



DATOS IDENTIFICATIVOS

Prácticas Externas

Asignatura	Prácticas Externas			
Código	004M095V01204			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	14	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Dpto. Externo Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Sánchez Fernández, Patricio Gallego Rodríguez, María Elena			
Profesorado	Barajas Alonso, Ángel Antonio Gallego Rodríguez, María Elena Salgado Barandela, Jesyca María Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e	patricio@uvigo.es egallego@uvigo.es			
Web				
Descripción general	<p>Integrar los conocimientos asimilados sobre las diversas disciplinas impartidas durante todo el postgrado en un único trabajo y/o a través de prácticas en entidades relacionadas con el deporte.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facilitar el desarrollo de las habilidades críticas, analíticas y creativas del alumno al adaptar soluciones y métodos estudiados teóricamente a problemas reales. - Proporcionar al alumno una oportunidad de observar las responsabilidades de los directivos y la complejidad en la administración del sector deportivo, ya que estarán inmersos en una realidad económica y de gestión que les planteará dudas y retos. 			

Competencias

Código	
C1	Especializarse en la gestión empresarial del sector deportivo, tanto en su vertiente pública como privada
C2	Conocer la importancia del gestor deportivo y su amplio abanico de ocupación: clubes deportivos, federaciones, gimnasios, instalaciones deportivas, patronatos de deportes, empresas privadas, administraciones públicas, etc...
C3	Ofrecer a los profesionales de la gestión deportiva nuevos métodos de trabajo aplicables a su actividad laboral.
C4	Aprovechar los nuevos retos que ofrecen los grandes eventos deportivos como acontecimientos de carácter global.
C5	Manejar un conjunto variado de métodos de investigación dirigidos a resolver asuntos relativos a la gestión del sector deportivo.
C6	Adquirir conocimientos acerca de los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial
C7	Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Todas las de la titulación	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7

Contenidos

Tema

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas externas	0	300	300
Informes/memorias de prácticas externas o prácticum	1	49	50

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Prácticas externas	Realización de prácticas en empresas o entidades deportivas o que estén relacionadas con el deporte

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas externas	seguimiento de las prácticas en contacto con el alumno y la entidad

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Prácticas externas	Se evaluará: - La capacidad de análisis de las características de las organizaciones e instituciones del sector deportivo - El desarrollo de un pensamiento crítico que posibilite procesos de reflexión (teoría-práctica) y la toma de decisiones. - La adquisición por parte del estudiante de las competencias que justifican la titulación y la congruencia con su perfil.	50	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7
Informes/memorias de prácticas externas o prácticum	Al finalizar el periodo de prácticas, el alumno/a deberá de presentar una memoria explicativa de dichas prácticas en un documento normalizado que contenga el trabajo realizado, y deberá contar con el visto bueno del tutor/a asignado por la Comisión Académica del Master.	50	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones