



DATOS IDENTIFICATIVOS

Economía aplicada al turismo

Asignatura	Economía aplicada al turismo			
Código	O04G240V01301			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua	Gallego			
Impartición				
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Profesorado	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Correo-e	maxose@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descripción general	Economía Aplicada al Turismo es una materia básica que se imparte en el primer semestre del Grado en Turismo. Consta de un total de 6 créditos ECTS, que se corresponde con 150 horas de trabajo del alumno, de las cuales aproximadamente 50 son actividades presenciales, mientras que el resto serán actividades no presenciales.			
	Esta materia pretende iniciar al estudiante en el conocimiento de las técnicas y del área de estudio de la Economía Aplicada, con especial hincapié en el papel del sector turístico en las economías actuales.			

Competencias

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
B2	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción
B3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
B5	Capacidad de comunicación oral y escrita
B7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
B10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
C1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
C2	Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales
C10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
D3	Creatividad

Resultados de aprendizaje

Obtener los conocimientos necesarios que le capacitan para el desarrollo de la actividad profesional en el ámbito de la Gestión de Empresas Turísticas				
Adquirir conocimientos básicos para entender el funcionamiento de la economía mundial y española, y de la importancia del sector turístico dentro de la misma.	A1 A2 A3	B1 B3		
Acceder a las fuentes estadísticas y bibliográfica de la Economía Mundial y de España, así como del sector turístico enmarcado en su contexto económico.		B1 B2 B3 B7 B8 B9 B10	C2	
Sintetizar información estadística en el ámbito económico y social en Indicadores Económicos relevantes e interpretar indicadores.	A3 A4	B1 B2 B3 B5 B7 B8 B9 B10	C2	
Elaboración y exposición de los resultados, empleando en un nivel básico los programas informáticos de cálculo, realización de gráficos y presentaciones	A3 A4 A5	B2 B3 B5 B7 B8 B9 B10		D3
Someter a contraste y discusión las ideas expuestas en las lecciones magistrales	A4 A5	B3 B5 B7	C1 C2 C10	D3

Contenidos

Tema	
Parte I: Introducción	La actividad económica y el crecimiento económico. Crecimiento y desarrollo. Indicadores del impacto económico y social de la actividad turística. Principales fuentes estadísticas y bibliográficas
Tema 1: Técnicas e instrumentos económicos de evaluación de la actividad económica	
Tema 2: Técnicas e instrumentos económicos de regulación	Externalidades y fallos de mercado del turismo. Valoración. Instrumentos directos e indirectos de corrección.
Parte II: Economía Mundial y Turismo	Análisis del crecimiento en los países desarrollados. Factores. El mercado turístico internacional.
Tema 3: Los países desarrollados.	
Tema 4: Los Países en Vías de Desarrollo.	Características estructurales de los países en vías de desarrollo. Estrategias de crecimiento económico. El papel del turismo como oportunidad de crecimiento.
Parte III: Economía Española	Crecimiento económico y evolución de la Economía Española. El sector turístico en la Economía Española. Turismo receptor (FRONTUR), Turismo interno y emisor (FAMILITUR), Y Gasto Turístico (EGATUR)
Tema 5: El desarrollo económico español.	
Tema 6: El Sector Público en España.	Estructura y funciones del Estado en las economías. Evolución. El papel del Sector Público en el desarrollo turístico.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	8	24	32
Debates	2	8	10
Actividades introductorias	3	6	9
Prácticas en aulas de informática	10	10	20
Sesión magistral	20	20	40
Pruebas de tipo test	2	10	12
Pruebas de respuesta corta	4	20	24
Observación sistemática	1	2	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Durante el curso, se propondrá a los alumnos un conjunto diverso de ejercicios complementarios, que pueden incluir problemas de cálculo, análisis de casos, lectura de artículos científicos, lectura de artículos de prensa, videos, etc. Estas actividades serán realizadas individualmente o en grupo, según proceda, y contarán con una parte no presencial, de trabajo autónomo, y otra parte de presentación y corrección en aula. Este tipo de ejercicio requiere que el estudiante tenga acceso a internet, pues será necesario acceder a la plataforma TEMA para descargar la información, así como acceder a Bases de Datos oficiales. En todo caso, los alumnos siempre dispondrán de internet en las aulas de libre acceso de la facultad.
Debates	A través de la Plataforma TEMA se propondrán al alumnado un conjunto de lecturas relacionadas con los contenidos de los temas del programa. Posteriormente, habrá una sesión presencial para el debate abierto en aula sobre los contenidos de las lecturas propuestas.
Actividades introductorias	En las actividades introductorias, se presentará la materia, sus contenidos y objetivos, así como la planificación docente y el sistema de evaluación. Podrá realizarse alguna prueba de conocimientos previos o de comprobación de la comprensión del sistema por parte del alumnado.
Prácticas en aulas de informática	En las prácticas en las aulas de informática el alumnado realizará ejercicios y análisis de casos en los que aprenderá a manejar información estadística con las técnicas de análisis más habituales. Con estas prácticas el alumnado aprenderá a organizar información, sintetizar y depurar datos, construir indicadores, etc. Esto exigirá la realización de cálculos básicos (tasas de variación, números índice, etc.) y su representación gráfica.
Sesión magistral	En las sesiones magistrales, el profesorado desarrollará los contenidos del programa. Se tomará como punto de partida las preguntas destacadas en cada tema, así como los resultados y conclusiones que se vayan alcanzando simultáneamente en las otras actividades docentes relacionadas con el tema. Será labor del docente aportar las ideas centrales y criterios de organización e interpretación de la información necesarios para que el estudiante sea capaz de contestar a las preguntas relevantes. Las sesiones magistrales podrán apoyarse en problemas y análisis de casos.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Asistencia y apoyo al alumnado, tanto de forma presencial como no presencial, para la realización de los problemas y ejercicios planteados para cada tema.
Pruebas	Descripción
Pruebas de tipo test	Ayuda al alumnado para resolver dudas respecto de los contenidos de las pruebas tipo test, así como corrección y revisión posterior de las pruebas (feedback para el alumnado).
Pruebas de respuesta corta	Ayuda al alumnado para resolver dudas respecto de los contenidos de las pruebas de respuesta corta, así como corrección y revisión posterior de las pruebas (feedback para el alumnado).

