop, Illustrator, Acrobat profesional e Indesign) y en el manejo de programas y recursos alternativos y de apoyo para la edición gráfica, el diseño web/audiovisual y el diseño de productos editoriales tanto impresos como digitales. Se afianzarán los principios conceptuales sobre los que se apoya el desarrollo básico del portfolio y aplicaciones, se insistirá en la relación directa y recíproca de teoría y práctica, y se exigirá a todos los materiales un acabado de producto final con calidades óptimas de producción, impresión, encuadernado, manipulados, etc... así como a las aplicaciones digitales generadas.

## Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B8	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
D3	Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
D10	Capacidad de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionales e internacionales
D12	Capacidad de comprensión y desarrollo de los aspectos de usabilidad, accesibilidad y diseño para todos

## Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Que los estudiantes sean capaces de dominar las aplicaciones informáticas y los recursos digitales específicos para la creación de contenidos editoriales, manipulación de la imagen fotográfica y creación de identidad de marca dentro de un proyecto de diseño de portfolio de moda.	B8	C12		
	B9	C3		
		C4		
		C12		
Que los alumnos sean capaces de dominar el uso de los soportes materiales de impresión con calidad excelente de producción, técnicas de impresión digital, formatos de encuadernación y manipulado dentro de un proyecto de diseño de portfolio de moda.	A6	B13	C3	D13
	A6	B13	C12	D13
	A6	B13	C12	D13
	A6	B13		D13
	A6	B10		D13 D12
Que los alumnos sean capaces de crear aplicaciones interactivas /audiovisuales como recursos complementarios a un proyecto de diseño de portfolio de moda.	A1	B8	C12	D10
	A4	B9	C3	D12
	A5	B10	C4	
			C12	
Que los alumnos conozcan las corrientes estéticas y conceptuales de él diseño gráfico contemporáneo.	A1	B9	C12	
			C3	
			C12	
			C12	
Que los alumnos dominen conceptos propios de él diseño gráfico editorial como la composición, tipografía y maquetación, dentro de un proyecto de diseño de portfolio de moda.		B9	C3	
			C4	
			C12	
Que los alumnos desarrollen un lenguaje gráfico propio relacionado con su proyecto de diseño de moda.	A1	B9	C3	D3
	A4		C4	D10
	A5		C12	

## Contenidos

Tema	
Bloque 1: Imagen e identidad gráfica en el contexto de la moda	<p>Imagen gráfica en el contexto de la moda. Identidad visual y de marca, sistemas gráficos, aplicaciones y soportes (analógicos, digitales, web, RRSS...)</p> <p>Fundamentos de tipografía: Layout compositivos y normas de aplicación básicas.</p> <p>Trabajo de maquetación y dibujo vectorial: Maquetación de texto, columnas, formatos de página, ilustración y dibujo vectorial.</p> <p>Trabajo propuesto: Maquetación de aplicaciones en tarjeta personalizada y marca propia.</p>
Bloque 2: Composición gráfica y sistemas reticulares	<p>Retículas compositivas: Fundamentos de composición, maquetación y ordenación de elementos gráficos a través de retículas. Aplicación de la retícula en formatos editoriales. Relación texto, imagen e ilustración en formatos editoriales.</p> <p>Concepto y aplicaciones básicas de un «lookbook».</p>
Bloque 3: Elementos y procedimientos básicos de maquetación	<p>Trabajo de maquetación editorial con InDesign.</p> <p>Concepto y aplicaciones básicas de un «portfolio de moda» (tamaños, formatos, materiales, papeles, tipos de encuadernación...)</p>
Bloque 4: Producción gráfica y digital	<p>Producción digital. Ficha informe de producción. Preparación y optimización de archivos para imprenta digital. Visita a imprenta digital. Packaging y sistemas de encuadernación para portfolios de moda.</p>
Módulo 5: Edición de archivos pdf	<p>Edición de formatos pdf con Acrobat Pro. Archivos pdf para soporte pantalla y soporte impresión digital.</p>
Módulo 6: Taller de creación de portfolio	<p>Taller de creación de portfolio y aplicaciones</p>

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	15	0	15
Resolución de problemas	26	0	26
Resolución de problemas de forma autónoma	0	105	105
Lección magistral	4	0	4

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodologías</b>	
	Descripción
Estudio de casos	Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.
Resolución de problemas	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno debe desarrollar de manera autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios
Lección magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con la ayuda de medios audiovisuales

### **Atención personalizada**

<b>Metodologías</b>	<b>Descripción</b>
Resolución de problemas	Se plantearán ejercicios de resolución formal y conceptual para asentar los conocimientos de las sesiones magistrales. Las correcciones se harán dentro de las horas de docencia presencial.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumnado resolverá de manera autónoma los ejercicios planteados.

### **Evaluación**

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Resolución de problemas	Se planteará la resolución de ejercicios realizados en clase a lo largo del cuatrimestre.	50	A1 A4	B8 B9 B10	C3 C4	D3 D10 D12
Resolución de problemas de forma autónoma	Se planteará la entrega de proyectos realizados de forma autónoma.	50	A1 A4 A5	B8 B9 B10	C3 C4	D3 D10 D12

### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

La evaluación de la convocatoria ordinaria se realizará de forma continua e implicará la entrega de aplicaciones para la gráfica de marca, lookbook y portfolio.

Para las evaluaciones de las convocatorias extraordinarias implicarán la entrega de los mismos materiales.

Consultar las fechas de evaluación de las convocatorias

extraordinarias: [http://esdemga.uvigo.es/?/=seccion/horario\\_calendario\\_avalacion](http://esdemga.uvigo.es/?/=seccion/horario_calendario_avalacion)

### **Fuentes de información**

#### **Bibliografía Básica**

Hess, Jay, **Diseño gráfico para moda**, Acanto, 2010

Williams, Robin, **Diseño gráfico : principios y tipografía**, Anaya Multimedia, 2015

Koren, Leonard, **Diseño gráfico : recetario : propuestas, combinaciones y soluciones a sus layouts**, Gustavo Gili, 1002

VVAA, **Identidad corporativa: del brief a la solución final**, Gustavo Gili, 2006

Müller-Brockmann, Josef, **Sistemas de retículas : un manual para diseñadores gráficos**, Gustavo Gili, 2012

#### **Bibliografía Complementaria**

VVAA, **Guía de Usuario de InDesign** <https://helpx.adobe.com/es/indesign/user-guide.html>, Adobe, 2018

### **Recomendaciones**

#### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Diseño Gráfico para Moda/P01M171V01302

La Moda: Entorno Profesional/P01M171V01304

#### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Diseño y Cotorno Digital/P01M171V01203