



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Gestión de Operaciones Internacionales

Asignatura	Gestión de Operaciones Internacionales			
Código	V06M101V01104			
Titulación	Máster Universitario en Comercio Internacional			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	4.5	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	González López, María Isabel Díaz-Becerra Martínez, Ana María			
Profesorado	Díaz-Becerra Martínez, Ana María González López, María Isabel Roca Aymar, José Luis Rocha Rodríguez, Pablo			
Correo-e	isabelg@uvigo.es anadiazbm@gmail.com			
Web	<a href="http://mcinternacional.uvigo.es/es">http://mcinternacional.uvigo.es/es</a>			
Descripción general	(*)En esta materia se pretende dar a conocer al alumno los fundamentos de las operaciones internacionales. En concreto, se trata de proporcionar los conocimientos básicos sobre la gestión de la exportación e importación, las técnicas y procedimientos que permitan resolver los problemas que se pueden plantear en el ámbito de las operaciones internacionales.			

## Competencias

Código	
C6	(*)Conocimiento pormenorizado de las operaciones del comercio internacional, de su fundamento, sus aspectos formales, y sus efectos
D9	(*)Conocimiento de las operaciones de exportación e importación, negociación, trámites de aduanas, contratación, riesgos y financiación
D10	(*)Conocimiento de las técnicas que permitan analizar, diseñar, planificar, dirigir y realizar las principales operaciones del comercio internacional

## Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)Resolución de problemas prácticos de tributación en las operaciones de comercio internacional.	D9
(*)Conocimiento de las operaciones de exportación e importación, negociación, trámites de aduanas, contratación, riesgos y financiación	C6 D9 D10
(*)Conocimiento de las técnicas que permitan analizar, diseñar, planificar, dirigir y realizar las principales operaciones del comercio internacional	C6 D9 D10

## Contenidos

Tema	
Tema 1. Las operaciones empresariales internacionales	1.1 Concepto y clasificación 1.2 Operaciones sin gestión extranjera 1.3 Operaciones con gestión extranjera

Tema 2. La importación y exportación de mercancías	2.1 Importación, introducción y adquisición intracomunitaria 2.2 Exportación, expedición y entrega intracomunitaria 2.3 Contrato de compraventa internacional: el arbitraje comercial 2.4 Política comercial
Tema 3. Gestión aduanera	3.1 Aduanas 3.2 Análisis y manejo del TARIC 3.3 Despacho aduanero 3.4 Operaciones intracomunitarias: INTRASTAT 3.5 Regímenes Económicos Aduaneros
Tema 4. Licitaciones públicas internacionales	4.1 Organismos multilaterales de desarrollo 4.2 Licitaciones públicas internacionales 4.3 El proceso de licitación
Tema 5. Las alianzas estratégicas internacionales y sus operaciones	5.1 Acuerdos de cooperación empresarial 5.2 Clases de acuerdos 5.3 Ventajas y desventajas 5.4 Principales operaciones: joint ventures
Tema 6. Servicios internacionales	6.1 La importancia de los servicios en el comercio internacional 6.2 Transporte y logística 6.3 Actividades aseguradoras 6.4 Otros servicios

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas en aulas de informática	12	0	12
Resolución de problemas y/o ejercicios	9	3	12
Trabajos tutelados	3	26.5	29.5
Otros	0	3	3
Foros de discusión	0	5	5
Sesión magistral	12	6	18
Pruebas de respuesta corta	2	20	22
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	10	11

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Prácticas en aulas de informática	Se trata de buscar en las páginas web adecuadas la información necesaria para la cumplimentación de documentos de importación, exportación, certificados...
Resolución de problemas y/o ejercicios	Ejemplos prácticos y resolución de problemas que ayuden a comprender y aplicar la materia impartida en las clases magistrales.
Trabajos tutelados	Elaborar un informe para la puesta en marcha de una empresa mixta española en un país latinoamericano y una tarea complementaria sobre política comercial. Trabajo sobre Licitaciones Públicas Internacionales.
Otros	Webinar
Foros de discusión	Participación en foros abiertos en la plataforma faitic. Pueden ser también foros de aprendizaje que pueden dar o no lugar a un debate.
Sesión magistral	Son horas presenciales que solamente implican para los alumnos la participación planteando preguntas y debates. Se trata de ofrecer de forma resumida la teoría necesaria para llevar a cabo las metodologías indicadas anteriormente.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	En el horario de tutorías y/o acordado con el alumno/a.
Prácticas en aulas de informática	En el horario acordado entre el conferenciante y el alumno/a.
Resolución de problemas y/o ejercicios	En el horario de tutorías y/o acordado con el alumno/a. En el horario acordado entre el conferenciante y el alumno/a.
Trabajos tutelados	En el horario de tutorías y/o acordado con los alumnos. En el horario acordado entre el conferenciante y los alumnos. A través del correo electrónico o faitic.

### Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Prácticas en aulas de informática	Asistencia y participación en las clases	7		D9 D10
Resolución de problemas y/o ejercicios	Realizados en las horas de trabajo personal de los alumnos	3		D9 D10
Trabajos tutelados	Elaborar informes sobre operaciones derivadas de alianzas internacionales (creación de una empresa mixta...) y otras tareas complementarias (trabajo LPI y foros)	40	C6	D9 D10
Sesión magistral	Asistencia y participación en las clases	10	C6	D9 D10
Pruebas de respuesta corta	En pruebas parciales y/o en el examen oficial de la materia	20	C6	D9 D10
Resolución de problemas y/o ejercicios	En pruebas parciales y/o en el examen oficial de la materia	20	C6	D9 D10

## Otros comentarios sobre la Evaluación

### Presencial:

Es requisito indispensable para la evaluación continua asistir como mínimo al 70% de las horas de aula. También participar en las actividades de la materia, tales como trabajos, ejercicios, foros y otras tareas propuestas por los profesores y/o conferenciantes. Para aprobar la asignatura es necesario superar el 50% en el examen o exámenes y un 40% en las actividades realizadas en las HTA, teniendo en cuenta que la calificación final será un 5 sobre 10.

Reparto de la calificación de las actividades por temas:

Temas 1, 2, 5 y 6: 40%

Tema 3 Gestión aduanera: 40%

Tema 4 Licitaciones públicas internacionales: 20%

Los alumnos que no hayan superado la asignatura o no cumplan los requisitos de la evaluación continua deberán utilizar la **segunda oportunidad** en julio. Los primeros realizarán durante el mes de junio las tareas que no hayan presentado o la nota haya sido insuficiente y/o el examen de julio. Los segundos tendrán que presentar diez días antes del examen oficial los trabajos que se les asignen, mínimo dos, solicitados previamente a través de la plataforma faitic antes del 1 de mayo de 2017. Deben aprobar por separado el examen y los trabajos.

### Virtual:

Cumplen los requisitos de la evaluación continua los alumnos que realicen las actividades de cuatro módulos y aprueben tres. También es obligatorio participar en los foros y obtener una nota superior al 4 en el examen final. Las actividades tienen una puntuación máxima del 60%. En caso de necesitar la **segunda oportunidad** (julio) deben solicitar, antes del 31 de mayo de 2017, las tareas de los módulos en los que hayan obtenido una calificación insuficiente y/o realizar el examen final.

Reparto de la calificación de las actividades incluyendo la participación en los foros:

Módulos 1 y 2: 20%

Módulos 3 y 4: 20%

Módulos 5: 20%

Módulos 6: No es obligatorio. Sube la nota del examen (máximo 1 punto)

Los alumnos que no cumplan los requisitos de la evaluación continua deberán acogerse a la **segunda oportunidad**, distinguiendo dos situaciones:

- Si han realizado actividades sin alcanzar el mínimo exigido en la evaluación continua: realizarán una tarea por cada módulo que no hayan superado, que solicitarán antes del 31 de mayo de 2017 y/o un examen final.

- Los demás alumnos deben ponerse en contacto con los profesores responsables de la materia antes del 1 de mayo de 2017 para que se les asignen las tareas a realizar, que serán como mínimo 5 actividades y un examen final.

**Para aprobar esta asignatura la calificación será, en todas las modalidades y oportunidades, un 5 sobre 10.**

## Fuentes de información

### Bibliografía Básica

---

GONZÁLEZ LÓPEZ, M.I., MARTÍNEZ, A.I. et al, **Gestión del comercio exterior de la empresa**, 2014,

---

GUISADO TATO, MANUEL, **Internacionalización de la empresa: estrategias de entrada en los mercados exteriores**, 2002,

---

ROCA AYMAR, J.L., **El arbitraje comercial internacional**, 2006,

---

**Bibliografía Complementaria**

---

SÁNCHEZ MUÑOZ, M.P. y LAGUNA, N., **El comercio exterior de España. Teoría y práctica**, 2012,

---

---

### **Recomendaciones**

---

#### **Asignaturas que continúan el temario**

Derecho Internacional y Contratación/V06M101V01201

Fiscalidad Internacional/V06M101V01203

Márketing Internacional/V06M101V01202

Transporte y Logística/V06M101V01204

---

#### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Dirección Internacional de la Empresa y los Mercados en el Mundo/V06M101V01102

Economía Internacional/V06M101V01101

---