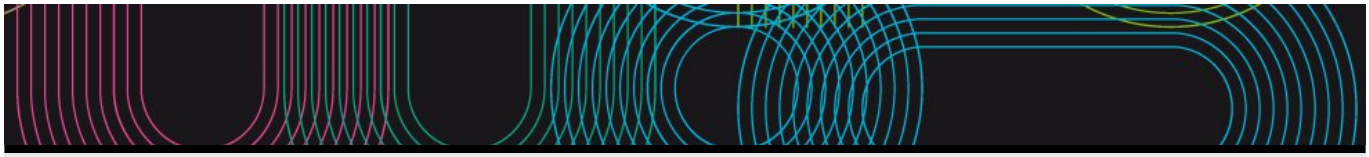

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Gestión de la Información				
Asignatura	Gestión de la Información			
Código	V55M164V01104			
Titulacion	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	An
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de IESIDE (Vigo) Dpto. Externo			
Coordinador/a	Gómez Vieites, Álvaro Manuel			
Profesorado	Delgado Von Eitzen, Jaime Christian Gómez Vieites, Álvaro Manuel Súarez Rey, Carlos			
Correo-e	alvaro.gomez@ieside.edu			
Web	http://www.ieside.edu			
Descripción general	El objetivo de esta asignatura es acercar al estudiante a la Sociedad del Conocimiento, justificando la importancia adquirida por la información en la economía; es decir, que sea capaz de analizar el impacto de las nuevas tecnologías en la estrategia y la gestión empresarial. Para ello deberá conocer las nuevas posibilidades ofrecidas por el BigData y Cloud Computing; analizar el impacto de Internet y los social media en la relación entre empresa y clientes; conocer los principales sistemas corporativos para la gestión de la información en la empresa (ERP, CRM, herramientas de Business Intelligence); y evaluar los nuevos modelos de negocio y los cambios en la estructura de las fuerzas competitivas (relación con proveedores, clientes, nuevos competidores).			

Competencias	
Código	
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
B2	Gestionar la información como elemento clave para la toma de decisiones, así como para la identificación y resolución de problemas empresariales, teniendo en cuenta la interrelación entre las diferentes áreas funcionales y de negocios.
C4	Determinar los principales sistemas de gestión empresarial y las aplicaciones de las TIC y de los medios digitales en el ámbito empresarial.
D5	Competencia Digital: Usar la tecnología para acceder a la información, generar y compartir conocimiento, comunicarse, resolver problemas y participar en la sociedad digital de forma autónoma, segura, ética, reflexiva y crítica.

Resultados de aprendizaje	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Evaluar el impacto de las TICs en la estrategia y la gestión empresarial, y las consecuencias económicas y sociales del cambio tecnológico.	A3 B2 C4 D5
Analizar y utilizar las herramientas tecnológicas que facilitan el desarrollo del comercio electrónico en las empresas.	C4 D5

Conocer las nuevas posibilidades ofrecidos por las tecnologías de BigData y Cloud Computing a las empresas.	C4 D5
Evaluar los nuevos modelos de negocio basados en los dispositivos móviles.	A3 B2 C4
Analizar el impacto de Internet y los social media en la relación entre empresa y clientes.	A3 B2 C4 D5
Conocer y analizar la importancia de la marca y de la presencia en Internet y los canales digitales.	C4
Estudiar diferentes herramientas desde el punto de vista profesional para conectar los clientes y promocionar la empresa.	A3 B2 C4 D5
Conocer los sistemas ERP y las aplicaciones de CRM.	C4 D5

Contenidos

Tema	
IMPACTO DE LAS TICS	Ganadores y perdedores de la transformación digital La APP economy y la revolución SoLoMo Cloud Computing y Big Data Comercio Electrónico y Marketing Digital Consejos para competir en la economía digital
REDES SOCIALES	Nuevo entorno y comunidades Marca, reputación online y monitorización Aplicaciones empresariales de las redes más populares: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram, WhatsApp Estrategias en medios sociales
SISTEMAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL	Los Sistemas y Tecnologías de la Información en la empresa Principales sistemas corporativos: ERP, CRM, Herramientas de Business Intelligence...

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	4	12	16
Resolución de problemas y/o ejercicios	4	20	24
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	10	10
Sesión magistral	14	0	14
Pruebas de respuesta corta	1	5	6
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	1	4	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción

Estudio de casos/análisis de situaciones	El profesor atenderá a las necesidades y consultas del estudiante relacionadas con el análisis de situaciones vinculadas con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Resolución de problemas y/o ejercicios	El estudiante tendrá un seguimiento continuo y una atención personalizada, a través de la resolución de problemas y/o ejercicios y del control del trabajo realizado.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Estudio de casos/análisis de situaciones	Prueba en que se plantea una situación o problemática ya dada o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones, de la situación, etc.	40	A3	B2	C4	D5
Pruebas de respuesta corta	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia.	30			C4	D5
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad planteada, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la asignatura.	30	A3	B2	C4	D5

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las sesiones presenciales es obligatoria.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

GÓMEZ, A., **La innovación: factor clave del éxito empresarial**, Ra-Ma, 2010

GÓMEZ, A. y OTERO, C., **Redes sociales en la empresa. La revolución e impacto a nivel empresarial y profesional**, Ra-Ma, 2011

GÓMEZ, A. y OTERO, C., **Redes de ordenadores e Internet. Funcionamiento, servicios ofrecidos y alternativas de conexión**, 2ª ed., Ra-Ma, 2011

GÓMEZ, A. y SUÁREZ, C., **Sistemas de Información. Herramientas prácticas para la gestión empresarial**, 4ª ed., Ra-Ma, 2011

ROJAS, P. y REDONDO, M., **Cómo elaborar un plan de social media marketing**, Gestión 2000, 2013

Bibliografía Complementaria

COLLADO DURÁN, E., **Marca eres tú**, Rasche, 2015

GÓMEZ, A., **Las Claves de la Economía Digital**, Ra-Ma, 2002

LAUDON, K. y LAUDON, J., **Management Information Systems**, 14ª ed., Pearson, 2016

VELA, A., **Cómo buscar trabajo con redes sociales (y sin ellas)**, Formación Alcalá, 2015

VELA, A., **El libro de Twitter**, Formación Alcalá, 2016

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Dirección de Empresas/V55M164V01112
Gestión de Operaciones y Calidad/V55M164V01108

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Gestión Comercial y Marketing/V55M164V01106

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Entorno Económico/V55M164V01101
Herramientas para la Gestión/V55M164V01103

Otros comentarios

El estudiante debe revisar diariamente la cuenta de correo de IESIDE, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esa cuenta.