



DATOS IDENTIFICATIVOS

Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas II

Asignatura	Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas II			
Código	O04G240V01202			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego Inglés			
Departamento	Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Rivero Fernández, M ^a Dolores López-Valeiras Sampedro, Ernesto			
Profesorado	López-Valeiras Sampedro, Ernesto Rivero Fernández, M ^a Dolores			
Correo-e	mrivero@uvigo.es elvaleiras@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Introducir al alumno en el análisis de las cuentas anuales con la finalidad de que la metodología empleada le permita analizar e interpretar la información presentada por las empresa turísticas.			

Competencias

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
C7	Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística
C13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas
D1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
D2	Compromiso ético
D4	Iniciativa empresarial
D5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
El estudiante debe conocer los procedimientos de elaboración de las cuentas anuales	A2 C7 A3 A4

El estudiante debe conocer las herramientas y técnicas que permitan analizar la información proporcionada por las cuentas anuales	A2 A3 A4	C13	D1 D2 D5
El alumno debe ser capaz de determinar los costes en una empresa turística	A1 A5		D2 D4

Contenidos

Tema	
1. LA COMUNICACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE	(*)
2. EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN CONTABLE-FINANCIERA	(*)
3. EL ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	(*)
4. DETERMINACIÓN DE COSTES EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	(*)

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	22.5	42	64.5
Tutoría en grupo	3	0	3
Sesión magistral	21.5	0	21.5
Pruebas de tipo test	1	40	41
Trabajos y proyectos	0	20	20

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Estudio y análisis de casos reales.
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.
Sesión magistral	Exposición de forma clara y concisa los contenidos de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	estudio de casos reales

Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Pruebas de tipo test Selección de una respuesta entre un número limitado de ellas.	60 A4	C7 C13
Trabajos y proyectos Presentación de los trabajos por los diferentes grupos configurados para tal fin.	40 A1 A2 A3 A4 A5	C7 C13 D1 D2 D4 D5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Habrà dos instancias de evaluación: la asistencia y participación en los seminarios-trabajos del aula y el examen final. La primera parte se corresponde con el 40% de la evaluación total de la materia y el 60% restante con el examen final.

El examen final constará de 20 preguntas tipo test a través de las cuales el alumno pondrá de manifiesto los conocimientos adquiridos a lo largo del curso.

Segunda convocatoria: se reserva la nota de la evaluación continua y se realizará un examen tipo test.

Constará de dos partes, una teórica y otra práctica. ES imprescindible superar cada una de ellas para aprobar la materia.

Alumnos que no siguen evaluación continua: Examen final de toda la materia que representa el 100% de la nota. El examen constará de dos partes: una parte teórica y otra práctica.

Esta guía y orientativa y esta sujeta a modificaciones si a lo largo del curso se estiman necesarias.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2017-2018. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

O'Donoghue, D, **Financial accounting for the hospitality, tourism, leisure and event sectors**, Orpen Press, 2015

O'Donoghue, D., **Management Accounting for the Hospitality, Tourism and Retail Sectors**, Blackhall, 2006

Bibliografía Complementaria

WANDEN-BERGHE, J.L., **Introducción a la Contabilidad**, Pirámide,

DEL CAMPO MORENO, P, **Contabilidad Financiera**, Ediciones Académicas,

SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad General**, Ediciones Académicas,

SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad Básica**, Editorial Ramón Areces,

Garrido Miralles, P.; Iñiguez Sanchez R., **Análisis de estados contables**, Pirámide,

Camacho-Miñano, M.; Akpınar, M.; Rivero-Menéndez, M.J.; Urquía-Grances, E. and Eskola, A., **Beyond Figures: Introduction to Financial Accounting: European Financial Accounting Manual**, Pirámide, 2012

Atkinson, H., Berry, A., & Jarvis, R., **Business accounting for hospitality and tourism**, Chapman & Hall, 1995

Jones et al., **Strategic managerial accounting : hospitality, tourism and events applications**, Goodfellow, 2012

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas I/O04G240V01101

Otros comentarios

Se requieren conocimientos informáticos a nivel de usuario, fundamentalmente un procesador de textos y manejo de hoja de cálculo. Manejo de internet para la busca de información y bases de datos.

Nota: esta guía docente anticipa las líneas de actuación para el desarrollo de esta materia, y se concibe de forma flexible, en consecuencia, puede requerir ajustes a lo largo del curso académico. Se le acercará al alumno a información y pautas que sean necesarias en cada momento a lo largo del curso académico.