



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección de Empresas

Asignatura	Dirección de Empresas			
Código	V55M164V01112			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	9	OB	1	An
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de IESIDE (Vigo) Dpto. Externo			
Coordinador/a	Estévez Suárez, Gerardo			
Profesorado	Estévez Suárez, Gerardo Garre Rodas, Gonzalo Mariño Garrido, M ^a Teresa Moar Martínez, Antonio Pereira Otero, Begoña Royo Abenia, Juan Miguel			
Correo-e	gerardo@eligeplus.com			
Web	http://www.ieside.edu			
Descripción general	El objetivo de esta asignatura es proporcionar al estudiante los conocimientos necesarios para que pueda definir, implantar, financiar y controlar la estrategia de una empresa, optimizando su potencial como directivo. Es decir, este módulo busca potenciar en los estudiantes el espíritu empresarial, proporcionando los conocimientos, las habilidades y las actitudes imprescindibles para desempeñar la tarea de dirigir una empresa desde una óptica global.			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
B4	Aplicar los conceptos y las teorías a las organizaciones empresariales para descubrir nuevas oportunidades de negocio y lograr la generación de ventajas competitivas duraderas.
C13	Relacionar las diferentes funciones empresariales y explicar el funcionamiento de la empresa en su conjunto, así como las interdependencias funcionales de los distintos departamentos.
C14	Diagnosticar la situación estratégica de una compañía, para diseñar, implantar y controlar planes de acción a largo plazo.
D6	Pensamiento Crítico: Cuestionar las cosas e interesarse por los fundamentos en los que se asientan las ideas, acciones y juicios, tanto propios como ajenos.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Comprender el funcionamiento global de la empresa.	B4 C13 C14
Comprender el papel que juega el personal de la empresa, muy particularmente el directivo.	B4 C13 C14

Desarrollar una visión estratégica del negocio.	A1 B4 C13 C14 D6
Conocer los criterios, herramientas y modelos básicos para el diseño de una estrategia empresarial.	A1 B4 C13 D6
Diagnosticar la situación estratégica de la empresa y modificar el diseño estratégico.	C14 D6
Desarrollar estrategias de creación de nuevos negocios.	A1 B4 D6
Utilizar las metodologías financieras considerando su integración en la estrategia de la compañía.	C13 C14
Analizar los motivos que llevan a las compañías a plantear una estrategia de crecimiento mediante operaciones de fusiones y adquisiciones y operaciones de cooperación.	A1 B4 C13
Aplicar prácticas innovadoras en la gestión de la empresa.	A1 B4 D6
Profundizar en la influencia del clima laboral en los resultados empresariales.	C13 C14 D6
Conocer las herramientas para un adecuado control de la evolución de la empresa.	C13 C14
Analizar la aportación de valor social de las empresas, la responsabilidad social y la actuación ética de toda empresa.	C13

Contenidos

Tema	
ESTRATEGIA EMPRESARIAL	La estrategia: qué y para qué El impacto del entorno El negocio Implantando la estrategia Planificación estratégica
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Organización de la empresa Administración de la empresa
DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO	Fundamentos básicos de la gestión de equipos La dirección óptima de equipos de alto rendimiento
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)	Definición y justificación teórica: de la ética a la gestión RSC Orígenes, evolución y situación actual Gobierno corporativo Las Memorias de sostenibilidad
DESARROLLO DE NEGOCIO	Competitividad de la empresa Estrategias de crecimiento Cooperación y Outsourcing
FUSIONES Y ADQUISICIONES DE EMPRESAS	Análisis del mercado Aspectos clave en fusiones y adquisiciones Tipos de fusiones Valoración de la empresa en operaciones de fusión y adquisición
CONTROL DE LA ESTRATEGIA	Diseño del Cuadro de Mando de seguimiento de la estrategia CMO: Cuadro de mando operativo CMD: Cuadro de mando directivos CME: cuadro de mando estratégico CMI: cuadro de mando integral

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	14	42	56
Resolución de problemas y/o ejercicios	10	16	26
Debates	10	0	10
Salidas de estudio/prácticas de campo	5	5	10
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	65	65

