



DATOS IDENTIFICATIVOS

Gestión de las Organizaciones Turísticas

Asignatura	Gestión de las Organizaciones Turísticas			
Código	O04M097V01101			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Profesorado	Barajas Alonso, Ángel Antonio Carlos Villamarín, Pablo de Diéguez Castrillón, María Isabel Ferro Soto, Carlos Antonio Rodríguez-Toubes Muñiz, Diego Sánchez Fernández, Patricio Vargas Sánchez, Alfonso A.			
Correo-e	idieguez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia tiene por objetivo la aproximación a la gestión empresarial turística desde una triple perspectiva: económica, de gestión de la calidad y de gestión de los recursos humanos			
	Proporciona una visión global de la gestión empresarial turística, proporcionando a los estudiantes competencias específicas y relacionadas con la titulación que permitan el desarrollo profesional en el campo de las organizaciones e institución del sector turístico			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Analizar y relacionar la dimensión y el carácter dinámico del Turismo y su incidencia en la Gestión y Dirección.
B2	Predecir los potenciales turísticos de un territorio.
B4	Definir prioridades en la consecución de objetivos.
B5	Hipotetizar las nuevas situaciones.
B6	Aconsejar estrategias y resolver problemas.
B7	Planear en un contexto de responsabilidad social.
B8	Inferir y valorar con espíritu crítico los resultados obtenidos.
B10	Negociar: Llegar a acuerdos.

B11	Organizar y liderar equipos.
B12	Definir las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo.
B13	Promover el conocimiento y desarrollar instrumentos y procedimientos que sean sensibles al reconocimiento de las diferencias entre mujeres y hombres, procedencia y funcionalidad, al tiempo que potencien el enriquecimiento humano de los equipos y de las personas sin diferenciar en cuanto a género, oportunidades y accesibilidad para todos, incluyendo los valores democráticos de la sociedad europea actual, el fomento de la cultura de la paz y la protección medioambiental.
C2	Analizar críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
C4	Explicar el marco legal que regula las actividades turísticas.
C5	Diferenciar la importancia de las redes en las que la organización se encuentra inmersa y usarlas para posicionarse frente a otras organizaciones.
C6	Describir las áreas de gestión de la administración pública turística.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Planificar entornos turísticos diversos con perspectiva de responsabilidad social.	A2 A3 A4 B1 B2 B4 B5 B6 B7 C2 C4 C6
Organizar y dirigir equipos de trabajo en el ámbito turístico	B8 B10 B11 B12 B13
Proponer soluciones a problemas del ámbito turístico	A1 A2 A3 A4 A5 B5 B6 B8 C5

Contenidos

Tema	
Módulo I. Gestión económica	Introducción a aspectos contables y financieros de las empresas turísticas tales como las técnicas de gestión económico-financieras o la selección de proyectos de inversión (tanto en condiciones de certeza como de incertidumbre).
Módulo II. Gestión de RRHH	Herramientas y técnicas relacionadas con el elemento humano de una organización.
Módulo III. Gestión de la calidad	Modelos de gestión de la calidad, y organismos de control y acreditación.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminarios	20	30	50
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	5	40	45
Trabajos tutelados	5	39	44
Sesión magistral	10	0	10
Otras	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Seminarios	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten ahondar o complementar los contenidos de la materia. Se pueden emplear como complemento de las clases teóricas.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Trabajos tutelados	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos bajo las directrices y supervisión del profesor. Puede estar vinculado su desarrollo con actividades autónomas del estudiante.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Atención individual a alumnos en el aula, en tutorías y por email

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Valoración por el profesorado de la adquisición de competencias.	40	A1	B1	C2
	Valoración de los informes finales realizados por los estudiantes.		A2	B2	C4
	Valoración de las manifestaciones de los estudiantes coherentes con los principios establecidos en la memoria del título.		A3	B4	C5
			A4	B5	C6
			A5	B6	
			B7		
			B8		
			B10		
			B11		
			B12		
			B13		
Trabajos tutelados	Valoración por el profesorado de la adquisición de competencias	40	A1	B1	C2
	Valoración de los informes finales realizados por los estudiantes		A2	B2	C4
	Valoración de las manifestaciones de los estudiantes coherentes con los principios establecidos en la memoria del título		A3	B4	C5
			A4	B5	C6
			A5	B6	
			B7		
			B8		
			B10		
			B11		
			B12		
			B13		
Otras	Prueba de seguimiento para valoración por el profesorado de la adquisición de competencias; Valoración de los informes finales realizados por los estudiantes; Valoración de las manifestaciones de los estudiantes coherentes con los principios establecidos en la memoria del título	20	A1	B1	C2
			A2	B2	C4
			A3	B4	C5
			A4	B5	C6
			A5	B6	
				B7	
				B8	
				B10	
				B11	
				B12	
				B13	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las establecidas en el calendario oficial del master.

En caso de no superar la materia en la primera convocatoria (enero) el alumno deberá de entregar de nuevo las actividades no entregadas o no superadas en la convocatoria de julio. Igualmente deberá repetir el examen en la fecha fijada en julio en caso de no superar o no presentarse al examen de enero.

Para la convocatoria de julio se realizará una prueba del 100% de los contenidos para los estudiantes que no sigan la evaluación continua

OBSERVACIONES:

Cualquier evidencia de trabajos plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Irimia Diéguez A.I.; Palacín Sánchez, M.J, **Finanzas a corto plazo en las empresas turísticas**, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de, 2009

Pardo M., Luna R., **Recursos humanos para el turismo**, Pearson, 2007

Martínez Villa, A., **Manual de Calidad para Hoteles**, Septem, 2008

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones
