



DATOS IDENTIFICATIVOS

Lenguas extranjeras para el turismo IIIB: Frances

| | | | | |
|---------------|---|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Lenguas extranjeras para el turismo IIIB: Frances | | | |
| Código | O04G240V01506 | | | |
| Titulación | Grado en Turismo | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 3 | OB | 3 | 1c |
| Lengua | Francés | | | |
| Impartición | | | | |
| Departamento | Filología inglesa, francesa y alemana | | | |
| Coordinador/a | García Fernández, Manuel Ángel | | | |
| Profesorado | García Fernández, Manuel Ángel | | | |
| Correo-e | manuelangel.garcia@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción | La asignatura tiene como objetivo perfeccionar los conocimientos de la lengua francesa en contexto turístico general (nivel A2-B1). | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. |
| A2 | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. |
| A3 | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. |
| A4 | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. |
| A5 | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. |
| B1 | Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información |
| B4 | Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera |
| B5 | Capacidad de comunicación oral y escrita |
| B6 | Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones |
| B7 | Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual |
| B8 | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo |
| C14 | Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico |
| C15 | Orientación del servicio al cliente |
| D3 | Creatividad |
| D5 | Motivación por la calidad |

Resultados de aprendizaje

| | | | | |
|--|---------------------------------------|----|-----|----|
| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
| Descodificar e interpretar mensajes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico. | A1 | B4 | C14 | D5 |
| | A2 | B6 | C15 | |
| | A3 | B8 | | |
| | A5 | | | |

| | | | | |
|--|----------------------------|----------------------------------|------------|----------|
| Expresar oralmente y por escrito mensajes en francés, sobre diversos temas y experiencias. | A1 A2 A4 A5 | B4 B5 B6 B8 | C14 C15 | D3 D5 |
| Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales. | A1 A2 A3 A4 A5 | B4 B5 B6 B8 | C14 C15 | D3 D5 |
| Gestionar la relación con los clientes en francés, especialmente en el ámbito del turismo. | A2 A3 A4 A5 | B4 B5 B6 B8 | C14 C15 | D5 |
| Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.). | A1 A2 A3 A4 A5 | B1 B4 B6 B8 | C14 | D5 |
| Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas. | A1 A2 A3 A4 | B1 B4 B5 B6 B7 B8 | C14 | D3 D5 |

Contenidos

Tema

| | |
|---------------------------------------|--|
| 1. Informar en la oficina de turismo. | 1. Preposiciones de lugar. |
| 2. Tratar peticiones por escrito. | 2. La carta comercial. |
| 3. Promover un destino turístico. | 3. Lugar de los adjetivos calificativos. |
| 4. Informar sobre folletos. | 4. El comparativo y el superlativo. |
| 5. Identificar productos turísticos. | 5. Adjetivos indefinidos. |
| 6. Redactar un circuito. | 6. Nominalizaciones. |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---|----------------|----------------------|---------------|
| Resolución de problemas y/o ejercicios | 11 | 12 | 23 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma | 2 | 27 | 29 |
| Prácticas de laboratorio | 4 | 0 | 4 |
| Sesión magistral | 4 | 0 | 4 |
| Tutoría en grupo | 1 | 0 | 1 |
| Pruebas de tipo test | 1 | 3 | 4 |
| Pruebas de respuesta corta | 0 | 3 | 3 |
| Trabajos y proyectos | 0 | 3 | 3 |
| Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas. | 0 | 4 | 4 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|--|---|
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Resolución de problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele emplear como complemento de la lección magistral. |
| Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma | Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/el ejercicio de forma autónoma. |
| Prácticas de laboratorio | Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y de procedimientos relacionados con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios especiales con equipamientos especializados (laboratorios, aulas informáticas, etc.) |
| Sesión magistral | Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante. |

Tutoría en grupo Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|--|---|
| Tutoría en grupo | Se ofrecerá resolución de dudas en pequeños grupos. |
| Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma | El alumno podrá consultar con el profesor los resultados de las tareas. |
| Prácticas de laboratorio | Se ofrecerá evaluación interactiva al finalizar cada práctica. |
| Sesión magistral | Se abrirán debates al finalizar cada bloque para preguntar dudas. |

Evaluación

| Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|---|--------------|---|
| Pruebas de tipo test Pruebas para la evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos, etc.) Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades | 15 | A1 B1 D3 D5 |
| Pruebas de respuesta corta Pruebas que incluyen actividades, problemas o casos a resolver. El alumnado debe dar respuesta a la actividad suscitada, plasmando de manera práctica, los conocimientos teóricos y prácticos de la materia | 15 | A1 B1 C14 D3 A2 C15 D5 A3 A4 A5 |
| Trabajos y proyectos Los alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondiente a cada una de las unidades del programa | 20 | A1 B1 C14 D3 B4 C15 D5 B5 B6 B7 B8 |
| Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas. Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas sobre situaciones prácticas. Las pruebas serán orales y escrituras | 50 | A1 B1 D3 B4 D5 B5 B6 B8 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

En la primera convocatoria los alumnos deberán asistir a la clase para beneficiarse de la evaluación continua (con más de 3 faltas se perderá el derecho a evaluación continua) que consistirá en la recogida de tareas y actividades de clase o casa (30%), 2 controles durante el cuatrimestre (50%, mínimo 5) y la entrega del glosario (20%). Aquellos alumnos que no superen la materia durante el curso tendrán que presentarse al examen final escrito (60%, mínimo un 5), hacer un examen oral (20%) que se realizará a continuación del escrito, y entregar el glosario (20%). También podrán presentarse al examen final aquellos alumnos que deseen subir nota.

En la segunda convocatoria los alumnos deberán presentar el glosario (20%) que corresponda a cada una de las unidades del temario y realizar un examen final (60%, mínimo un 5) de la materia y un examen oral (20%) que se realizará a continuación del escrito final.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2017-2018. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Aragón M., Eurrutia, M y otros, **Diccionario de términos de turismo.**,

Corbeau, S, **Tourisme.com**,

Bibliografía Complementaria

Calmy, A.M, **Le français du tourisme**,

Penformis, J.L., **Communication progressive du français des affaires**,

Recomendaciones**Asignaturas que continúan el temario**

Lenguas extranjeras para el turismo IIB: Francés/O04G240V01406

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Lenguas extranjeras para el turismo IIB: Francés/O04G240V01406

Otros comentarios

Se recomienda haber cursado Francés I y II, y seguir la modalidad de la evaluación continua para superar la materia.
