



DATOS IDENTIFICATIVOS

Practicum

Asignatura	Practicum			
Código	V06M101V01207			
Titulación	Máster Universitario en Comercio Internacional			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Dpto. Externo Economía financiera y contabilidad Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Cabanelas Lorenzo, Pablo			
Profesorado	Cabanelas Lorenzo, Pablo Díaz-Becerra Martínez, Ana María Lampón Caride, Jesús Fernando Muñoz Dueñas, María del Pilar			
Correo-e	pcabanelas@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Competencias

Código	
C12	(*)Aplicación de los conocimientos y técnicas del comercio internacional en la actividad real
D26	(*)Aplicación práctica de conocimientos adquiridos: financiación, marketing, fiscalidad, planificación comercial, inglés comercial, mercados electrónicos, gestión de operaciones, y otros relacionados con el comercio internacional

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Aplicación en un entorno real de los conocimientos y técnicas del comercio internacional en la actividad real	C12 D26
Toma de contacto con el ámbito en el que se desarrolla el comercio internacional	C12 D26
Mejorar las presentaciones en público y el trabajo en equipo	C12

Contenidos

Tema

Realización de prácticas en empresa o institución 1. Análisis de la situación de la empresa. relacionada con el comercio internacional, con al 2. Identificación de actividades desarrolladas. menos 180 horas de duración.

Las prácticas serán tutorizadas por un responsable de la empresa y un profesor del Máster.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Practicum	1	139	140

Informes/memorias de prácticas externas o prácticum	0	10	10
---	---	----	----

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Prácticum	El alumno realiza sus prácticas externas en la empresa o institución asignada por la organización del Máster, a través de un convenio de colaboración firmado por la empresa y la Universidad de Vigo.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticum	Localización de empresa para la realización de las prácticas y ayuda durante lo proceso.
Pruebas	Descripción
Informes/memorias de prácticas externas o prácticum	Atención a dudas derivadas de la realización de las memorias.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Informes/memorias de prácticas externas o prácticum	El alumno debe elaborar una memoria de prácticas, siguiendo las indicaciones de los profesores de la materia, que será defendida publicamente. En la evaluación se tendrá en cuenta la estructura de la memoria, la corrección técnica y formal, y la aportación personal del alumno en la aplicación de los conocimientos adquiridos en las restantes materias. También se valorará la presentación y defensa de la memoria. Los alumnos que convaliden esta materia con su actividad profesional deberán elaborar igualmente la memoria de prácticas. Los criterios de evaluación son los mismos que para los restantes alumnos.	100	C12	D26

Otros comentarios sobre la Evaluación

En la segunda convocatoria se utilizarán los mismos criterios de evaluación que en la primera.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Otros comentarios

Los alumnos con experiencia laboral podrán convalidar esta materia por su actividad profesional de al menos seis meses realizando tareas relacionadas con el comercio internacional. Se recomienda que el alumno que opte por esta vía lo comunique cuanto antes a los profesores responsables de la materia.

Asimismo se recomienda a los alumnos la máxima flexibilidad en la aceptación de las prácticas propuestas por la organización del Máster. No siempre es posible ofrecer al alumno más de una opción de prácticas.