



DATOS IDENTIFICATIVOS

Comercio internacional

| | | | | |
|---------------------|---|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Comercio internacional | | | |
| Código | V55G020V01942 | | | |
| Titulación | Grado en Administración y Dirección de Empresas | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | OB | 3 | 2c |
| Lengua Impartición | Inglés | | | |
| Departamento | Departamento de IESIDE (Vigo) | | | |
| Coordinador/a | Conde Borrajo, Ana | | | |
| Profesorado | Conde Borrajo, Ana | | | |
| Correo-e | ana.conde@ieside.edu | | | |
| Web | http://www.ieside.edu | | | |
| Descripción general | Esta materia se impartirá íntegramente en inglés, por lo tanto, es imprescindible que los estudiantes acrediten, con anterioridad, un nivel B2 de inglés. | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| B1 | Capacidad de análisis y síntesis |
| B2 | Pensamiento crítico y autocrítico |
| B3 | Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial |
| B5 | Habilidades de comunicación oral y escrita |
| B7 | Leer y comunicarse en inglés como lengua extranjera |
| B8 | Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación |
| B9 | Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo |
| B10 | Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados |
| B11 | Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa |
| B13 | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo |
| B14 | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado |
| C1 | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial |
| C3 | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección |
| C5 | Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial |
| C6 | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial |
| C7 | Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial |
| C9 | Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución |
| C11 | Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales |
| C13 | Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes |
| C16 | Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante |
| D1 | Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial |
| D2 | Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas |
| D3 | Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos |
| D4 | Compromiso ético en el trabajo |

| Resultados de aprendizaje | | | |
|--|---|---|----------------------------|
| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | |
| Identificar las características principales de las empresas exportadoras españolas. | B1 B2 B7 B11 | C9 C13 C16 | D5 |
| Manejar los aspectos operativos del comercio internacional. | B3 B5 B7 B8 B14 | C6 C7 C9 C11 | D3 D4 D5 |
| Habilidades para la búsqueda e interpretación crítica de la información necesaria para la elaboración de un plan de internacionalización de una empresa. | B1 B2 B3 B5 B7 B8 B9 B10 B13 B14 | C1 C3 C5 C6 C9 C11 C13 C16 | D1 D2 D3 D4 D5 |
| Capacidad para analizar el entorno del comercio internacional. | B1 B7 B8 B9 B10 B11 B13 B14 | C13 C16 | D2 D5 |

Contenidos

| Tema | |
|---------------------------------|---|
| 1. SETTING THE SCENE | 1.1 Overview of the Issues Facing International Management 1.2 Globalisation 1.3 International Trade Statistics 1.4 Trade Barriers 1.5 Economic Integration |
| 2. INTERNATIONALISATION PROCESS | 2.1 Internationalisation 2.2 Decision to Internationalise 2.3 Geographic Market Choice 2.4 Market Entry strategies |
| 3. OPERATIONAL ASPECTS | 3.1 Contracts and International Arbitration 3.2 INCOTERMS 3.3 International Transport of Goods 3.4 Methods of Payment 3.5 Trade Finance 3.6 Fomenting International Commerce |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---|----------------|----------------------|---------------|
| Sesión magistral | 30 | 50 | 80 |
| Trabajos tutelados | 0 | 25 | 25 |
| Tutoría en grupo | 0 | 5 | 5 |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | 15 | 0 | 15 |
| Salidas de estudio/prácticas de campo | 5 | 0 | 5 |
| Pruebas de respuesta larga, de desarrollo | 0 | 20 | 20 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|------------------|--|
| Sesión magistral | Exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia. Se darán las directrices para la realización de los casos y trabajos. |

| | |
|--|---|
| Trabajos tutelados | Trabajos de evaluación continua. |
| Tutoría en grupo | Entrevistas que el estudiantado mantiene con el profesorado para el asesoramiento y desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje. |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | Análisis de situaciones reales con la finalidad de detectar el problema y plantear soluciones. |
| Salidas de estudio/prácticas de campo | Visitas a instituciones relevantes para que los alumnos puedan conocer en persona aspectos relacionados con los contenidos básicos de la materia. |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|--------------------|--|
| Sesión magistral | Entrevistas que el estudiantado mantiene con el profesorado para el asesoramiento y desarrollo de las actividades relacionadas con la materia y del proceso de aprendizaje |
| Trabajos tutelados | Entrevistas que el estudiantado mantiene con el profesorado para el asesoramiento y desarrollo de las actividades relacionadas con la materia y del proceso de aprendizaje |

Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | |
|---|--|--------------|---|-------------------------------|----------------------------|
| Sesión magistral | Examen Final | 50 | B1 B7 B13 B14 | C1 C3 C6 C7 | D1 D4 D5 |
| Trabajos tutelados | A lo largo del curso se realizarán casos prácticos y trabajos que serán valorados por el profesor. | 30 | B7 B13 | C1 C3 C6 C7 | D1 D4 D5 |
| Pruebas de respuesta larga, de desarrollo | Se realizarán dos controles a lo largo del curso. | 20 | B1 B2 B3 B5 B7 B8 B9 B10 B11 B13 | C5 C9 C11 C13 C16 | D1 D2 D3 D4 D5 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

El plagio será severamente penalizado.

No se aceptarán trabajos, o presentaciones, fuera de plazo.

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria. Todas las faltas serán tenidas en cuenta para el cálculo de las penalizaciones, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (50% de la nota final) se mantendrá en todas las oportunidades de examen del año académico 2017/2018.

Para los estudiantes que se matriculen en la convocatoria de Fin de Carrera (que tienen 24 ECTS pendientes de cursos anteriores, con asignaturas cursadas pero no aprobadas) sólo se tendrá en cuenta la nota del examen.

La corrección de los exámenes finales será [ciega].

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2017/2018.

En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la Facultad.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

HILL, C., **International Business - Competing in the Global Marketplace**, 10th edition, Mc Graw-Hill Education, 2014

Bibliografía Complementaria

ARTEAGA, J. (coordinador), **Manual de Internacionalización**, ICEX, 2013

CABRERA, A., **Logística Internacional**, ICEX, 2014

CERVIÑO, J., **Marketing Internacional - Nuevas perspectivas para un mercado globalizado**, Pirámide, 2006 (2014 versión d

GÓMEZ, H., **Empresa Internacionalizada y Responsabilidad Social**, ICEX, 2012

ICEX, **Curso Superior Estrategia y Gestión del Comercio Exterior**, 2nd edition, ICEX, 2005

LEVINSON, M., **The Box**, 2nd edition, Princeton University Press, 2016

NELSON, C., **Import/Export: How to Take Your Business Across Borders**, 4th edition, Mc Graw-Hill, 2009

ORTEGA, A., **El Nuevo Código Aduanero de la Unión Europea**, ICEX, 2017

PLA, J. and LEÓN, F., **Dirección Internacional de la Empresa**, Pearson - Prentice Hall, 2016

REUVID, J., **A Handbook of World Trade**, 2nd edition, Kogan Page, 2004

REUVID, J. and SHERLOCK, J., **International Trade: An Essential Guide to the Principles and Practice of Export**, 3rd edition, Kogan Page, 2011

Recomendaciones

Otros comentarios

Es imprescindible estar en posesión de un certificado oficial que acredite un nivel B2 de inglés para cursar esta materia.

La asistencia a clase es obligatoria y se penalizará las faltas de asistencia en la nota final de evaluación continua.

La corrección de los exámenes finales será "ciega".

Esta guía docente está redactada por el coordinador en inglés. En caso de existir diferencias entre versiones en idiomas distintos, la que prevalece es la que está en inglés.

MUY IMPORTANTE: la cuenta de correo del estudiante de IESIDE ha de ser la que el estudiante revise diariamente, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esta cuenta. No se podrá alegar ignorancia ante cualquiera de estos avisos y comunicaciones.