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Pruebas de tipo test	Consistirán en la realización de cuestionarios vinculados a las sesiones magistrales, prácticas de laboratorio, lecturas, debates y demás ejercicios complementarios propuestos.	50	A1 A3 A4 A5	B3 B8 C10	C1 C2	
Pruebas de respuesta corta	Consistirán en la realización de pruebas de respuesta corta vinculadas a las sesiones magistrales, prácticas de laboratorio, lecturas, debates y demás ejercicios complementarios propuestos.	30	A2 A3 A4 A5	B3 B5 B8 B9 B10		D3
Observación sistemática	Se basará en la participación del alumnado en las actividades de evaluación continua propuestas durante el curso, incluida la entrega de trabajos de tipo voluntario propuestos durante el período docente.	20	A4 A5	B1 B2 B5 B7 B8 B9 B10	C10	D3

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación de la materia será continua. La nota final se configura a partir de pruebas test y de respuesta corta sobre los

contenidos de la materia, y a partir de la observación de la participación del alumnado en las actividades del curso (asistencia y participación activa en las clases, entrega de actividades voluntarias). El alumnado que supere la materia mediante evaluación continua no precisará presentarse al examen final de la materia.

Aquellos alumnos que no alcancen un rendimiento satisfactorio mínimo podrán ser suspendidos del sistema de evaluación continua antes de acabar el curso. Podrá realizarse una primera evaluación de rendimiento en el primero mes del curso. Asimismo, es preciso presentarse a todas las pruebas y actividades evaluables (excepto a las actividades *calificadas como voluntarias) para tener la posibilidad de ser evaluado/la mediante evaluación continua. Las actividades voluntarias no entregadas no impiden ser evaluado/la por evaluación continua pero sí impiden acceder al 20% de la nota calificada como "observación sistemática".

Cuando no proceda la evaluación continua se realizará un examen final, que podrá incluir preguntas de tipo test y de respuesta corta/problemas sobre el contenido de las clases magistrales, de las prácticas de aula informático, de las lecturas y debates y demás ejercicios y tareas del curso. En este caso la nota de la parte test del examen constituirá el 60% de la nota final y la parte de respuesta corta el 40%.

El examen correspondiente a la segunda y posteriores convocatorias seguirá el mismo modelo que el examen final.

Los estudiantes que no participen en la evaluación continua ni realicen el examen final, figurarán en las actas como no presentados. El alumnado que suspenda la evaluación continua y no se presente al examen final, figurará en las actas como suspenso. El alumnado que apruebe la evaluación continua y desee subir nota, podrá presentarse al examen final (en cuyo caso la nota del examen final sustituirá a todos los efectos a la nota obtenida mediante evaluación continua).

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2017-2018. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

García Delgado, Jose Luís e Rafael Myro (directores), **Lecciones de Economía Española**, 12ª Edición, Civitas, 2016

Jaime Requeijo González, **Economía Mundial**, 4ª Edición, McGraw-Hill, 2012

Magadán Díaz, M. e Rivas García, J., **Estructura, Economía y Política Turística**, 1ª Edición, Septem, 2012

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Planificación pública del desarrollo turístico/O04G240V01604

Turismo y desarrollo económico territorial/O04G240V01501

Planificación y dirección de espacios turísticos/O04G240V01908

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Economía: Introducción a la economía/O04G240V01103

Geografía: El turismo en el mundo actual/O04G240V01104

Estadística/O04G240V01402

Otros comentarios

En esta materia es muy recomendable la asistencia regular a las clases teóricas y prácticas. Se trata de una materia muy extensa y que trata de perfilar un marco para la comprensión del sector turístico dentro de la economía mundial y española. Por tanto, es una materia básica útil para posteriormente profundizar en los diferentes aspectos del turismo. Se recomienda también la participación en las actividades voluntarias propuestas, pues además de puntuar para la nota final (en el caso de la evaluación continua), facilitan la reflexión y comprensión de conceptos explicados a lo largo del temario.