



DATOS IDENTIFICATIVOS

Comercio internacional y turismo

| | | | | |
|---------------------|--|-----------|-------|--------------|
| Asignatura | Comercio internacional y turismo | | | |
| Código | O04G240V01905 | | | |
| Titulación | Grado en Turismo | | | |
| Descriptor | Creditos ECTS | Selección | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | OP | 4 | 1c |
| Lengua | Castellano | | | |
| Impartición | Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas | | | |
| Departamento | Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas | | | |
| Coordinador/a | Pereira Lorenzo, Nemesio | | | |
| Profesorado | Pereira Lorenzo, Nemesio | | | |
| Correo-e | nemesio@uvigo.es | | | |
| Web | http://http://webs.uvigo.es/nemesio/ | | | |
| Descripción general | Análisis de las relaciones comerciales entre los distintos países y las distintas teorías que lo explican o justifican | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. |
| A2 | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. |
| A3 | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. |
| A4 | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. |
| A5 | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. |
| B2 | Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción |
| B3 | Capacidad para interpretar críticamente datos y texto |
| B5 | Capacidad de comunicación oral y escrita |
| B7 | Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual |
| B8 | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo |
| B9 | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado |
| B10 | Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones |
| C1 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos |
| C2 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales |
| C9 | Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística |
| D5 | Motivación por la calidad |

Resultados de aprendizaje

| | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|------------------------------------|---------------------------------------|

| | | | | |
|---|----------------|-----------------------|----|----|
| Identificar a los distintos agentes económicos que intervienen en el mercado | A1 A2 A3 | B2 | C1 | D5 |
| Establecer el tipo de relaciones que existen entre los distintos agentes económicos | A3 A4 A5 | B7 B8 B9 B10 | | D5 |
| analizar las políticas económicas sobre los mercados turísticos | A5 | B9 B10 | C2 | |
| Identificar las interrelaciones entre los mercados internacionales y los nacionales | A1 | B3 B5 B7 | C2 | |
| Aplicación de las técnicas de investigación | A5 | B2 | C9 | D5 |

Contenidos

Tema

| | |
|--|---|
| 1. TURISMO Y COMERCIO INTERNACIONAL | 1.1 TURISMO 1.2 COMERCIO INTERNACIONAL |
| 2. TEORIAS EXPLICATIVAS DE ÉL COMERCIO INTERNACIONAL | . |
| 3. MOVILIDAD INTERNACIONAL DE FACTORES PRODUCTIVOS | . |
| 4. TIPO DE CAMBIO Y TURISMO | . |
| 5. BALANZA DE PAGOS Y TURISMO | . |
| 6.- POLITICA COMERCIAL INTERNACIONAL | . |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|--|----------------|----------------------|---------------|
| Debates | 0 | 24 | 24 |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | 15 | 10 | 25 |
| Trabajos tutelados | 3 | 3 | 6 |
| Sesión magistral | 30 | 5 | 35 |
| Pruebas de tipo test | 1 | 29 | 30 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | 1 | 29 | 30 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|--|---|
| Debates | Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral... |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución. |
| Trabajos tutelados | El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Generalmente se trata de una actividad autónoma de/de los estudiante/s que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción. |
| Sesión magistral | Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante. |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|--|--|
| Sesión magistral | Desarrollo del temario en Aula |
| Debates | Plantear temas relacionados con el temario y debatir en aula por parte de los alumnos |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | Análisis de un caso particular relacionado con el temario y propuestas sobre el mismo por parte de los alumnos en aula |
| Trabajos tutelados | Realización de ejercicios numéricos en aula |

Evaluación

| Descripción | | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|--|--|--------------|---------------------------------------|----------------------------|----------|----|
| Pruebas de tipo test | Examen tipo test relacionado con los contenidos teóricos de la asignatura | 50 | A1 A2 A3 | B2 B3 B5 B7 B8 | C1 C2 | |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Resolución de ejercicios relacionados con el temario y con las practicas efectuadas en los grupos medianos | 50 | A4 A5 | B9 B10 | C9 | D5 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

A los alumnos que no sigan la evaluación continua se le evaluara mediante un examen compuesto de dos partes, una teórica y otra practica que supondrá cada una un 50 % de la nota final, siendo necesario aprobar ambas partes para superar la asignatura.

En las pruebas de Julio se seguirá el mismo criterio que el de los alumnos que no sigan la evaluación continua.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2017-2018. En caso de diaparidad o conflicto entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la Facultad de C. Empresariales y Turismo.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

MOCHON F., **ECONOMIA Y TURISMO, 2ª EDICION**, McGRAW HILL,

CASTEJON R., MENDEZ E., **INTRODUCCION A LA ECONOMIA PARA TURISMO**, PEARSON,

Bibliografía Complementaria

KRUGMAN, OBSTELFD Y MELITZ, **ECONOMIA INTERNACIONAL; TEORIA Y POLITICA. 9ª EDICION**, PEARSON,

PARDELLAS, PEREIRA Y PADIN, **ECONOMIA BASICA**, XERAIS,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Economía: Introducción a la economía/O04G240V01103

Turismo y desarrollo económico territorial/O04G240V01501