



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Herramientas para la Gestión

Asignatura	Herramientas para la Gestión			
Código	V55M164V01103			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	An
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de IESIDE (Vigo)			
Coordinador/a	Gómez Nóvoa, Florinda			
Profesorado	Caneda González, Anabel Gómez Nóvoa, Florinda Molina Martínez, Rodrigo Negreira del Río, Jesús			
Correo-e	flor.gomez@ieside.edu			
Web	<a href="http://www.ieside.edu">http://www.ieside.edu</a>			
Descripción general	Esta asignatura permitirá al estudiante conocer las herramientas informáticas, de análisis de datos y financieras indispensables para la gestión empresarial. En concreto, conocerá las características avanzadas de las herramientas ofimáticas que a día de hoy se pueden considerar indispensables para todo profesional, y que facilitan la búsqueda y análisis de la información, tanto cuantitativa como cualitativa, teniendo en cuenta los principales elementos de la Política de Seguridad Informática. También se le proporcionarán técnicas estadísticas y de investigación de mercados que le permitirán analizar los datos en un entorno real. Por otro lado, se introducirá al estudiante en el mundo de las operaciones financieras, de forma que sea capaz de analizar y resolver cualquier situación relacionada con el valor del dinero en el tiempo.			

## Competencias

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B1	Dominar las técnicas que le permitan obtener y analizar la información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto empresarial.
C3	Manejar con soltura las herramientas ofimáticas, y hacer uso de las mismas en la búsqueda y análisis de información.
D5	Competencia Digital: Usar la tecnología para acceder a la información, generar y compartir conocimiento, comunicarse, resolver problemas y participar en la sociedad digital de forma autónoma, segura, ética, reflexiva y crítica.

## Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Utilizar las herramientas ofimáticas indispensables para todo profesional en el ámbito de la gestión empresarial.	A2 B1 C3 D5
Analizar y sintetizar el flujo de información que circula por la empresa.	B1 C3 D5

Aplicar la estadística en un entorno real, solucionando problemas concretos y haciendo uso de las herramientas informáticas necesarias.	A2 B1 C3
Analizar y resolver cualquier situación relacionada con el valor del dinero en el tiempo.	A2 B1 C3
Calcular el coste de las operaciones de financiación, así como la rentabilidad de las operaciones de inversión.	A2 B1 C3 D5

## Contenidos

Tema	
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	La hoja de cálculo Excel El procesador de textos Word Presentaciones con PowerPoint
MÉTODOS CUANTITATIVOS	Introducción a la Investigación de Mercados Técnicas de Investigación Comercial Análisis de los datos
OPERACIONES FINANCIERAS	La Ley Financiera de Capitalización La Ley Financiera de Actualización Las Rentas Los Préstamos

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas en aulas de informática	16	16	32
Estudio de casos/análisis de situaciones	8	32	40
Resolución de problemas y/o ejercicios	3	9	12
Trabajos tutelados	3	27	30
Sesión magistral	16	0	16
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	2	18	20

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Prácticas en aulas de informática	Actividades de aplicación de conocimientos a situaciones concretas, y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio, que se realizan en aulas de informática.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Generalmente se trata de una actividad autónoma de/de los estudiante/s que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción...
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

## Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas en aulas de informática	El profesor atenderá y resolverá las dudas del estudiante para poder realizar las actividades propuestas en el laboratorio informático.
Estudio de casos/análisis de situaciones	El profesor atenderá a las necesidades y consultas del estudiante relacionadas con el análisis de situaciones vinculadas con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.

Resolución de problemas y/o ejercicios	El estudiante tendrá un seguimiento continuo y una atención personalizada, a través de la resolución de problemas y/o ejercicios y del control del trabajo realizado.
Trabajos tutelados	El profesor guiará y supervisará el trabajo a realizar, así como la evolución de cada uno de los estudiantes. Solventará las dudas que puedan surgir, realizará preguntas específicas y fomentará el debate en torno a los temas objeto de análisis.

<b>Evaluación</b>					
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Resolución de problemas y/o ejercicios	Prueba en la que el alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo/condiciones establecido/as por el profesor. De esta manera, el alumno debe aplicar los conocimientos que ha adquirido. La aplicación de esta técnica puede ser presencial y no presencial. Se pueden utilizar diferentes herramientas para aplicar esta técnica como, por ejemplo, chat, correo, foro, audioconferencia, videoconferencia, etc.	35	A2	B1	C3 D5
Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Generalmente se trata de una actividad autónoma de/de los estudiante/s que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción...	35	A2	B1	C3 D5
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad planteada, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la asignatura.	30	A2	B1	C3 D5

#### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

La asistencia a las sesiones presenciales es obligatoria.

#### **Fuentes de información**

##### **Bibliografía Básica**

BONILLA MUSOLES, M. e IVARS ESCORTELL, A., **Matemáticas de las operaciones financieras: teoría y práctica**, Ediciones Paraninfo, 2006

BRAVO MONROY, R., **Matemáticas financieras: teoría y ejercicios**, Centro de Estudios Ramón Areces, 2004

DE PLABLO LÓPEZ, A., **Matemáticas de las operaciones financieras**, UNED, 2009

DELGADO, C. y PALOMERO, J., **Gestión Financiera, Teoría y 800 ejercicios**, Ediciones Palomero Delgado, 2008

FERNÁNDEZ NOGALES, A., **Investigación y Técnicas de Mercado**, 2ª ed., ESIC Editorial, 2004

GRANDE, I. y ABASCAL, E., **Fundamentos y Técnicas de Investigación Comercial**, 10ª ed., ESIC Editorial, 2009

LUQUE MARTÍNEZ, T. y otros, **Técnicas de Análisis de Datos en Investigación de Mercados**, 2ª ed., Pirámide, 2012

VILLALOBOS, J.L., **Matemáticas financieras**, Pearson Educación, 2007

##### **Bibliografía Complementaria**

GARCÍA FERRER, G., **Investigación Comercial**, 4ª ed., ESIC Editorial, 2016

IVORRA CASTILLO, C., **Matemáticas empresariales**, Universidad de Valencia, 2011

#### **Recomendaciones**

##### **Asignaturas que continúan el temario**

Gestión Comercial y Marketing/V55M164V01106

Gestión de la Información/V55M164V01104

##### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Herramientas para la Gestión/V55M164V01103

#### **Otros comentarios**

El estudiante debe revisar diariamente la cuenta de correo de IESIDE, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esa cuenta.