Sesión magistral	30	0	30
Pruebas de respuesta corta	1	7	8
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	1	9	10
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	1	9	10
Observación sistemática	0	0	0

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Debates	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral...
Salidas de estudio/prácticas de campo	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios no académicos exteriores. Entre ellas se pueden citar prácticas de campo, visitas a eventos, centros de investigación, empresas, instituciones... de interés académico-profesional para el alumno.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	El profesor atenderá a las necesidades y consultas del estudiante relacionadas con el análisis de situaciones vinculadas con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Resolución de problemas y/o ejercicios	El estudiante tendrá un seguimiento continuo y una atención personalizada, a través de la resolución de problemas y/o ejercicios y del control del trabajo realizado.
Debates	El profesor atenderá a cualquier duda respecto a los temas expuestos y objeto de debate, poniéndose a disposición de los alumnos para resolver cualquier cuestión que se le plantee.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Estudio de casos/análisis de situaciones	Prueba en que se plantea una situación o problemática ya dada o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones, de la situación, etc.	40	A1	B4	C13	D6
Pruebas de respuesta corta	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia.	15	A1		C13	
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Pruebas para evaluación de las competencias que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa.	15	A1		C13	
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad planteada, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la asignatura.	20	A1	B4	C13	D6
Observación sistemática	Técnicas destinadas a recopilar datos sobre la participación del alumno, basados en un listado de conductas o criterios operativos que facilite la obtención de datos cuantificables.	10		B4	C13	D6
					C14	

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las sesiones presenciales es obligatoria.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

BROWN, T., **Change by Design**, HarperCollins Publishers, 2009

CHAM KIM, W. y MAUBORGNE, R., **La estrategia del océano azul**, Profit Editorial, S.L., 2015

DRUCKER, P.F., **Drucker esencial**, Edhasa, 2003

HEATH, C. y HEATH, D., **Ideas que pegan**, LID, 2016

KAPLAN, R.S. y NORTON, D.P., **Como utilizar el Cuadro de Mando Integral: Para implantar y gestionar su estrategia**, Gestión 2000, 2000

MASCAREÑAS, J., **Fusiones y Adquisiciones de Empresas**, 4ª ed., McGraw Hill, 2005

PORTER, M. y otros, **Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior**, Pirámide, 2010

TROUT, J.R. y PERALBA, R., **La estrategia según Trout: captar mentes para conquistar mercados**, McGraw-Hill, 2004

Bibliografía Complementaria

CERSE, **Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas 2014-2020**, 2014

GERBER, M.E., **The most successful small business in the world: the ten principles**, John Wiley & Sons, 2010

KAPLAN, R.S. y NORTON, D.P., **Mapas estratégicos: Convirtiendo los activos intangibles en resultados tangibles**, Gestión 2000, 2006

KELLEY, T. y KELLEY, D., **Creative Confidence**, Crown Business, 2013

MARIÑO, T. y otros, **El Mercado Alternativo Bursátil**, Thomson-Aranzadi, 2012

OSTERWALDER, A. y PIGNEUR, Y., **Generación de modelos de negocio**, Deusto S.A. Ediciones, 2011

PETERS, T., **Re-imagina!**, Pearson Educación, 2005

ROJO, A., **Valoración de empresas y gestión basada en valor**, S.A. Ediciones Paraninfo, 2007

STEIN, G., **El arte de gobernar según Peter Drucker**, 3ª ed., Gestión 2000, 2008

UNIÓN EUROPEA, **Directiva de divulgación de información no financiera y diversidad**, Diario Oficial de la Unión Europea, 2014/95/EU

URY, W., **El poder de un no positivo**, Granica, 2007

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Entorno Económico/V55M164V01101

Entorno Legal/V55M164V01102

Gestión Comercial y Marketing/V55M164V01106

Gestión de Operaciones y Calidad/V55M164V01108

Gestión y Administración de RR. HH./V55M164V01107

Liderazgo/V55M164V01110

Otros comentarios

El estudiante debe revisar diariamente la cuenta de correo de IESIDE, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esa cuenta.
