



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Estadística

Asignatura	Estadística			
Código	O04G240V01402			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Estadística e investigación operativa			
Coordinador/a	Pérez González, Ana			
Profesorado	Pérez González, Ana			
Correo-e	anapg@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://faitic.uvigo.es/">http://http://faitic.uvigo.es/</a>			
Descripción general	La materia estadística es una asignatura de carácter obligatorio donde se estudiarán los conceptos estadísticos básicos recorriendo los temas de estadística descriptiva, cálculo de probabilidades, variables aleatorias, inferencia estadística y números índice.			

## Competencias

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
B2	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción
B3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
B9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
B10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
C10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo

## Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Organizar y analizar datos desde un punto de vista descriptivo	A3	B2 B3	C10
Resolver problemas de estadística con la ayuda de una herramienta informática	A1 A2	B1	
Aprender a manejar la probabilidad como medida de incertidumbre y a utilizar reglas de asignación de probabilidades.	A5	B9	
Entender la necesidad de trabajar con muestras. Comprender la necesidad de que toda estimación debe ir acompañada de una medida de su error de muestreo.	A4	B9 B10	
Aplicar e interpretar el proceso de obtención de Intervalos de confianza y de Contrastes de Hipótesis.		B1 B2 B10	C10

**Contenidos**

Tema	
Tema 1. Estadística Descriptiva	1.1 Distribución de frecuencias. 1.2 Medidas de posición, dispersión y forma. 1.3 Representaciones gráficas. 1.4 Números índices
Tema 2. Introducción al cálculo de probabilidades	2.1 Conceptos básicos del cálculo de probabilidades. 2.2 Probabilidades condicionadas y concepto de independencia.
Tema 3. Variables Aleatorias. Principales Distribuciones Discretas y Continuas.	3.1 Definición de una variable aleatoria . 3.2 Características de una variables aleatoria. 3.3 Principales distribuciones de probabilidad. 3.4 Aplicaciones del Teorema Central del Límite.
Tema 4. Conceptos y principios metodológicos de la inferencia estadística	4.1 Población, muestra y sus características. Muestreo aleatorio simple. Distribuciones asociadas al muestreo en poblaciones normales. 4.2 Estimación puntual. Concepto de estimador y sus propiedades. 4.3 Estimación mediante intervalos de confianza en poblaciones normales. 4.4 Contrastes de hipótesis. Planteamiento de las hipótesis. Contrastes clásicos en poblaciones normales.
Tema 5. Manejo de paquetes estadísticos	5.1 Introducción al uso del paquete estadístico como aplicación de las técnicas estadísticas explicadas en el resto del temario.

**Planificación**

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	22	37	59
Resolución de problemas y/o ejercicios	23	30	53
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	35	35
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	3	0	3

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

**Metodologías**

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución de problemas y cuestiones de cada uno de los temas del programa de la materia. Se hará uso también de software de cálculo .
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	El alumno dispondrá de ejercicios para resolver de forma autónoma.

**Atención personalizada**

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad académica destinada a resolver ejercicios y problemas de la materia. Esta actividad se desarrolla de forma presencial directamente en el aula.

**Evaluación**

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Sesión magistral	Realización de pruebas tipo test de cada tema.	10	C10	
Resolución de problemas y/o ejercicios	Realización de ejercicios y problemas realizados en papel o mediante el software estadístico utilizado en la materia.	30	A1 A3	B1 B2
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen final teórico/práctico de la materia	60	A2 A4 A5	B3 B9 B10

**Otros comentarios sobre la Evaluación**

El día del examen final (oficial), tanto de la primera como de la segunda oportunidad, el estudiante podrá decidir su método de evaluación entre los siguientes:

**EVALUACIÓN CONTINUA:** : ○ Las actividades y pruebas realizadas a lo largo del curso para la evaluación continua constituirán un 40% de la nota final. ○ Pero, para que dichas notas se tengan en cuenta en la nota final, será necesario

obtener una puntuación mínima de 2 ptos. (sobre 6 ptos.) en el examen final. ○ En caso de no alcanzar esa nota mínima en el examen, la nota final será la nota del examen final. ○ Se podrán implementar metodologías alternativas para determinar si el estudiante puede o no seguir con la evaluación continua.

**EVALUACIÓN NO CONTINUA:** Este sistema está pensado para aquel estudiante que no puede asistir a clase o a las actividades desarrolladas a lo largo del curso. Constará de un examen final con dos partes: una parte de ejercicios y otra de teoría y práctica con ordenador.

Aquel estudiante que utilice o coopere en procedimientos fraudulentos (copiar, presentarse por otro alumno, plagio, ... ) en alguna de las actividades de evaluación será evaluado en la siguiente prueba por el método de evaluación NO continua. Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de los diferentes periodos son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobados por la Junta de Centro para el curso 2017-18

---

## Fuentes de información

### Bibliografía Básica

Levin, Rubin, Balderas, Del Valle y Gómez, **Estadística para Administración y Economía**, Prentice Hall,,  
Julián Santos Peñas, Ángel Muñoz Alamillos, Azahara Muñoz Martínez, **Estadística para estudios de turismo**, Ediciones Académicas,

Gonick, L. y Smith, W., **A Estadística en Caricaturas**, SGAPEIO,

### Bibliografía Complementaria

Martín Pliego, F. J. e Ruiz-Maya, L., **Estadística I: Probabilidad**, Thomson,

Martín-Pliego López, F. J. e Ruiz-Maya Pérez, L., **Fundamentos de Inferencia Estadística**, Thomson,,

Parra, E.; Ramos Domínguez, A.;Trujillo Ramírez, R.;Arriaga Estévez, M. L.,, **ESTADÍSTICA PARA TURISMO**, McGraw-Hill,

Alberto Muñoz Cabanes, **INTRODUCCION A LA ESTADISTICA PARA TURISMO**, Ediciones Académicas,

Casas Sánchez, J.M.; Martos Gálvez, E. I. y Tejera Martín, I., **Estadística aplicada al turism**, Editorial Universitaria Ramón Areces,

Espejo Miranda, I.; Fernández Palacín, F.; López Sánchez, M. A.; Muñoz Márquez, M.; A. M. Rodríguez,, **Inferencia Estadística**, Universidad de Cádiz,, <http://knuth.uca.es/moodle/course/view.php?id=21>,

Espejo Miranda, I.; Fernández Palacín, F.; López Sánchez, M. A.; Muñoz Márquez, M.; A. M. Rodríguez,, **Estadística Descriptiva**, Universidad de Cádiz,, <http://knuth.uca.es/moodle/course/view.php?id=19>,

---

## Recomendaciones

### Otros comentarios

Es recomendable tener conocimientos básicos en Informática (Excel, Word) y Matemáticas